

新传媒时代高校共青团定位的思考

李胜伟

(郑州航空工业管理学院 团委,河南 郑州 450015)

【摘要】新传媒时代的到来,使高校共青团工作面临着严峻的挑战,但也为其融入新元素、审视新定位提供了难得的机遇。本文据此分析了高校共青团组织定位、职能定位和文化定位,指出在组织定位上应进一步凸显其群众组织特色;在职能定位上应进一步强调围绕中心、服务大局,即围绕党政工作中心、教育教学中心,服务育人目标和青年学生成长成才;而在文化定位上应进一步体现“实事求是”的价值追求、“朝气蓬勃”的精神风貌、“勤于学习、善于创造、甘于奉献、勇于实践”的作风形象。

【关键词】新传媒时代;定位;服务

【中图分类号】D297 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2012)02-0070-03

2011年1月8日,《光明日报》第6版刊登了邹晶的“新传媒时代来了”,指出,传媒,曾经只是传者的传媒,是专业者的专业。而今,进入新传媒时代,它是传者的,更是受众的;它是属于高端的,更是属于草根的;它已突破专业,不仅影响着生活,而且改变着生活。……新传媒是一个动态概念,它的外延在不断扩大,内涵也随着技术的发展、传媒产品的不断创新更加丰富,它是媒体技术、媒体形态、媒体产品、传播方式等媒体行为的统称。对于公众来说,新媒体带来的是新生活。工作、学习、交流、消费已极大程度上新媒体化了,没有手机、没有互联网、没有电子商务的生活几乎不可想象。而且,高科技支撑下的新传媒逐渐傻瓜化,也就是便利化,功能更加强大,服务更加周到,使用更加简单。

在新传媒时代,互联网、信息技术等的发展深刻影响和改变着社会生活,高校共青团准确定位才能有所作为。我们从高校共青团的组织定位、职能定位和文化定位加以探研,以期有助于推进工作、创造业绩、做出贡献。

一 关于组织定位的思考

组织定位决定其地位。有研究者指出,高校共青团的组织定位要“立足作为政治组织,成长为业务组织,创建为服务型组织,发展为公益组织,打造成为文化组织,改进为学习型组织”,已将高校共青团视为“全能选手”。这未必准确,但相对地方和其他共青团组织,高校共青团有其优势和特点,如组织结构健全(校团委一分团委<团总支>—团支部)、工作对象单纯(99%以上的在校大学生为团员,青年群体相对集中)、工作内容稳定(可以概括为思想引领、成长服务)。

新传媒时代的典型特点是信息丰富、参与广泛、传播迅速、影响深入,高等院校表现更加突出。

在这样的时代,高校共青团要在巩固政治组织属性的基础上,进一步凸显群众组织特色。在学术氛围浓厚、思想文化多元、知识分子聚集、青年群体为主的高校,共青团组织要想赢得广泛的支持,就要不断增强群众组织的厚度,增强团员青年的归属感和认同感,贴近学生、走进青年。在具体工作中,找好学校职能部门和团组织领导机构的结合点,强化管理、协调、服务、统筹能力,远离行政机关“衙门”作风、“官员”习气,不断引导、团结、影响、凝聚、成就青年。

在这里需要强调指出的是,高校共青团没必要玩一些“假、大、空”的东西,如唱高调、甩官腔,拉大旗、作虎皮,应更加注重工作的方法和艺术。高举旗帜,永跟党走,是共青团工作的鲜明主题、永恒旋律。始终保持政治上的清醒、信仰上的坚定、理想上的远大、追求上的高尚,高校共青团组织才能不断激励引导青年,服务青年健康成长。

二 关于职能定位的思考

任何组织的职能总是与其地位、作用和特色相联系的。

高校共青团与党的特殊关系,决定了其特定的政治职能:党的助手和后备军;学校党委和行政联系青年学生的桥梁和纽带。我们可以进一步把它明确为:高校共青团是重要的思想政治教育和德育教育单位;是实施素质教育的重要组成部分;是校园文化和校园精神文明创建的核心力量;是培养学生骨干、管理各种学生群众组织的核心组织。这一职能要求,高校共青团要始终围绕党政中心工作,服务育人根本任务和发展稳定大局,落实“党有号召,团有行动”的理念。

