

浅析情感故事类节目现状

韦红亮

(郑州大学 新闻与传播学院,河南 郑州 450001)

【摘要】近几年,情感故事类节目的热播给电视台带来了丰厚的利润和广泛的影响力,也给普通老百姓提供了更能引起兴趣的电视节目。但情感故事类节目一直在刻意回避节目本身存在的诸多问题和矛盾,事实上,只有在积极面对问题的前提下满足受众需求,情感故事类节目才能健康发展。

【关键词】情感故事类节目;《新闻女生组》;观众心理

【中图分类号】G222 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2011)01-0078-04

现如今,在黄金时间打开电视,经常会看到普通老百姓面对镜头讲述自己在生活中遇到的家庭纠纷,感情矛盾,子女教育问题等等,讲述人身边的主持人、嘉宾、观众则为其出谋划策,这种节目形态属于情感故事类节目。本文以情感故事类节目《新闻女生组》为例进行分析、探讨情感类节目中存在的种种问题,以求引起媒体的关注并逐渐解决,从而使此类节目能够更好地发挥正面效应。

一 大陆情感故事类节目的现状

随着社会政治、经济、文化等的发展与媒介环境的变化,从20世纪90年代末开始,情感生活日渐成为中国电视节目所关注和表现的对象。纵观目前大陆电视屏幕上的情感故事类栏目,主要是以名人或者普通人的情感生活作为主题,以此来吸引大批观众的视线。尽管情感类节目也存在着一些问题,但情感生活话题已经成为不可或缺的一部分。

(一) 大陆情感故事类节目的成功要素

“我国现阶段正处在社会转型时期,人的精神需求呈现多元化的特点。情感故事类栏目立足于人的情感世界,满足了受众的精神需求。如今,电视文化日益盛行‘平民化’,各个电视栏目将越来越多的注意力转向普通人的生活。”^[1]电视正在逐步改变其居高临下的姿态,以平民化的交流方式,讲述平民的人生百态。

1. 展示世间万象,丰富百姓生活

普通老百姓占据社会的大多数,电视媒体聚焦于普通人的生活,就是将最原始的生存状态呈现给广大观众。广大观众可以从节目中发现他人的生活状态,能引发对生活的无限感慨和兴趣,同时,人们也会从节目中寻找生活中或情感上的共鸣,这种共鸣会引起人们关注节目、参与节目讨论的兴趣。^[2]

《新闻女生组》栏目的主人公绝大多数是普通老百姓,更有生活在社会底层的悲苦大众,关注他

们的情感问题、家庭纠纷、悲惨生活使得观众们对生活有了新的见解,原来人生并不总是美好的,世上总有比我们更加不幸的人在坚强地活着,从而使广大民众坚定积极向上的人生观和价值观。

2. 提供情感援助,解决百姓疾苦

随着社会的发展,新闻媒体越来越以独立的形象出现在大众面前,敢于揭示社会阴暗之面。新闻媒体敢于揭露、热衷帮助的形象越来越深入人心,普通老百姓在现实生活中遇到了解决不了的困难便会主动向媒体求助,媒体在大众生活中的影响力与日俱增。这是由于新闻媒体在社会中享有一定的地位和权力,经由媒体报道过的事情能够很快得到传播和解决。^[3]

《新闻女生组》打出“新闻女生组,情感帮女郎”的口号,宣传“曲折艰辛,侠骨执著,情感援助在这里时时发生”的宗旨,就百姓的各种情感问题、事件纠纷给主人公提供了解决思路,努力促成了事件的好转。节目中的普通百姓主动向节目寻求帮助,希望通过媒体的力量作用于相关人或相关单位从而使问题得以解决,即使问题最终没能及时解决,也给当事者指出了正确做法,对其他观众而言也敲响了警钟。

(二) 大陆情感类节目的问题

尽管大多数的情感故事类节目有着较高的收视率,广泛的观众,但是作为大众情感倾诉的重要渠道之一的情感类节目还是存在着一些负面问题,影响着节目的长远发展。

1. 主持人形象建立忽略与节目的联系

在节目初创时期,把新的主持人推向观众时,根据主持人的特点制作宣传片必不可少的。《新闻女生组》在开播之前,就做足了宣传攻势,取得了较大的成功。节目突出了主持人的个性特征——青春靓丽,此后的宣传片有《新闻女生宣传片——武

