

试论人际传播视阈中的手机媒体*

王燕星

(闽江学院 中文系,福建 福州 350108)

【摘要】手机作为人际传播的一种重要形式,与人类的关系越来越紧密。随着手机技术日新月异的发展,它所承载的人际传播意义内涵有了很大的拓展,越来越体现出互动性、个性化的特点,开创了人际交往的新方式。本文从手机语音传播、手机短信传播、手机微博传播这三个方面入手,研究手机媒体在人际传播视阈中所呈现出的新特质以及对于个体自我形象建构的新意义。

【关键词】人际传播;手机媒体

【中图分类号】G206 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2011)03-0077-03

“人际传播是个人与个人之间的信息传播活动,也是由两个个体系统相互连接组成的新的信息传播系统,它是一种最典型的社会传播活动,也是人与人社会关系的直接体现”。^[1]人际传播过程可以实现知识、意见、愿望、观念等信息的传递,更重要的是它所生成的情感意义构成了人类特有的社会关系网络。人际传播的实现有两个渠道,一是通过口头语言、体态语言而完成的信息交流,受到物理空间的限制。二是通过传播置放器来完成的信息交流,它挣脱了物理空间的束缚,使人际传播的范围得到极大的扩展。随着传播技术日新月异的发展,实现人际传播的置放器也不断呈现出新的形式和特点,从最初的信件、电报、电话,到手机、网络,每一次进步都使传播学家麦克卢汉的“媒介就是人的身体、精神的延伸”的观点得到了充分的体现。据国际电信联盟2011年1月26日公布的数据,全球手机用户数量已经突破50亿。^[2]中国的手机用户数量已逾8亿。如此数量巨大的用户规模说明手机与人们之间的关系越来越密切。而且由于手机的个性化、互动性、人性化等特点逐渐得到强化,它承载的人际传播意义内涵有了更大程度的拓展。

一 手机语音沟通是实现人际传播的基本介质

被后人称为“手机之父”的马蒂·库泊与他的团队设计出了世界上第一部移动电话,虽然它的样子很笨重,通话时间也只有半个小时,但是它却使得人类的传播关系发生了巨大的改变。它使得人与人之间的传播时间和空间的裂隙得到充分弥合,使随时随地拓展和维系人际关系成为可能。手机最初的功能就是对电话无法即时接听的修补,是对面对面传播空间性限制的弱化,语音交流是通过手机完成人际沟通的基本形式。德国哲学家利普斯认

为“最简单的交际媒介当然是语言,传播消息的其他听觉方法是由语言发展出来的。”^[3]手机语音传播的内容文本因人而异,与面对面的人际沟通内容有重合之处。但由于手机媒体本身的媒介属性,手机语音传播范式也表现出一些独特的个性。

(一) 在一定程度上打破了传播场域的限制

由于手机的随身携带性使得传受双方彼此间的自然距离不再成为沟通的障碍,传播机器的随时获取打破了传播场域的限制,人从禁闭的室内被解放出来,随时随地进行沟通交流成为可能,这就使人际传播频次增加,建立和巩固现实的人际关系更加容易。

(二) 语音成为沟通中的独一因素

手机语音交流丧失了面对面的现场感,人的言语与身体分处两个不同的空间,使得手机语音成为人类体外化的独立的声音信息系统。因此体态语言、表情等类语言的功能受到抑制,沟通效果与纯语音之间建立起了因果关系。

(三) 手机语音交流内容具有私密性,充满着丰富的情感

当手机以语音交流作为其主要功能时,手机表现为个人化的媒体,带有鲜明的个人色彩。它与拥有者的关系密不可分,交流内容具有很强的私密性。而且手机语音传播的文本表现为有声语言,布拉格学派认为语言具有两个基本功能,一是体现智能言语活动功能的社会功能,二是体现感情言语活动功能的表现功能,因此情感是有声语言表达的核心支柱。在手机语音的相互传递中,承载着喜怒哀乐,丰富的情感律动,这让冷冰冰的传播机器带上了浓厚的人情味。正如美国著名的媒介理论家保罗·莱文森在他的《手机:挡不住的呼唤》中认为的

