

高等美术院校德育的校园内部环境探析

陈斌¹, 邱凌²

(1.四川美术学院 美术学系,重庆 401331;2.重庆电力高等专科学校 政工部,重庆 400053)

【摘要】在研究高校德育共性的基础上,应努力探索高等美术院校大学生德育的个性。探索高等美术院校德育建设,既要关注国际国内环境的变化和高等教育的改革发展,也要注重分析其德育的校园内部环境建设,注重和谐德育环境的构建和和谐德育环境中人的主体性因素。

【关键词】高等美术院校;德育;环境

【中图分类号】G41 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2009)03-0124-04

戴钢书先生在《德育环境研究》一书中,以马克思主义关于环境的界定和人与环境关系的思想为指导,以历史上的德育环境思想为基础,以德育理论为依据,提炼出由环境、中介、人的素质三者构成德育环境三维理论模型,充分揭示三者各自的内涵以及它们之间的内在有机联系。这一理论模型指出,环境是指影响人的思想政治道德素质形成、发展和教育工作者德育活动的一切外部因素的总和。具体包括社会环境、学校环境和家庭环境。本文主要从学校环境角度来讨论高等美术院校德育受到的影响,充分讨论美术院校德育过程中德育环境的构建和德育环境对德育的影响。

一 “物质与精神匮乏”——德育无法逾越的鸿沟

(一) 高额学费“分化效应”

近年来,在国家宏观教育政策的影响下,高等美术院校招生规模不断扩大,录取标准逐年降低,收费标准却逐年提高。当然这与近年来艺术类、美术类专业招生火爆、报考人数逐年增多的现状是分不开的。现在各大美术院校的招生标准几乎都大同小异,只要文化课考试达到一定标准(当然这个标准是所有录取中的要求较低的),专业考试过了关,就可以被美术院校录取,加权分计算的录取方式亦然。但是,所有这一切都是以一个隐性标准为前提,那就是:高额学费。

高等美术院校一般都在其招生简章上明确标明“美术院校学生培养成本较高,敬请谨慎选择”的字样。现在美术类某些专业的学生一年的学费已经突破2万人民币。在这种以高额学费为指挥棒的高等美术院校,相对于其他一般本科院校而言,更容易造成学生群体“两极分化”。一是在录取标准降低的情况下,家庭经济条件充裕而综合素质并不良好的学生就可以很轻松取得入学资格,这样必然

会导致这部分学生在入学以后不珍惜“轻易得来的学习机会”。二是学习成绩相对优秀、但家庭经济条件相对落后的学生在取得入学资格后,首先考虑和担心的问题是如何支付高额的学费。这样,美术院校的学生之间便容易形成以家庭经济收入水平为基础的“两极分化”和“两极群体”。这种“分化”一方面是指实际的经济收入水平之间的差距,另一方面是指由物质条件带来的心理优越感之间的差距。在此条件下,如果没有很好的协调和适应能力,就会形成以经济条件为分区的心理特点迥异的诸多学生群体。这种学生群体的大量出现肯定会影响到德育过程中价值观的确立和德育实践过程中学生道德品质的形成,从而影响到德育的统一性和多样性的辩证统一。

(二) “工具化”、“物化”的校园氛围

美术院校招生的泛滥必然会带来美术教育质量下滑的担心。生均所占的教育资源不断减少,师生比也随之下不断下降。2002年开始的美术院校本科教学质量评估,其结果参差不齐,足以证明一切。因为面对庞大的学生群体,美术院校也必然要采取一种“统一的规范的技术化的”教育模式,而非传统意义上艺术教育模式。然而现实状况却是,面对具有不同艺术个性和精神气质的学生群体,我们很难用一种统一的教育模式去进行教育培养。由于艺术教育崇尚个性,崇尚创新,高等美术教育如果按照一般本科院校通用的培养方式把一群人都教育成为一种具有某种“规范型”人才的话,那就肯定就偏离了艺术教育的初衷,陷入了技术化教育的误区。这些既可以看到当下高等美术教育在成本方面存在的诸多问题,也可以让我们看到,在这样一种教育培养方式之下,学生的“工具化”价值肯定会远远超过其对艺术追求的精神价值。校园的氛围被彻底“物质化”和“功利化”。