收稿日期:2010-12-14

作者简介:韦红亮(1987-),男,河南洪县人,郑州大学新闻与传播学院硕士研究生,主要从事新闻学、传播学研究。

侠版》,《新闻女生宣传片——特工版》等等,7位美女主持还不断更新时尚靓丽的艺术写真、走进各县、市举办演唱会,女生们可谓唱、念、做、打十八班武艺样样精通。

新闻女生们的美丽、柔情吸引了广大的观众,带来更高的收视率,为电视台赢来丰厚的利润。但《新闻女生组》的主持人过于强调外在形象的包装,容易放大“美女效应”,忽视内在素质的提高。节目的宣传应该考虑主持人的个性特征,但是更需要与节目的风格相吻合。《新闻女生组》这样一档民生节目包装出来的主持人应该平易近人、普通随和、深入老百姓,而且风格应该一致。许多人不解,民生新闻节目的主持人为什么要包装成这样?新闻女生们的责任是帮助百姓排忧解难,而不是娱乐大众。

节目播出以来,民众的评论大多停留在主持人的“靓”上,也有人声称是为了看美女才收看这档节目的。耀眼的美女夺去了观众的视线,“民生”的新闻价值和社会意义位居其次。用美女包装的节目很容易让观众舍本逐末,忽略了事件的本质,使新闻节目的宣传教化作用有所削弱。

2. 过多的事件冲突激化看客心理

每期节目引人入胜的故事和精彩的讲述是情感故事类节目的显著优势。“主持人可以既是一个记者,又是一个难题的解决者,同时也是一个现场主持人。”^[4]在解决问题的过程中,他要现场解说,现场参与讨论,寻求解决的办法。《新闻女生组》充分展现新闻女生们在解决问题过程中所经历的曲折和全部细节,把采访流程真实再现在观众面前。

《新闻女生组》为吊足观众胃口,满足观众看热闹的心理,节目安排进过多的争吵声、打骂声,造成了节目的混乱状态。出于好奇心在作怪,很多人有看热闹的心理。这种心理普遍存在于人的内心,向外表现为好打听他人隐私,以他人的悲伤作为自己的快乐。在《姐弟之争——究竟是谁不养老》中,在记者采访到弟弟时,这名弟弟的媳妇在镜头前突然上演了民间妇女撒泼哭号的一幕,只见该妇女捶胸哭号,别哭号边捶打自己的手、大腿,就像突然疯了一般,走到院子中,径自躺倒在地,镜头还将此情景回放了一遍。

这样可以吸引观众的目光,让观众屏气凝神观看故事的发展,生怕一有放松就会错过什么精彩情节。长期频繁地使用,就会使观众满足于这种刺激,看过后激烈的争执才能给观众留下深刻的印象,而忽略了节目应有的教育大众,启迪精神,引起

反思的作用。

3. 节目报道缺乏客观精神

在新闻实践中,媒体应力求客观报道,客观报道的要求是准确、全面、公正、平衡对等,等等。《新闻女生组》中的主持人在报道事件时往往以个人的眼光报道当事人及事件,剥夺一方的话语权,缺乏基本的客观、平衡的理念,对节目中的人物也不够尊重。

节目主持人常常处于事件发展的矛盾漩涡之中,假如没有对观众的平等和尊重,没有一颗善良和充满爱的心,会让观众感觉主持人的立场凌驾于主人公、凌驾于观众之上,给人的感觉很不舒服。在《司老汉的烦心事 要房子还是要女儿?》中,司老汉与女儿有矛盾,当记者赶到女儿家时,司老汉的女婿没有和司老汉打招呼,记者就不停地追问该女婿:“你见了你岳父,你怎么不打招呼啊?”“你说你见了你岳父就这个态度吗?”满是责备的口气,好像女婿是个有罪之人。后来,事情的发展逐渐有了眉目,司老汉和女儿之所以有矛盾是先由于老汉打妻子和女子,又强行霸占女婿家的土地,双方都有责任,但节目一开始主持人却在没弄清楚的情况下对女儿女婿进行一种审判,而且定性较为严重。即便主持人真的是出于愤怒不满来帮助弱势一方,作为一名新闻工作者也不能采取这样极端的手段。