面对基层团组织和广大团员青年,校团委具有突出的协调服务职能。相对其他职能部门,校团委

收稿日期:2012-04-10

作者简介:李胜伟(1974—),男,河南濮阳人,团委书记,讲师,主要从事世界史、古代思想史、思想政治教育研究及教学。
©1994-2015 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

有自己的优势,也有其明显的不足。校团委主要在于协调各方、汇聚力量、借力发力、合作共赢,加强顶层的设计、资金的争取、资源的拓展。基层组织和青年群众是团组织工作的生命线。按照胡锦涛总书记对共青团提出的“坚持眼睛向下、重心下移,力争使团的基层组织网络覆盖全体青年,使团的各项工作和活动影响全体青年”的重要指示,高校共青团应在体现服务意识、增强服务能力、改善服务效果上下功夫,以“学校关注,青年学生需要,共青团能为”为原则,开展工作、设计活动,使其出自于学生、感知于学生、有益于学生,增强团组织的号召力和凝聚力。

新传媒时代,信息网络大大拓展了高校共青团工作的空间、渠道、途径,丰富了发挥其职能的载体。首先,充分利用网络信息资源,为共青团的基础性工作服务。与组织部、宣传部、学工部等部门联动,大力实施“红网工程”,开通基层团组织网站(页),实现思想引领上网、组织建设上网、校园文化上网、素质拓展上网、科技创新上网、社会实践上网、志愿服务上网等;开发和建立共青团工作网络信息平台,开通官方微博、手机报,建立团干、学生干部、学生骨干QQ群、飞信群等,加强对各类校园论坛的管理和引导。还要根据共青团工作发展的规律与原则,结合青年学生的兴趣爱好、成长需要,进一步提高网络资源的利用效率、提升相关网站(页)的服务水平。丰富网络资源,尝试网络建团,推进团组织的思想建设创新与组织建设创新;利用新手段、新载体,设计一系列主题鲜明、形式多样的网络游戏、学科竞赛等,推进团组织的活动创新;大力开展咨询答疑、互动交流、信息发布,为青年学生的专业学习、活动设计、工作开展、创新实践、创业尝试等提供帮助,推进团组织的服务创新。

三 关于文化定位的思考

一个组织的文化是一个组织的个性,是其内涵的积淀、外延的塑造,是其具有持久战斗力的核心要素。在新传媒时代,高校共青团的文化定位,既要继承也要创新,重在反映其理想信念、价值标准、工作理念、运行机制、团干作风、行为规范等。概括起来,高校共青团应体现“实事求是”的价值追求、“朝气蓬勃”的精神风貌、“勤于学习、善于创造、甘于奉献、勇于实践”的作风形象。

实事求是,务求实效,是高校共青团最基本的价值追求,是共青团组织文化的核心和关键所在。既要深刻认识当前的时代特征,科学分析世情、国情、省情、校情等,又要立足学校特色,熟悉青年特

点,贴近现实生活。高校共青团以其自身优势——实干、真做、求效体现其价值追求,即:顺应规律、追求真理,不好高骛远、虚张声势,不搞粉饰太平、形象工程,褒扬真善美、鞭笞假丑恶。

充满朝气,蓬勃向上,是高校共青团最基本的精神风貌,是共青团组织文化的基本内核。青年大学生充满青春的朝气和活力,敏锐地感知着社会的发展和人生的变动,素有浪漫和激情。团组织缺乏锐意进取的精神、与时俱进的状态、和谐相处的能力、与人为善的风格,是不能赢得青年大学生的尊重、理解和支持的,是没有凝聚力和号召力的。高校共青团必须抛弃暮气、保守和堕落,用朝气凝聚朝气,用活力焕发活力,将青春朝气、昂扬锐气、浩然正气进行到底。