在“物质化”的氛围之中,在“工具化”意识指导下,美术院校学生以功利化心态过早进入所谓挣钱谋生的“金钱时代”,他们仰慕的是“业务能力”突出的教师,期盼地是自己作品能够尽早尽快地进入艺术市场,所以学生常常根据市场需要进行所谓的“创作”,他们的作品也都追求强烈的感官冲击力,学生在整个受教育过程中,始终有着一种无以复加的“作品就是产品”、“产品就是效益”的意识。一般情况下,油画、雕塑、影视、设计、建筑专业类学生都能较好地实现自己作品的市场转化,产生可观的经济收入。国画和版画类学生的作品次之。但与之形成鲜明对比的是,教育专业和理论专业(如美术史论和设计史论专业)学生就根本没有什么作品的市场转化而言,收入自然差距不断拉大,只好坚信着“书中自有黄金屋”的诺言,期望和现实之间的矛盾尤为突出。

(三)“重享受轻发展”的消费观念

“一月二百贫困户,四百五百才够用,千儿八百是扮酷,两千三千是大户。”这句顺口溜经常被用来形容当下大学生的消费情况。笔者在主持本校“先进文化与理论研究会”工作期间,2007年5月曾对本校学生进行过校园文化建设方面的调查,其中一项是关于在校大学生消费观念和消费水平的。调查结果表明本校学生男女生的消费观念没有特别明显的差异。在180名被试当中,学生个人平均消费金额为658元/月。最高达1500元/月,最低只有120元/月。此外,在消费结构上,除了生活必需品外,男生主要把钱花在网上娱乐、抽烟、朋友聚会和购买绘画材料之上。女同学主要把钱花在服饰、化妆品、恋爱和购买绘画材料之上。其中只有9%(这是令人担心的数据)的学生提到会将部分钱花在购买相关书籍上。

在最后的调查分析中指出,美术类大学生消费有如下特点:其一,学生消费支出主要依靠父母和个人自筹两种方式,入校之初一般以父母供及为主,二年级以后一般以个人自筹为主。其二,学生消费有着强烈的模仿性特征,紧跟社会潮流发展,这在其服饰方面的消费表现得尤其突出。其三,学生消费有着明显超前意识,重享受,轻发展。学生消费中只重视专业需要,无视个人综合素质的全面提高。其四,学生消费的两极分化严重,群体性特征明显。学生消费出现明显的以专业为基础的分区。

可以看出,高额学费、校园中的收入差距和大学生的消费观念正在逐步改变着美术类大学生意

识观念,校园中滋生出与传统道德价值观念格格不入的义利观念、利己主义,享乐主义不断滋生,表现突出。同样,在读期间学生经济收入的差异势必会带来学生对专业前景、教学内容、教学方法的认同差异问题,于“两课”教学、学生的道德实践、学生的道德评价都会产生负面的影响。同时,由于上述问题所形成的不同学生群体之间的道德的认同和实践必然会受到来自对立群体的冲击,也直接影响美术院校学生道德建设的发展。

二“师徒相授”的教育模式——一种特殊的潜在的德育组织形式

近年来,在中国高等美术教育思想影响下的高等美术教育教学模式发生了巨大的变化。当下东西方的美术教育思想经过半个多世纪的碰撞融合,已不像先前那么泾渭分明。中国高等美术教育在这股大潮流中自然也是“随波逐流”,其间经历了传统的“师徒相授”的教育模式,对日本教育模式的“全盘接受”,对西方美国美术教育模式的效仿直至出现多国教育模式在中国融合发展的局面等时期。但是纵观中国现代美术教育百年发展历史,我们仍然可以看到“师徒相授”的教育模式在美术教育中的传承、地位、作用和影响。一方面,入学之前的美术培训绝对师从某一位老师,大家以师兄弟相称,作画风格大同小异。另一方面,进入大学以后,表面上已经根据专业和学科,以班级为单位来为学生选派指导老师,但是其背后仍然有着较强的群体倾向性,学生的向师性仍然较强。又加之当下美术院校流行的“画室制”更是加速了这种倾向的发展(当然“画室制”也逐渐在被新的组织形式代替)。这样,学生在大学成长过程中,其中一个重要的圈子便是以某一位老师为中心的“师徒圈”。在这种情况下,老师便成了这个师徒群体的中心人物,其言行自觉不自觉地影响着学生的成长与发展,出现所谓的群体特征便成为自然之事。因此,我们有必要进一步分析美术院校“师徒相授”的教育模式对德育的影响。