4. 同质化倾向曲解社会现实

环顾当下的电视荧屏,我们可以清楚地发现,目前的情感故事类节目呈现出越来越严重的同质化现象。这种同质体现在栏目内和栏目外:从栏目内看,《新闻女生组》的多期节目所讲的主要内容是相近的,不同的只是人物换了。最多的事件为婚姻问题、养老问题、兄弟之争、邻里纠纷等等,多为生活中存在的边缘化问题、负面问题,“情感”定义过于狭窄。单从每期的节目名称上就可看出,比如讲述婚姻问题的几期节目《离婚了 就别再来找我》,《惨遭抛弃的未婚妈妈》,《香莲寻夫》……像这样的标题到处都是。而报道社会积极面,能够激起人们生活希望的节目却是少之又少。单纯看一个个故事,的确让人感慨“世间万象”,被节目激烈的情节吸引,但看过多期之后就有一种习以为常、甚至厌烦的情绪。

栏目外,《新闻女生组》与其他情感故事类的栏目同质化也较为严重。许多情感故事类栏目关注的内容、讲述的形式也有雷同,缺乏创新,没有自己的个性与标识,观众将多个节目看起来会感觉只是看了同样的一个节目,最终免不了昙花一现的命

运。

类似煽情节目的播出,能够让人们看到世间百态、千奇百怪,引发一丝惊奇,刺激人的心理,也能一定程度上惊醒有着相似生活经历的人们,或者让这些人及时反省。但是过分炒作一些边缘性题材或边缘人物,就会放大社会的非主流现象,扭曲社会现实,使人们对社会现实产生不正确的看法。

5.情感援助宣言难成现实

纵观《新闻女生组》和其他的情感故事类栏目,很少有节目能够解决多数的问题。有时,经过节目的报道,反而激化了双方当事人的矛盾。这里的原因是多方面的。

第一,“新闻媒体在大众中的影响力越来越大,媒介舆论也对人们产生很大的压力。人们都比较惧怕新闻媒体对自己的曝光,新闻媒体曝光过的类似事件,一般会对进入节目中的人们产生负面的评价,进而影响正常的生活。”^[5]《新闻女生组》节目中一方当事人是预先不知道会有电视台来采访的,所以很多人进入镜头会本能地选择逃避、排斥。在《千里寻夫记》当中,女主角许大姐通过节目寻求帮助,而事件另一方当事人邢大姐的丈夫和家人并不知晓,当记者告诉男方的父亲即许大姐的公公他们此行来的目的,这位公公说:“咱山东电视台在电视上一播,我还有脸见谁……你还是想让我丢人……”。结果,无论记者如何苦口婆心地劝说,老人的回答都是“我不听”。最终的结果是,不但没有解决问题,反而激化了矛盾,最终邢大姐没有找回自己的丈夫,只能带着愤怒离去。

第二,没有结局的结局经由其栏目插手的问题大并未得到真正解决,甚至恶化,与主持人的综合素质是有莫大关系的。《新闻女生组》的女生们平均年龄只有二十几岁,她们都太年轻,阅历尚浅,且并不具备诸如心理学、社会学、伦理学、法学等专业知识与技能。所以,她们的参与并不一定能很好地解决问题,有时还可能让矛盾激化到无可挽回的地步。虽然栏目的初衷是希望和谐圆满,但是,在调节掩盖之下,并没有给观众一个是非曲直的交代,这种不了了之的做法有待商榷。

6.唯收视率下的节目失真

“新闻与生俱来的基本特点是两个:一是真实,二是新鲜。”^[6]然而,随着情感故事类节目日渐火爆,激烈的竞争下,某些节目为博收视率不断编造故事情节,逐渐走了“感情造假”的误区。这除了损害了新闻的真实性之外,从长远来看不利于情感节目的健康发展,更重要的是对当事人的不尊重,欺骗了

真诚的观众,最终当人们知道事情的真相后,就会远离节目。

重庆卫视的《情感龙门阵》,曾讲述一个“妻子变弟媳”的故事,当事人张斌与妻子刘梅发生感情纠纷导致分手,张斌后来发现刘梅竟成了他弟弟的妻子,于是,张斌怀疑是弟弟拆散了他的家庭。三人在荧屏上争得面红耳赤,许多观众还为他们的“感情悲剧”而流泪,谁也没有怀疑其真实性。然而节目播出的当晚,就有网友发帖揭露说,那个张斌曾在北京电视台情感类访谈节目《谁在说》中露过面,该网友指出:“张斌就是《谁在说》节目中害得女孩失去子宫还甩了人家的人。”还有观众在网上指出,在另一期以“好姐妹变情敌”为主题的《情感龙门阵》节目中,一位名叫赵菲的嘉宾其实也上过《谁在说》节目,但在那个节目中,她讲的却是另外一个故事。^[6]