收稿日期:2011-05-30

*基金项目:福建省教育厅A类人文社科研究项目《传播学视阈中的手机媒体研究》(编号:JA09194S)。

作者简介:王燕星(1971-),女,福建周宁人,副教授,研究方向:应用传播学、公共关系学。

那样,“没有一种媒介如此人性化、个性化”。^[4]

(四) 手机语音交流的情境是“去虚拟”的

手机语音交流虽然表现为不在场的信息流动,但是它不同于网络社会因为匿名而形成的虚拟空间,手机语音传播的传受双方是实名的,信息交流是在相互信任的前提下、透明的交往情境中进行的,这使它成为建构现实人际交往圈的重要方式。

二 手机短信构建了新型的人际交往关系

手机短信,是指在移动网络上传送简短信息的无线应用服务,是一种信息在移动网络上储存和转寄的过程。1992年,世界上第一条手机短信在英国的沃达丰公司通过电脑向手机发送成功。在短短近二十年的时间里,短信服务已从最初的SMS(文本短信服务)跨越到了EMS(增强型手机短信服务)与MMS(多媒体手机短信服务),渗透到了人们生活的各个方面。手机由于其随身携带性,使得人际间的信息流动呈现出自由的特质。但手机语音传播有时会受到客观条件的限制,例如传播场域对于安静的要求,受者的暂时缺席等,这些因素会使得传播效果受到影响。手机短信功能的出现,在一定意义上克服了手机语音传播过程中存在的障碍,真正构筑了流动信息空间。

(一) 延时交流的实现突破了人际传播即时交流的樊篱

手机语音人际交流的实现介质是有声语言,因此即时性是完成交流活动的基本条件。手机短信的文本形式表现为文字符号,文字符号的易留存特性使延时交流得以实现。短信的接收和回复被允许存在于不同的时间段,信息构建的思考时间得以延长。而且交流主体对于交流意愿的主动性也大大提升,交流双方可以独立自主控制信息传播的节奏。从某种意义上来说,手机短信既沿袭了手机的传统交流范式,又在一定程度上颠覆了这种范式,创造出了隐喻张扬解放的文化价值。

(二) 文字文本对语音文本的补偿丰富了人际传播内容

“人的互动是以使用符号、通过理解或确定彼此行动的意义来作为媒介的。这种媒介等于在人类行动的刺激与反应之间插进了一个解释过程。”^[5]手机短信中的人际传播是通过文字文本进行人际互动的。语音文本是音和义的结合,是以说和听为传播方式的,句子简短,亲切自然,但语言粗糙,逻辑性差。文字文本是字和义的结合,以写和读为传播方式,用词精审,结构严谨,逻辑性强。短信交流的延时性使交流双方有足够的时间分析信息内容,

选择最恰当的语言,经过精心修饰之后反馈给他人,使短信语言成为语音语言的有效延展,成为了一种更注重知识、智慧、修养等更为深层内涵的表达方式,也创造了一种文化现象。同时还使传播内容更加丰富,手机短信可以传递信息,可以祝福传情,可以发表人生感悟,可以充满娱乐幽默。手机短信语言中还可以运用各种修辞手法使其更具有可读性。手机短信语言还会使用各种非汉字符号来传达所要表达的意思,非常具有表现力。因此手机短信所使用的文字文本是对语音文本的补偿,充分体现了人际传播的现代气质。

(三) 角色的隐匿特征使人际交往更加自由轻松

手机短信交流创造的场域中透明与隐匿交织融会,交往双方的实名似乎让交流平台处于透明的情境。但事实上由于交流双方的现场缺席和信息后置的许可,角色有了隐匿扮演的可能性,现实社会中的部分视觉符号如年龄、相貌、性别等都处于隐匿的状态。这种隐蔽创造了全新的交流语境,给传受双方带来了一定程度上的交流自由度,交流双方可以尽可能地发挥自身的想象力和智慧,更加轻松自在地表达。也可以消除紧张感,使得表达思路更加明晰,表达技巧更加娴熟,主体角色意识的自我解放拥有了实现的渠道。

