

农村专业合作组织的形成、运作现状及动因分析*

——以四川省群光村、民主村为例

茹 婧

(西华师范大学 政治学研究所,四川 南充 637002)

【摘要】农村专业合作组织的形成取决于需求因素、利益因素和制度因素的共同影响。农村专业协会虽取得了一定成效,但总体上是一种较为松散的民间互助组织,因此需进一步建立健全完备的管理制度和运行机制,加大扶持力度,树立指导形象,提高农户的合作、参与意识。

【关键词】农村专业合作组织;农户;合作

【中图分类号】F321.42 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2010)01-0093-03

一 农村专业合作组织的个案分析

为了了解四川农村专业合作组织近年来的发展现状,笔者于2009年7月对江油市大堰乡群光村和盐亭县富驿镇民主村的三个农村专业协会进行了调查。它们是群光村的仔猪外销协会和生姜协会,民主村的农副产品销售协会。此次调研主要通过乡镇干部、村委会干部、协会负责人和农户的问卷调查及访谈收集的这三个组织的基本信息。

群光村和民主村的概况如下:群光村地处四川省江油市北部,距离江油城区17公里。村庄以浅丘陵地貌为主,气候温和,土壤较肥沃,灌溉水源较缺乏。村庄幅圆面积2.65平方公里,耕地面积985亩,人均占有耕地0.81亩。现有5个村民小组,总人口约1223人,总户数为410户。民主村处川西北,离盐亭县24公里,地貌属浅丘岭,亚热带湿润气候,土壤贫瘠,全村共有耕地1862亩,10个村民小组,农户数515户,人口1756人。

(一) 农村专业合作组织的形成

仔猪外销协会成立于2001年,注册资金20万,杨某任董事长,协会股东6人,会员数60户。生姜协会成立于2009年,注册资金2万。民主村农副产品销售协会成立于2004年,由村民委员会创办,会员数150户。三大农村专业协会的成立,有着共同的动因。

1、致富能手和农户的合作需要——为实现帕累托最优

致富能手和农户要想在市场经济中达到帕累托最优,就必须引入一种制度,这种制度就是农村协会。对于农户来说,由于信息不灵,选择生产要素带有盲目性和“跟风性”,而协会基于对市场信息

的敏锐性、较强的购买力度,可有效解决农户产前的盲目性。在产中,由于农户不愿多花成本学习农业技术,造成经营不善。如群光村前几年风行养兔子,但由于兔子易患瘟疫,农户养兔技术不精,后来大家就不养了。而协会可免费聘请专家给农户技术指导。在产后,农户分散进入流通领域,无法和企业、种养殖大户相竞争。而协会能有效地将农户的小生产和社会化的大市场进行了连接,极大降低了农户产后的成本和风险。对于致富能手,如果通过创办企业来创收,大批资金的注入、经营管理、税收缴纳等昂贵的成本和未知的收益之间也是笔难算的账。而协会,以其低成本的运作模式,可帮助致富能手节约收购成本,提高销售效益。由于存在共同的经济需求,农户和致富能手达成了合作。

2、政府的有力推动和指导

政府加大对农合组织的扶持力度,为其营造较好的发展环境。(1)农民专业合作社法于2007年7月1日正式开始实施。该法律的颁布,为农村协会的经营提供了法律依据,赋予了农村协会的法人资格。(2)财政扶持,从2009年开始,江油市政府每年对农村专业协会进行评比,对运行好的协会发放奖金,最高可达10万元。绵阳市科技局曾资助给农副产品销售协会2万元活动经费。(3)帮助农村协会免费开展市场信息、技术培训和推广等服务。(4)税费减免政策落实情况好,工商部门征收少量的交易税,基本无乱摊派、乱收费、乱罚款的情况。(5)充分调动农民种植积极性。盐亭县富驿镇党委、政府于2005年组建海椒协会,联系外地海椒加工企业签订销售合同,实行订单生产,解决了海椒销路问题,协会与农户建立稳定的购销关系,并根据当年行情

