

建国初期美国黑人话语权利诉求中的文化认同

彭小慧

(四川建筑职业技术学院, 四川 德阳 618000)

【摘要】随着1783年《巴黎和约》的签订,美国作为一个独立的国家出现在了世界舞台上。自由和权利成为美国的立国之本,是美国信念的核心。而在倡导自由和权利的国度里的不自由群体——黑人——在共和国初期却遭受着奴役和歧视。为了争取自由和权利,改变被歪曲的形象,建国初期黑人在公共话语领域做出了各种努力。这种争取权利的行动,证明了以自由权利为核心的美国信念尽管为白人所创立,但也成为黑人这一特殊群体的价值取向。黑人以自己的方式表达了融入美国社会的愿望,加入了美国民族和国家的创建过程。

【关键词】美国黑人;话语权;文化认同

【中图分类号】D90-055 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2010)02-0056-04

美国独立战争在结束美英的殖民关系的同时开始了美国各种政治力量和社会群体的相互斗争、相互融合的过程。正是在此过程中,美国人真正的民族意识——即社会成员相信自己同属于一个与群体或个人利益休戚相关的国家政体——得以在不断的社会冲突和磨合中进一步升华和巩固。自由与美德、主权与扩张构成美国早期民族意识的主线。但这种意识的主要表述者是盎格鲁-萨克逊男性。由于他们在美国早期国家生活中的主导地位,美国的政治制度和社会文化被打上了该群体的烙印。但是文化背景和社会地位等存在巨大差异的各个群体却能够融合为一个民族国家实体,其中极为重要的原因是,美国革命确立的基本信念以及这些信念所支撑的美利坚国家被所有群体所认同。黑人便是此群体之一。

黑人是美国早期共和国中的一个处于社会边缘的群体。自从1619年荷兰商船将19名非洲黑人贩卖到英属北美殖民地充当奴隶以来,黑人便成了美国社会生活中的一个独特组成部分。仅就人口数量而言,黑人足以在美国早期社会进程中发挥举足轻重的作用。在第一次人口普查时,美国有59,527名自由黑人。到1820年,自由黑人的数量已经达到了233,634人,在黑人总人口中的比例也从1790年的8%上升到了14%左右。到18世纪末,黑人数量已经达到美国总人口的十分之一。^[1]但与此不协调的是,规模如此庞大的群体几乎被剥夺了作为美国人的一切权利。肤色使美国黑人丧失了成为真正美国人的基本条件。而且大部分的黑人在建国初期都是作为白人的财产而存在。黑人为争取平等权利进行了形式多样的斗争。在他们长期艰苦的斗争中,日渐意识到进入公共话语领域的重

要性。“话语”解释为“言语,说的话”。学者们从不同的立场、观点出发,对话语权的解释虽然各不相同,但又有共同的关注点。多数学者认为话语权就是指说话权,即为了表达思想、进行言语交际而拥有说话机会的权利。话语权决定了谈什么。掌握了对外话语权,就决定了社会舆论的走向。在共和国初期,白人掌握了一切公共话语权,这种权利的失衡导致很多关于黑人的不实言论。有着恶劣遭遇的黑人虽然没有任何公民权利,甚至没有人权,他们也从未放弃将自己塑造成为美国人的愿望,争取公共话语权,努力提高自身的形象,融入美国社会。

一 通过印发黑人宣传册寻求文化认同

在20世纪之前的美国社会,印刷品应该是影响大众舆论的最主要媒介。但在18世纪80年代中后期党派政治兴起以前,印刷商与其他工匠艺人一样,“在公共事务的管理过程中处于边缘位置”。随着1878年宪法的制定和批准争论的展开,印刷界开始卷入党派政治,成为不同派别用于主导政治话语权的主要手段。^[2]印刷业的政治化向黑人活动家展现了出版物在改善形象、主张权利上不可低估的潜力。大量黑人印刷品纷纷涌现出来。黑人印刷文化在此时兴起绝非偶然,而是对“美国早期的政治和法律环境”作出的反应。^[3]然而很少有白人报刊愿意发表黑人写作的力争权利的文字。“当人们(在刊物上)讨论奴隶制的时候,无论作者如何同情黑人,此类讨论几乎全部是从白人角度展开的。”^[4]出版机构的情况大致相同,黑人作品鲜有出版商愿意接手。正因为类似因素,包括美国历史上最早发表作品的黑人菲利斯·惠特利(Phillis Wheatley)在内的黑人作者的很多作品只能通过朋友和熟人网络