三 手机微博对人际传播秩序的重构

21世纪初手机技术进入3G时代,“3G最大的优势之一是使手机成为一种多媒体的应用工具,除了传统的通信功能以外,还可以接收流媒体信息、参与网络社区、收发博客等,从而成为真正意义上的数字化移动媒体。”^[6]手机媒体平台所承载的人际传播内涵也在悄然发生着变化,人际传播秩序得以重构。手机QQ延续了短信的快捷和文本特性,手机Email则使得借助手机传递的文本内容有了更多的可能,图片、视频等承载丰富信息的内容在交流主体间穿梭往来,对话性得以强化。而借助媒介使个体自我塑造得到前所未有张扬的表现是手机与微博的成功联姻。手机微博是指通过手机发布信息,通过平台实现网络实时互动的信息沟通过程。由于微博的内容限于140个字符(70个汉字),加上手机随身性的功能补偿,这就使得博主能够更加轻松自如地畅所欲言。与之前的手机语音、手机短信比较,手机微博创造了一个公开化的私人空间,传统的日常生活呈现形式被革新,私人领域和公共领域的界限被模糊,从而更加激发了个体参与人际互动的积极性。

(一) 自由表达欲望的充分释放

手机语音沟通与手机短信交流过程是在信息流动双方身份明确的情境下进行的,信息“沟渠”的存在对于角色展示起到了一定的束缚作用。而手机微博平台正好撤除了这个沟渠,由于对于阅读者的身份和意向重视的弱化,博主可以“随心所欲”地以各种现实或者超现实的方式,以文字、图片、视频、音频等丰富的媒介形式,通过经过包装的仿真的日常生活的碎片内容的呈现,展示自我个性。这时表演者褪去了无形的枷锁,自由表达的欲望得到充分的释放,这就丰富了人际传播中的信息内容,也延伸了现实的人际交往空间,形成了一个由个人编织的庞大的隐形的社交关系网,对传统的人际传播关系重新释解。

(二) 现实互动范围的进一步拓展

在手机微博空间中,博主并不是孤独的,他们的演出是有观众的,是能够得到回应的。微博的阅读者不是被动的接受者,而是积极的参与者。他们能通过留言和回复功能,发表个人观点和看法,还可以进行评价、转载等,人与人之间的交流从私密变为公共。在这种互动中,当传播者的生活状态、关注视角、个人观点得到普遍的尊重和重视,甚至因此被授予现实中无法得到的地位,成为某个专业领域的意见领袖时,个体的自信心和潜能就能得到充分挖掘,有助于弥补现实生活中角色形象的缺失。而且在现实生活中,个体的人际交往圈扩展受到各种条件的限制,而在手机微博空间中,参与互动的人群不仅突破了地域的限制,还解除了心理围墙,这无形中大大扩展了现实互动范围。

(三) 平台的凝聚粘合造就了共同话语空间

手机微博基于交流者的爱好和兴趣造就了共同话语空间。在现实人际交往中,志同道合是个体在选择交往对象时的重要依据,在虚拟空间中仍然是产生粘合的驱动力。在微博平台上,基于博主的

快速动员,有共同兴趣爱好的人被聚合,他们之间的分享十分容易产生共鸣,并使交流者寻找到社会归属感,满足自我表达与塑造。正如马克·波斯特在他的著作《信息方式》中所说“任何特定社会中的交流构型都是自足的经验王国,它们在相当程度上改变了社会关系网络,并重新结构着他们所构成的社会关系及主体。”^[7]当手机微博将分散的交流构型转变为聚合的交流构型时,创造出了全新的言语情境,赋予了个体新型的社会关系网络。

(四) 与现代生活方式的高度契合

随着人们生活节奏的加快,人们的阅读内容越来越倾向于碎片化,微博所规定的一百四十个字的内容限制,恰好顺应了现代人运用简短阅读时间的阅读方式,利用快节奏生活的缝隙了解所关心的个体的生活内容、意见、观点,并与之沟通交流。而且手机微博将“不在场参与”的意义发挥到了极致,搭建了跨时空的舞台,实现了只要共同关注即可参与的可能。在这个场域中,个人是信息制造者,也是信息体验者,按照戈夫曼的观点,“人人是参与表演的剧班成员”,个体通过角色表演与他人进行沟通和互动,最终获得他人的认可,这与张扬个性的现代特质是吻合的,同时也有利于促进个体自我形象的构建,使人际交往内涵得到进一步深化。