收稿日期:2009-10-09

*基金项目:西华师范大学科学研究启动项目“转型期社区治理研究,以四川省为例”(项目编号:07B073)的阶段性研究成果之一。

作者简介:茹婧(1982-),女,助教,研究生,主要从事中国政治社会学研究。

签订收购最低保护价,形成利益共享、风险共担的经营机制,极大地提高了农民种植海椒的积极性。

(二) 农村专业合作组织的运作特点

1、致富能人、政治精英在协会的创立和运行中发挥着不可替代的重要作用

这三个协会的发起者均为农村致富能人、政治精英,他们是在改革浪潮中闯荡成为农村中先富起来的一批人,积累了丰富的市场经验、拥有较强的管理能力和较好的群众威望。如仔猪外销协会和生姜协会的发起者杨某,是饭店个体户、养殖能手、公司老板,2006年作为致富能手被群光村党支部培养成党员,2007年当选为第七届村委会委员。农副产品销售协会的创立者雷某和陈某分别是村长和富驿镇人大代表、村支书和盐亭县人大代表。通过创办专业协会,致富能手和政治精英利用自己的社会资本,不仅为其增值奠定了基础,也为农村经济的可持续发展创造了契机。

2、支部+协会的党建工作运作模式

支部+协会模式最先由四川省三台县首创,而后在四川其他村陆续实施,成果显著。三大协会均建立了党支部,党支部对协会起“指导、监督、协调、保障”作用,不干预其正当的经营活动,负责引导协会发展,动员村民加入协会,协调协会与相关部门的关系,保障协会及会员的合法权益。党支部每月召集一次支部、协会联席会议,通报工作情况、分析工作形式,解决工作中存在的问题。协会在党支部的正确引导下取得了明显的经济和政治效益。

3、在经营内容上,以特色产业为依托,进一步推动了村庄特色产业的发展

仔猪外销协会和生姜协会的建立,极大地鼓励了本村乃至全乡农户仔猪养殖和生姜种植的积极性。仔猪外销协会每年在大堰乡收购3万~4万头猪。群光村生姜种植100亩,全乡生姜种植面积达700多亩。民主村通过农副产品销售协会,大力发展蔬菜、水果、海椒等特色产业,其中韩国萝卜和日本蓝瓜等外销量非常好。民主村作为富驿镇海椒基地村之一,种植海椒20多公顷,目前拥有会员200户,平均每户会员种植海椒0.27~0.33公顷,海椒一部分由民主村农副产品外销协会收购,一部分由富驿镇海椒协会,2009年销售情况非常好。协会以村庄特色产业为依托,一定程度上带动了村庄的经济发展,同时促进了农民收入的增加。2008年,仔猪协会农户,一年平均收益6000多元,生姜协会会员,一年收益500多元。

4、在组织形式上,有一定程度的规范化,但制

度建设仍不完善

在组织形式上,有一定程度的规范化。三个协会均已注册,办公场所设置在村委会办公处,配备了专职人员。仔猪外销协会,杨某任董事长,股东6人,其中2人负责收购和外销。生姜协会由村委会设立会计,负责对生姜收益和分红的结算。农副产品销售协会设理事会,会长由村长担任,掌管一切事务,所有责任由其承担;名誉会长由书记担任,负责与厂方联系、接洽;会计负责协会账务;正副销售员2人,负责收购和外销。生姜协会和农副产品销售协会设置了章程。在组织参与上,只要符合入会条件,三大协会都遵照农户入会自愿、退会自由的原则。在技术指导上,仔猪外销协会每年2次聘请江油市农业局的专家为会员提供无偿技术培训和信息咨询。绵阳市农业局、科技局每年3次派技术员给农副产品销售协会提供免费技术培训。