相互传阅。已知的第一个黑人出版公司——非洲人卫理公会主教派图书公司(African Methodist Episcopal Book Concern)——直到1817年才宣告成立。^[5]缺乏传播渠道与黑人表达思想的强烈愿望之间形成了难以逾越的鸿沟。虽然黑人教会和其他秘密组织在建国之初就已经在开展印刷活动,但如此产生的印刷品只能在群体内部传阅,难以引起白人社会及其读者的注意。与此同时,美国白人社会充斥着黑人低劣、不适于享受公民权利的观点。而这种观点之所以已成为气候并有愈演愈烈之势,美国社会舆论被众多对黑人不友好的白人媒体所主导是其中原因之一。严峻的现实促使自由黑人将注意力转向了那些具有同情心的白人。利用白人社会的出版条件表明黑人的权利意识、驳斥白人社会的不实之词是自由黑人在19世纪20年代之前重视群体话语权的最主要的表现。20年代之后,特别是《自由杂志》(Freedom's Journal)在1827年面市之后,黑人终于建立起了自己的话语体系。但在共和国初期,自由黑人还必须借助白人出版商及其媒体。

由于种族偏见引发的巨大社会压力,出版商往往只能以比较隐蔽的方式提供帮助。无论如何,少数白人出版商的暗中帮助使得一批黑人作品得以让民众所知,在某种程度上促进了黑人权利意识的传播,重塑了黑人的形象。18世纪90年代,费城、纽约、波士顿和其他地方的黑人作者开始寻找愿意发表自己作品的白人出版商。1792年和1797年,黑人活动家霍尔批驳奴隶制的小册子就是由马萨诸塞州的两位白人出版商出版印刷的,但出版商不愿意在书名页署上出版社的名字并让霍尔自行销售。1794年,费城的阿布萨洛姆·琼斯(Absalom Jones)和理查德·艾伦(Richard Allen)与该市的十几家出版社接洽,威廉·伍德沃德(William Woodward)最终同意了出版他们的小册子。^[6]琼斯和艾伦的小册子驳斥了白人出版商马修·凯里(Matthew Carey)指责黑人在1793年的费城黄热病瘟疫中趁火打劫的不实之词。两人指出,凯里之所以散布如此谣言,根源在于种族偏见。琼斯和艾伦承认,确有少数黑人在抢救病人过程中私拿财物,但白人偷盗的现象更加普遍。凯里避而不谈黑人的贡献,就是因为“嫉妒我们享受的自由,乐于听见对黑人的任何公正或有失公允的职责”。出于为整个黑人群体争取公道的目的,琼斯和艾伦于1794年1月7日致信费城市长马修·克拉克森(Matthew Clarkson),请求他出具黑人品行良好的证明。1月23日,克拉克森在证明

中写道:“我很高兴地证实,至少就我目睹的情形而言,我认可他们的所作所为。他们的勤劳、专注、良好的品行当时令我十分满意。”^[7]

霍尔以及琼斯和埃伦的小册子在白人和黑人社区都有散发。但由于缺乏相应的统计资料,我们很难确切地判断到底有多少人因此而改变了种族观念。纵然如此,在白人出版商帮助下面世的黑人小册子,能够发挥了的作用不容低估。首先,小册子出版行为本身就是对白人社会剥夺黑人权利、诬蔑黑人形象的抗议。白人社会既不给予黑人权利、也不允许黑人申诉自己的权利。黑人的出版行为是对这种既定关系模式的挑战。克拉克森的证明无疑是自由黑人挑战行为的一次较大的胜利。尽管克拉克森在用词上谨小慎微(如“我目睹的情形”、“当时”等),他毕竟向白人社会澄清了凯里的不实之词,是对黑人出版权利的认可和对黑人良好形象的肯定。其次,出版小册子是自由黑人从白人社会争取话语权的又一次尝试。在此方面尤其值得一提的是琼斯和艾伦的小册子。两人不仅淋漓尽致地展现了黑人良好的品质,而且还为小册子注册了版权,开创了黑人此类举措的先河。通过版权认证,小册子有望成为有关黑人意识和素质的权威版本之一。^[8]琼斯和艾伦选择的驳斥对象更是代表着黑人争取话语权的决心。遭到批驳的马修·凯里并非一般意义上的白人出版商。他是早期美国出版商的代表,被视为日后出版商的原型。凯里在本杰明·富兰克林的帮助下步入出版界,得到过法国革命家拉斐特的资助。他创办了美国历史上第一份真正成功的期刊《美国博览》(American Museum)。^[9]不论是否是有意为之,琼斯和艾伦批驳白人话语权的代表人物之举在客观上冲击了白人诋毁黑人的话语体系。