二 情感故事类节目负面问题的解决措施

(一) 提升主持人综合素质,增加专家

主持人要努力提高自己的形象和素质。主持人的形象不能过分追求个性特征,主要的是要从节目中寻找定位,努力与节目相一致。情感故事类节目的主持人更应平民化、亲和性,这样才能在节目中与普通百姓成功交流。主持人还应通过对一些问题的深入报道和分析,提出有见地的观点,给人以思想上的启迪和发人深省的思考;可以现场增加专家帮助解决问题,弥补主持人专业知识的不足。

(二) 严格遵循新闻规律报道情感故事

严格按照新闻真实性要求,准确报道新闻事件,客观、公正地讲述故事,给双方当事人同等的话语权,让观众能够全面了解事情的真相,做出正确的判断,防止媒体对大众的误导。情感故事类栏目应该避免由于一方当事人的主动讲述而侵犯另一方当事人的隐私权、名誉权等等,这是很多节目都容易发生的问题。在未征得当事人同意时,应模糊处理人物信息,对事不对人,防止偷漏过多的隐私,对当事人造成伤害,而节目也会陷入法律纠纷。

(三) 强化媒体责任感,追求绿色收视率

“唯收视率”论指导下的片面追求收视率,可能带来资源的损害与浪费,更重要的是可能给社会文化环境带来污染和破坏。因此,电视媒体应该增强自身的社会责任感,追求“绿色收视率”,既努力提高收视率和收视份额,又杜绝媚俗和迎合,坚守品位,抵制低俗,有效体现节目的思想性和导向性,实现收视率的科学、健康、协调、可持续增长。

(四) 关注社会积极面,走出同质阴影

情感故事并不一定负面问题才有报道价值,应该多关注人们的正面形象,将普通人如何通过自己的努力走向成功的人生,生活在困境中的人们如何同困难做抗争,积极地解决难题的生活经历呈献给大众,能够激起更多人的对生命的尊重和热爱,积极地面对自己生活中遭遇的困难。情感类节目也可以走出内容“边缘化”的同质阴影。

综上所述,大量的情感故事类节目还在电视屏幕上热播,这说明虽然社会上出现了一些对此类节

目这样那样的争议,但是它仍然受到观众的喜爱,为观众所喜闻乐见,仍有其存在和发展的空间。随着节目竞争的加剧、受众的逐步成熟,情感故事类节目一直在回避的问题正逐步凸现,并逐步成为阻挡这类节目发展的重要障碍。现在,回避显然已经不能解决问题,只有进一步探索更合理有效、更成熟的情感故事类节目的运转机制,才能从根本上解决目前的问题和矛盾,让情感故事类节目迅速、健康地发展。

注释及参考文献:

- [1]孙海霞.我国情感类电视栏目的人文关怀研究[D].乌鲁木齐:新疆大学,22009:5-37.
- [2]胡翔翔.我国情感类电视谈话节目研究[D].厦门:厦门大学,2008:3-17.
- [3]邵志择.新闻学概论[M].杭州:浙江大学出版社,2006:106-108.
- [4]陈晖.“后选秀”时期的情感类电视节目[J].新闻爱好者,2008(4):51.
- [5]李良荣.新闻学概论[M].上海:复旦大学出版社,2001:52-58.
- [6]刘国强.电视情感类节目的类型解析[J].新闻知识,2008(1):74-75.

A Preliminary Analysis of the Present State of Emotional Story Programs

WEI Hong-liang

(College of Journalism and Communication, Zhengzhou University, Zhengzhou, Henan 450001)

Abstract: In recent years, with the hot broadcast of emotional story programs, television stations get substantial profits and extensive influence. Meanwhile, people have more interesting TV programmes. But the emotional story programmes have been parrying a lot of problems and contradictions which exist in themselves. In fact, only if we satisfy the audience under the premise of facing problems positively can the emotional story programmes develop healthily.

Key words: Emotional Story Programmes; News Group of Girl's; Psychology of Audience

(责任编辑:李 进)