农合组织由于成立时间短,运行机制仍不健全。首先是仔猪外销协会无章程,其经营宗旨“只要买卖合理,不欺行霸市”。生姜协会和农副产品销售协会的章程不够规范,其中利益分配界定不明确或没有明文规定,内容也多流于形式。其次没有形成会员控制的决策机制。基本上由发起者说了算,民主管理意识淡薄,组织运行和盈余情况等没有对会员公开,会员的实际参与力很低。在会员的管理上,缺乏基本的加入和退出手续,大部分没有印制会员证。通常协会把被收购的农户直接称为会员,制作简单的会员花名册。退会的农户很少,如果有退会的农户,协会领导会去农户家做劝解。

5、协会与农户之间的关系基本属松散形的购销关系

农村专业协会统一购买种子,与农户签订合同,由农户分散种植,收获时,由协会统一收购,多数当场结清货款,和农户们基本没有二次分配,即是存在二次分配,在股金的分红上也受到限制。如生姜协会,将提收益的20%给村委会。农副产品销售协会,如果年终收益好,会适当给会员分红,但也最多在几百元之内。

6、农村专业协会功能弱,市场辐射力不强,品牌意识不强

在功能方面,农村协会与龙头企业的连接还未形成,没有发展订单农业,没有完整地开展产前、产中、产后系列服务,流通主体实力偏弱,带动力不强。在市场辐射力方面,除了仔猪外销协会市场辐射范围涉及到山西、陕西、重庆、湖北、甘肃外,生姜协会仅停留在省内农贸市场,这与沿海农合组织深

入省外、出国是无法相提并论的。未形成农产品专业品牌基地,不重视开展农产品质量安全追溯管理和申报无公害产品生产基地,而这些“不重视”对于促进农业产业升级、增强市场竞争力、推动协会健康发展显然是不利的。

7、农户与农村专业协会的合作受自然和市场双重风险的挑战

(1)自然风险和农资投入:自然环境的优劣对农作物的影响非常大。川北地区地貌以浅丘陵为主,夏季雨多,每年都有洪水冲垮粮田。2009年8月的洪水冲毁全部生姜,导致刚成立的生姜协会无法运转。除雨季外,水资源较缺乏,土壤贫瘠,大部分土地主要靠施肥。自然风险致使农产品生产面临不稳定性。此外,农户反映农副业投资成本大,收益不高。2008年地震后,灾区化肥和农药价格均涨了不少,一亩田一年的农药、化肥花费260元左右,加上灌溉、购买种子、薄膜,喂养牲畜的粮食等,成本相当高。虽然灾区农户贷款较容易,但调查显示,有贷款意愿的农户人数不多。农业收益不高,导致农户们对参加协会的兴趣不高。

(2)市场的不稳定性:由于农户的趋利行为和个体商贩的不合理竞争,农村专业协会要想保证农副产品的稳定收购,大都是以高于市场价格从农户手中收购。但是,市场的供求失衡,经常呈现出波澜起伏的状态。而协会规模小,产品市场的激烈竞争和不稳定易使收购的农产品销路没有保证,极易积压,而最终的风险承担者仍是农户。据大堰乡副乡长反映,像仔猪外销协会,一旦外地的仔猪供给市场形成,该协会可能会发展停滞。农户在短期利益的驱动下,极易脱离对其约束力极小的协会,单独走向市场。

二 基本结论

学界关于农民合作问题的有三种主要讨论:曹锦清教授认为“农民善分不善合”^[1]的结论过于武断,农民并非天生不善合,在一定因素的推动下,农民是会合作的。徐勇教授认为“农民善分也善合,

在分与合的背后是利益在驱动”^[2],利益因素是农民合作不可缺少的动力,但利益并不是唯一决定因素,需求因素和制度因素同样不可缺少。邓大才教授认为“农民在饥饿和死亡的威胁下会合”^[3],在面对生存危机时,农民会选择合作的形式共度难关,但在生存不遭遇危机时,只要有利益的推动和政策制度的刺激,仍是可能促进农民合作的。