勤于学习、善于创造、甘于奉献、勇于实践,是高校共青团最基本的作风形象,是共青团组织文化的外延风格。高校共青团努力打造学习型组织,既要善于学习借鉴,又要善于突破创新,形成相互帮助、分工协作的和谐奋进型团队。创新型国家是靠创新型人才支撑的,高校必须不断激发青年大学生的创新创造精神、完善青年大学生的创新创造思维、提高青年大学生的创新创造能力,这其中共青团组织大有可为。高校共青团应进一步创新载体、创新形式、创新方法,引导创新行为,激发创造活力,让广大团员青年谦虚谨慎、敢拼敢闯,养成创新创造的习惯。高校共青团必须进一步增强责任感和使命感,努力实现“让党放心、青年满意”的工作目标,不推诿不逃避,安位守责,勇于担当,甘于奉献。我们常说,共青团工作是一份“良心”工作,多做一点儿不一定有大成就,少做一点儿或不做肯定会出现纰漏和问题。培养大学生的目的在于投身社会、参加实践、创造价值、服务人民,实践出真知。高校共青团开展各种工作和举办多样活动,目的在于引导团员青年勇于实践、善于实践,在实践中“经风雨、受锻炼、长才干、做贡献”。

归纳起来看,新传媒时代,使高校共青团工作面临严峻挑战,但也为我们融入新元素、审视新定位提供了难得的机遇。高校共青团的组织定位决定其地位,应进一步凸显其群众组织特色,不断团结、影响、凝聚、成就青年;职能定位规定其作为,应进一步强调围绕中心、服务大局,即围绕党政工作中心、教育教学中心,服务育人目标和青年学生成长成才;文化定位展示其形象,应体现“实事求是”的价值追求、“朝气蓬勃”的精神风貌、“勤于学习、善于创造、甘于奉献、勇于实践”的作风形象。

注释及参考文献:

- [1]胡锦涛:在庆祝中国共产党成立90周年大会上的讲话,2011/7/1.
- [2]在同团中央新一届领导班子成员和团十六大部分代表座谈时胡锦涛讲话[N].中国青年报,2008/6/18.
- [3]关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见[N].人民日报,2004/10/15.
- [4]新传媒时代来了[N].光明日报,2011/1/8.

Thinking on the Positioning of the Communist Youth League in Colleges and Universities in New Media Era

LI Sheng-wei

(Youth League Committee, Zhengzhou Institute of Aeronautics Industry Management, Zhengzhou, Henan 450015)

Abstract: The arrival of the new media era, not only makes the work of the Communist Youth League in colleges and universities face severe challenges, but also blends in the new elements and provides a rare opportunity for looking at the new location. The paper analyzes the organizational orientation, functional orientation and cultural orientation of the Communist Youth League in colleges and universities, and points out that in the organizational orientation it should further highlight its mass organization characteristics; In the functional orientation it should emphasize on being around the center and serving the overall situation, namely being around the work center of party and government, around the education and teaching center, around the service educational target and young students' growing and being successful; And in cultural orientation it should further reflect the value pursuit of "seeking truth from facts", the mental outlook of "full of youthful spirit", and the style image of "diligent study, being good at creating, and willing to devote and practice".

Key words: New Media Era; Orientation; Service

(责任编辑:李进)

(上接52页)

2.Foreign Language Department, Sichuan University of Arts and Sciences, Dazhou, Sichuan 635000)

Abstract: The treble identities of "The Others" of Morrison renders her narratives unspeakable in formal situations. In *Beloved*, Morrison has artfully implanted eight "cultural codes" into the "double voice narrative structure". In that case, both black and white readers will be able to spot the expected cultural information by decoding the cultural codes. During white and black readers' reading and criticism, silence in *Beloved* is spoken continually. In this way has Morrison dug up a channel to an ethnic speech in *Beloved*.

Key words: Cultural Codes; Double Voice Narrative; Speech; Discourse; *Beloved*; Name

(责任编辑:张俊之)

(上接69页)

(Industrial Manufacturing College, Chengdu University, Chengdu, Sichuan 610106)

Abstract: This paper, through the development of history and productivity standard, the development of history and seeking truth from facts and the people in the position of the historical development etc, primarily discusses the social and historical development of Deng Xiaoping's "southern tour talk", and also has certain understanding and discussion on the value and significance of the right social historical development.

Key words: Deng Xiaoping; Southern Tour Talk; Social and Historical Development

(责任编辑:李进)