手机的历史只有短短几十年,却在人际传播领域扮演了越来越重要的角色。它打破了传播工具对人的行动束缚,与人类之间建立起了紧密的关系,是唯一“带着体温的媒体”。同时在发展的过程中逐渐弥补了人际传播中的种种缺憾,赋予人际传播全新的内涵,对传统的人际传播特质重新释解,真正使个人自由自在地在信息社会中漫游。通过传播范式的改变,不断扩大着个人的交往空间,强化着人际交往意愿,从而实现人际交往关系的现代化。

注释及参考文献:

- [1]郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,2004:81.
- [2]中国新闻网:[EB/OL]http://www.ln.chinanews.com.cn/html/2011-01-27/190639.html.
- [3]李彬.传播符号的分类及功能[J].中国青年政治学院学报,2000,2.
- [4][美]保罗·莱文森.手机:挡不住的呼唤[M].何道宽译.北京:中国人民大学出版社,2004.
- [5][美]伊恩·罗伯逊.社会学(上)[M].商务印书馆,1990:178,138-147.
- [6]张海鹰.网络传播概论新编[M].上海:复旦大学出版社,2005.
- [7][美]马克·波斯特.信息方式[M].范静晔译.南京:南京大学出版社,2005:62.

Mobile Media under the Perspective of Interpersonal communication

WANG Yan-xing

(下转 105 页)

质。第二,坚持原则,即温和友善、乐于助人,但不违原则性。第三,成就性培植,充沛自信、拥有活力,更有成功的梦想。第四,独特性培育,做到温文儒雅、有学问和有个性。第五,诚信修养,即“小者对朋友和同学的真诚,大者对集体、社会和国家的忠诚”。第六,批评性修养,不去阿谀奉承,而是学会发现问题,并坚持真理。

(五) 动力激活是大学生心理素质自我超越的信念激发

信念是自己确信并坚守的观念,信念就其内在产生过程来看是指人们对基本需要、愿望等强而有

力的思想情感,就外在表现来看是指人们在行为中对目标所具有的坚定的评价和行为倾向,极端信念的内在表现是世界观、人生观、价值观,而外在表现是坚定不移的目标性行为。大学生的信念激发源于内驱力的激活,其方法有:第一,提升行为目标,目标过低往往不能激发内心活力,只有较高的目标才能激活人的潜在内驱力。第二,增强成功诱导,成功诱导能激活有机体兴奋中枢,从而增强行为主体的动力性。第三,培养进取精神,即培养锲而不舍、攻无不克的精神。第四,培养超前意识,超前意识能为内驱力的出现提供准备。

注释及参考文献:

- [1][2]张永华.大学生自我超越[M].北京:中国戏剧出版社,2008.
 [3][5]叶浩生.心理学史[M].北京:高等教育出版社,2005.
 [4]林崇德等.心理学大词典[M].上海:上海教育出版社,2003.
 [6][7]彭书淮.情商决定命运[M].北京:中国民航出版社,2005.

Self-Transcendence of Undergraduates' Psychological Quality

FU Jian-hong

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: Surmounting one's ability or quality is self-transcendence. Everyone must transcend himself. The psychological quality is the outcome of inheritance environment and one's inner ability. Basing on accordance theories, the author analyzes factors which affect undergraduates' psychological quality. In this way, the author wants to find tactics that can help undergraduates themselves to increase their psychological qualities.

Key words: Undergraduates; Psychological Quality; Self-Transcendence

(责任编辑:胡金频)

(上接79页)

(Chinese Department, Minjiang University, Fuzhou, Fujian 350108)

Abstract: Mobile phone is an important form of interpersonal communication and its relation with human being has become closer. With the development of mobile phone, the content of interpersonal communication has been greatly expanded, to be more interactive and personalized, creating a new way of human communication. In this article, from mobile voice communication, SMS communication and micro-blogging communication, the new features of interpersonal communication of mobile media and the new meaning of individual self-image construction are researched.

Key words: Interpersonal Communication; Mobile Media

(责任编辑:李 进)