通过对农村专业协会个案的分析,农村专业协会的形成取决于需求因素、利益因素和制度因素的共同影响。(1)需求因素是农村专业协会成立的前提和基础,利益因素是协会成立的动力。马斯洛的需求层次理论认为:人是有需要的动物,其需要取决于他已经得到了什么,尚缺少什么,只有尚未满足的需求能够影响行为。^[4]按照经典的“经济人”的观点,人的一切行为都是为了实现利益的最大化。由于农户和致富能手为在市场经济下获得最大利益的共同需求导致协会的产生。而一旦农户从协会中得到的好处低于自己直接从市场得到的好处,就会选择退出组织。这也是农村协会缺乏稳定性和长期性的原因之一。(2)制度因素是协会成立的催化剂。小农经济下的农民存在“善分不善合”,所以才有毛泽东通过走集体化的方式强迫农民合作,但应动作过猛,归于失败。邓小平时代实行分干到户,但这种方式存在农业产业化、规模化难以实行的缺陷,因此政府通过法律的颁布、财政支持、税收优惠和金融、科技、人才的扶持以及产业政策引导等加大对农村专业协会的支持力度。因此,需求因素、利益因素、制度因素三者相互作用,共同推动农民之间的合作。

农村专业协会虽取得了一定成效,但还处于发展初阶段,总体上是一种较为松散的民间互助组织,在发展速度、组织功能、运行机制、政府的支持力度等还存在很多问题,因此需进一步建立健全完备的管理制度和运行机制,加大扶持力度,树立指导形象,实现农村经济合作组织与土地流转有机结合,从而进一步提高农户的合作、参与意识。

注释及参考文献:

[1]曹锦清.黄河边的中国[M].上海文艺出版社,2000.

[2]徐勇.如何认识当今的农民、农民合作与农民组织[J].华中师范大学学报,2007,2.

[3]邓大才.农民行动单位:集体、农户与个人[J].天津社会科学,2008,5.

[4]马斯洛.动机和人[M].华夏出版社,1987.

Abstract: Under the specific conditions in the new era, China's regional development policy has a new breakthrough. The proposal of main functional areas in the Eleventh Five-year Plan has been a great innovation which provides a new idea to promote balanced regional development. At present, we must strengthen three kinds of consciousness and three pieces of work to promote the construction of main functional areas and the balanced regional development.

Key words: Regional Policy; Main Functional Areas; Cognition; Thinking

(责任编辑:李 进)

(上接95页)

An Analysis on Present Countryside Specialized Cooperative Organization's Formation, Operation and the Cause

——A Case Study of Qunguang Village and Minzhu Village in Sichuan province

RU Jing

(Institute of Political Science, West China Normal University, Nanchong, Sichuan 637002)

Abstract: The formation of professional cooperative organizations in rural areas depend on the influence of demanding factors, the interests factors and the systematic factors. Although some successes of professional associations in rural areas have been made. On the whole, they are indeed some loose and non-governmental organizations, and therefore it is necessary to establish a complete management system and operation-mechanism to increase the peasants' supporting efforts as well as to establish a guiding image, which will enhance their cooperation and participation awareness.

Key words: Professional Cooperative Organizations in Rural Areas; Peasant; Co-operation

(责任编辑:李 进)

(上接98页)

Analysing Abnormality of Local Governments' Administrative Acts

——Taking Governance of the Pollution-Based Corporations as Example

WU Zi-ling

(Politics and Economics, Department, Shanxi Normal University, Xi'an, Shanxi 710062)

Abstract: Whether the local government administrative acts are normal or not relates to the development depth of China's reforming and opening. This paper analyzes comprehensively the main reasons of the abnormal behaviors which exist in governing the pollution-based corporations by local governments at present and puts forward some basic ways to normalize the abnormal behaviors.

Key words: Local Government; Abnormal Behaviors; Polluting Enterprises