二 利用白人话语媒介寻求文化认同

霍尔、琼斯和艾伦等黑人活动家出版的小册子利用了白人社会的出版机制。而在同时,自由黑人也注意到了白人社会另外一大话语媒介——报纸杂志——在维护黑人话语权方面所能发挥的潜在作用。力图在白人媒体上发表黑人文字是共和国初期黑人争取话语权的又一手段。但是,白人社会种族思想的巨大压力往往使媒体不能公开黑人作者的真实身份。很多时候,黑人只能以匿名的方式在白人媒体上阐述观点,驳斥指责。著名的黑人活动家福藤陈词时也不得不借用假名。这给后来的传记作者辨别福藤的报刊作品增加了不少难度。^[10]1790年春天,一位纽约白人在《合众国报》(Gazette of the

United States)撰文,宣扬黑人低劣论,认为黑人解放是愚蠢之举,黑人则是猿与人之间缺失的链条。针对这一谬论,化名为“非洲人”(Africanus)的黑人作者随后在该报上进行回击。他称自己为“长着绵羊毛发的黑人”,因为“一连串的幸福事件”而在幼时就获得了自由。但他与白人一样接受了“英语学校的教育”,并且信奉基督教。“非洲人”因此相信,黑人与“美国自由人”在智力和履行公民义务的能力上没有差异。黑人解放不仅正义,而且还必须吸纳黑人主动参与。^[1]在种族主义比较盛行的大多数地区,化名发表主张黑人权利的文章既能在一定程度上渗透白人的话语体系,又能让作者免遭不必要的攻击。这种方法因此为很多自由黑人所采用。但在种族偏见比较淡漠的个别地区,自由黑人的确能够真名实姓地利用白人媒体维护自身权利和形象。佛蒙特州拉特兰的皮尔逊·弗里曼(Pearson Freeman)就是这样一位自由黑人。佛蒙特州的黑人很少,因此在种族问题上较为宽容。弗里曼是当地商人,经营钾盐、珍珠灰、肥皂等,提供靛蓝印染服务,同时还略懂音乐。19世纪初,他以自己的名义在《拉特兰先驱报》(Rutland Herald)上刊登广告,驳斥“一些肤色更白的人”贬低自己印染手工艺的行为。弗里曼宣布,自己有着20年的印染经历,“知道如何(将衣物)染蓝而不褪色,并且乐此不疲”。1819年同样在该报刊载了一则启事更加鲜明地表现了弗里曼维护自己和群体形象的意识。启事宣称,弗里曼在放置钾盐的地方“非常奇怪地”发现类似碱液盐的桶装物品,大约有200磅。弗里曼相信,这是某个“居心不良者”放在此处的,目的在于“损害本非洲乐队队长的名誉”。弗里曼警告,“玩火者必自焚”。他希望物品主人前来认领并交纳相应的费用。^[2]弗里曼在不同时间刊登的两段文字看似仅与自己有关,实则意在捍卫黑人群体的平等和形象。广告在招揽生意之外还

传递出如下信息:黑人的智力和技能并不比白人低下。至于失物招领启事,弗里曼直接将不明物品与“非洲人”的名誉相提并论。弗里曼能够演奏多种乐器,因此自称“非洲乐队队长”。他突出了非洲之名,就是告诉白人读者,诋毁单个黑人形象触犯了黑人群体的利益。