(一)“师徒相授”的教育模式导致教师之间的协作性不强

师生关系是教师和学生共同的教育和教学活动中,通过相互的认知、情感和交往而形成的一种人际关系。美术院校教师和学生之间的情感互动与思想交流具有不同于一般综合性大学的特点,老师和学生之间的心理距离相对较近。师徒式的师生关系围绕着“自然教育”的思想,强调学生自由、自主的发展,这具有积极意义。

但是,教育是一个复杂的系统工程。但是,美术学院“师徒相授”的教育模式不断彰显专业课教师(又特别是某一位核心专业课教师)在学生成长过程中的导向作用。这就在不同程度上弱化了“两课”教师和辅导员等学工干部在德育过程中的影响和作用,割裂了德育主体之间的有机联系,导致了德育主体之间协作性不强的局面。

(二)“师徒相授”的教育模式下学生特点分析

总体来看,高等美术学院的学生和其他学科的大学生一样,有处于时代风口浪尖上的大学生们身上所特有的那种朝气,有敢为人先的闯劲,有“不到黄河心不死”的韧劲。但是,美术类大学生由于专业学习和高考录取方式的特殊性,造成其人文知识的相对匮乏,对整个社会的历史发展过程缺乏系统和深刻的认识,在现实生活中的选择往往从自我需要和兴趣指向为出发点,理性分析和批判精神显得相对不足。在确立某一目标时,如道德发展目标,或人生规划等等,不能很好地去思考目标实现的可能性和得到社会承认的现实性。并且在师徒相授的教育模式下,加之美术学院师生关系的“物质化”倾向相对突出,这样学生的视野和思维深受某位导师的影响,不能很好地博采众家之长,实践中往往是热情有加,理性不足。所以在“师生相授”教育模式之下,学生容易出现重智轻德、重业务素质轻人文素质,崇尚绝对自由、追求开放等个性特点。这直接影响到高等美术学院德育的开展。

三“重技轻艺”的学科理念——德育中的“厚障壁”

教学是高等学校实现其人才培养目标的根本途径。在现有的知识前提下,通过教和学的双向活动进一步促进学生知识的积累和知识结构的变化,进而培养学生的综合能力,并且促进学生个性的发展,形成正确的世界观、价值观和人生观。同时我们也要清楚地认识到,高等学校在人才培养方面,通过教学等活动首先是要将学生培养成“人”,然后才是某方面的“才”,即首先是合格的公民,然后才是某一方面的专业人才。这应该成为所有高等院校共同追求的“教育哲学”。这就需要高等院校能够根据自身学校的特点,树立正确的科学的教學观和課程观。

潘懋元、王传廉两位教授指出:“课程是指学校按照一定的教育目的所建构的各学科和各种教育、教学活动的系统。”^①并且归纳指出,课程必须注重

以下几种关系:一是课程与社会经济、政治文化发展之间的关系,一是课程与高深科学文化知识之间的关系,一是与个人发展与完善之间的关系。薛天祥教授认为:“高等学校的课程,一方面是知识传播的媒体,另一方面更是知识生产、创新的‘胚芽’,涉及到人的、教育的发展的各个方面。”^②

上述观点指出了高等院校课程的“应然”状态。但是,长期以来,美术学院形成了“重技轻艺”的学科理念和课程结构,造成其教学过程中很难将人文性和思想性融入课程和教学之中,点线画的勾勒和结合,形象性思维的运用便成了教学的主要载体。这尤其体现在高等美术学院造型类专业(国油版雕)和设计类专业(设计建筑影视动画)之上。因此上述的学科理念和课程结构不能很好地体现高等美术学院教育教学规律,重视单一的各种绘画设计技法(或技术)的传授,而美术理论和美学方面的课程在整个课程结构中并没有占据本应有的地位,没有起到相应的作用。因而也就不同程度上忽视了教学在对大学生进行思想政治教育和道德品质教育过程中的重要性。这种观点在笔者参与的校级课题《西方文化对美术类大学生的影响及应对策略》中得到了辩证地分析。