因为时代背景的限制,如弗里曼一样真名实姓地在白人媒体上主张权利和维护名誉的例子也许并不多见。但是,这毕竟代表着自由黑人争取话语权的一种模式。不管实名或者是化名,黑人在白人话语媒体上的出现都在客观上冲击了白人社会的固有种族偏见。报纸杂志上的黑人文字与黑人活动家的小册子相互呼应,互为补充,构成了自由黑人在建国初期从白人社会获取话语权、改变黑人形象,以便促使白人社会给予平等权利的典型画面。这位日后黑人媒体的兴起奠定了基础。

三 结束语

作为一个被奴役和被歧视的群体,黑人融入早期美国社会的历程极其艰难。他们要获取完整公民权利的第一道障碍是自由权。因此,为自由抗争成为黑人群体认同美国信念的重要载体。在此背景下,黑人为获取自由而采取的所有措施都呈现出美国民族主义色彩。将自己的自由信念付诸文字、利用正在兴起的印刷文化拓展黑人占据的公共空间等无一不是以融入美国社会、平等享受公民权利为目标。虽然黑人的自由权利之争是个漫长的历史过程,黑人并没有因为此过程的曲折而减弱对美国信念以及相应制度体系的笃信。他们拒绝返回非洲就是一个很具说服力的例子。正是由于黑人始终将自己视为美国人,独立和分裂始终不是黑人意识形态的组成部分。通过黑人对公共话语领域的努力,再一次证明了黑人在美国信念的领导下,以自己独有的方式加入了美国民族和国家的创建过程。

注释及参考文献:

[1]Historical Statistics of the United States 1789-1945: A Supplement to the Statistical Abstract of the United States (Washington: Bureau of the Census, 1949), 27.

[2]Jeffrey L. Pasley, "The Tyranny of Printers", Newspapers Politics in the Early American Republic (Charlottesville: University Press of Virginia, 2001), 24, 40, 42-43.

[3]Joanna Brooks, "The Early American Public Sphere and the Emergence of a Black Print Counterpublic", William and Mary Quaterly LXII (January, 2005): 73.

[4]John Tebbel and Mary Ellen Zuckerman, The Magazine in America, 1741-1990 (New York: Oxford University Press, 1991), 39.

[5]Francis Smith Foster, "A Narrative of the Interesting Origins and (Somewhat) Surprising Developments of Africa- American Print Culture", American Literary History (2005): 721.

[6]Richard Newman, "Protest in Black and White: The Formation and Translation of an African American Political

- Community during the Early Republic”, in Jeffrey L. Pasley et al., *Beyond the Founders: New Approaches to the Political History of the Early Republic* (Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2004), 184–185.
- [7] Absalon Jones and Richard Allen, *A Narrative of the Proceedings of the Colored People during the Awful Calamity in Philadelphia, in the Year 1793*, 19 Jan. 2007<<http://docsouth.unc.edu/neh/allen/allen.html>>.
- [8] Brooks, “The Early American Public Sphere”, 84.
- [9] John Tebbel, *Between Covers: The Rise and Transformation of American Book Publishing* (New York: Oxford University Press, 1987), 13–17.
- [10] Julie Winch, *A Gentleman of Color: The Life of James Forten* (New York: Oxford University Press, 2002), 7.
- [11] Newman, “Protest in Black and White”, 182–183.
- [12] Laurel Thatcher Ulrich, *The Age of Hometown: Objects and Stories in the Creation of an American Myth* (New York: Vintage, 2002) 345–46.

African Americans’ Cultural Identity during Their Appeal to Discourse Power in the Early Republic

PENG XIAO–hui

(*Sichuan College of Architectural Technology, Deyang, Sichuan 618000*)

Abstract: After signing the Treaty of Paris, the United States emerged as an independent country in the world. The country was based on freedom and rights, the core of American ideology. However, in such a country that advocated freedom and rights so much existed a group of people who were not free. They were African Americans, discriminated and enslaved. To fight for their rights and to change their distorted image, the African Americans made a great effort in public discourse power field. This effort itself proved that African American’s value system took in American ideology even set up by white Americans. African Americans, in their own way, expressed their wish to be part of Americans.

Key words: African Americans; Discourse Power; Cultural Identity

(责任编辑:周锦鹤)