在“重技轻艺”的学科理念和课程结构之下,美术学院课程的延展性定会受到影响和质疑,这样的课程无法培养学生的探究意识和理性意识。在“八大美术学院课程结构改革调查”的相关资料中,我们可以清楚看到,在八大美术学院当中,除了理论系科,造型类、设计类和影视类等学科的课程结构中通识性课程少之又少,因此也就无法有效地“对大学生加强文字、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面的教育,以提高全体大学生的文化品位、审美情趣、人文素养和科学素质。”^③

因此,全面构建和谐的高等美术学院德育内部环境,高等美术学院任重而道远。《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》指出:“以理想信念教育为核心,以爱国主义教育为重点,以思想道德建设为基础,以大学生全面发展为目标,解放思想、实事求是、与时俱进,坚持以人为本,贴近实际、贴近生活、贴近学生,努力提高思想政治教育的针对性、实效性和吸引力、感染力,培养德智体美全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。”^④这也为新时期高校德育的发展指明了方向。

注释及参考文献:

- ①潘懋元,王传廉:《高等教育学》,福州,福建人民出版社,1995,第127页。
 ②薛天祥:《高等教育学》,桂林,广西师范大学出版社,2001,第232页。
 ③《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》,1998年,教育部2号文件。
 ④《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》,2004年,中发16号文件。
 [1]戴钢书.德育环境研究[M].北京:人民出版社,2002.
 [2]易连云.重建学校精神家园[M].北京:教育科学出版社,2004.
 [3]张祥云.大学教育回归人文之蕴[M].广州:中山大学出版社,2004.
 [4]赵志毅.文本与人本—高校德育方略研究[M].南京:南京师大出版社,2004.
 [5]韦尔申.关于中国当代高等美术教育发展有关问题的思考[J].美苑,2001,6.
 [6]卮阜.问题与资源—百年中国高等美术教育宏观审视[J].南京艺术学院学报,2005,3.
 [7]刘志山.当前我国高校德育的困境和出路[J].华中师范大学学报(社科版),2005,5.
 [8]张伟强.大学德育人际环境的本质与特点解析[J].学校党建与思想教育,2007,12.
 [9]王奥.试论高校生活化德育环境的意义与构造[J].南昌教育学院学报,2009,2.
 [10]李金杰.坚持以人为本,增强高校德育工作实效性[J].当代教育论坛,2009,6.

Analysis of the Internal Campus Environment About Moral Education in Institutions of Higher Art

CHEN Bin¹, QIU Ling²

(1. Department of Arts History, Sichuan Fine Arts Institute, Chongqing 401331;
2. Clerical Work Department, Chongqing Electric Power College, Chongqing 400053)

Abstract: On the basis of studying general character of moral education in universities, it is our efforts to explore the individualities of moral education in institutions of higher art. To explore the moral education in institutions of higher art, we should not only emphasize the changes of international and domestic environment, the reform and development in higher education, but also focus on analyzing the internal campus environment of moral education, even pay more attention to the construction of harmonious environment of moral education and peoples' main-factors

Key words: Institutions of Higher Art; Moral Education; Environment

(责任编辑:张俊之)

(上接116页)

Contents and Ways to Construct Open Education in the Knowledge Economy Period

JING Zhi-ming, TAN Xing-kai, WANG Fu-ming

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615022)

Abstract: Competition in the knowledge economy period is mainly compition of high technology and talents. Grasping the opportunity, advancing the quality education from all aspects and cultivating the talents who have high quality and creative thought and abilty is the core of higher education. We must change the idea of higher education, develop greatly the open education which is fit to the knowledge economy period, and cultivate new talents who can suit modern society and future society. The key is to reform the traditional education model, which should be regarded as a breakthrough.

Key words: Knowledge Economy; Open Education; Talents; Creative Thought

©1994-2017 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net> (责任编辑:张俊之)