

# 城市对旅游发展的重要作用

蒋秀碧

(攀枝花学院 人文社科学院,四川 攀枝花 617000)

**【摘要】**旅游业是21世纪的朝阳产业,也是第三产业的重要支柱,而城市对旅游发展具有十分重要的作用,它既是主要的旅游客源地,又是旅游观赏的主要客体,还是旅游网络的中心枢纽。因此,我们应重视并合理有效地开发利用城市旅游资源。

**【关键词】**城市;旅游;作用

**【中图分类号】**F590 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2009)02-0060-02

城市是有别于乡村聚落的高级聚落,是一定区域范围内政治、经济、文化、宗教、人口等的集中之地和中心所在。而旅游是以娱乐为目的的旅行,是人们离开常住地到旅游目的地进行吃、住、行、游、购、娱以及体验另一种生活方式的一系列活动。城市在这些活动中起着非常重要的作用,它不仅是产生游客的主要来源地,而且是旅游观赏的主要客体,更是旅游网络的中心枢纽。

## 一 城市是主要的旅游客源地

无论国内还是国际游客,其绝大多数主要来自城市,原因在于:

### 1 较高层次的心理需要是城市居民投身旅游活动的内驱力

根据美国学者马斯洛的人类需要层次理论,只有当人们解决了吃、穿、住、用等基本需要以后,才会去追求高级的、丰富多彩的精神享受。由于城市的科技、经济较为发达,城市居民的经济收入丰厚,福利待遇好,生活富裕,吃、穿、住、用等基本需要都已解决,因此他们必然会向较高层次的需要发展。而旅游是在一定的社会经济条件下产生的,集吃、住、行、游、购、娱于一体的一种社会经济现象,是一种较高级的消费形式,能满足人类较高层次的心理需要。因此,城市市民为旅游市场提供了比较巨大的旅游客源。

### 2 旅游是城市居民增进身心健康的重要方式

城市居民在喧闹、嘈杂的环境和气氛中,每天重复着同一内容和同样工作的节奏和生活方式,这类单一化、公式化的生活方式和紧张的节奏,使人们在心理上产生单调感和枯燥感,造成心理压力和心理疲惫。为了消除紧张和摆脱压力,人们就需要暂时走出这种环境,抛开一切琐事,过一段崭新的生活,使紧张的神经得到松弛,精力和体力得到恢复,使身心健康得到调节。而旅游正好给人们提供

一种新的环境,摆脱平时的角色和行为的束缚,让人耳目一新。人们通过去各种自然风景名胜区和各种公园游览,去其他城市、农村参观,去海滩和温泉区休息疗养以及参加某些文娱、体育等活动,可以获得美的享受,得到充分休息,开阔眼界,丰富知识,接受良性刺激,从而使生活节奏得到调节,身心恢复正常状态。因此,旅游已成为城市居民生活必不可少的内容,或者说已成为他们的另一种生活方式。

### 3 旅游是城市居民提升文化素养的重要途径

城市的教育文化事业发达,人们的文化素质较高,知识面广,爱好广泛,审美能力强,求知欲望盛。而旅游是一项涉及经济、政治、文化、教育、艺术、科学、体育、军事、娱乐等各方面的有益活动,人们将其视为开眼界、长知识、交朋友的良好途径,因此积极参与之。一旦条件成熟,他们就会扑向名川大山、文化古迹、民族习俗、风土人情以及杰出的旅游现代建筑等旅游观赏或体验对象的怀抱,陶醉在丰富多彩的自然美和人文美之中。可见,旅游是市民们学习和探索异地自然景色、人文历史以及科学技术的重要途径。

### 4 城市居民具有较高收入水平和较多闲暇时间

旅游是一种较高的消费形式,旅游经费的支付能力决定着一个人能否成为旅游者,而经济收入水平又决定着旅游经费支付能力的有无和大小。同时,旅游是在一定时间内进行的消闲活动,余暇时间的有无和多少也决定着一个人能否成为旅游者。因此,经济收入水平和余暇时间是决定一个人能否成为旅游者的最主要因素和条件。城市经济发达,人们的收入水平较高,除去家庭的必须消费部分后,有较多可随意支配的收入。另外,高科技、高效率、高收入可缩短人们用于劳动力再生产的时间,从而使市民有较充裕的时间可自由支配。

## 二 城市是旅游观赏的主要客体

纵观全球,旅游客流主要集中分布在城市。城市之所以能成为旅游观赏的主要对象,是因为它具有以下优势:

### 1 城市拥有丰富的文化古迹

城市大都有悠久的历史,曾在政治、经济、文化、军事等方面产生过重大影响,保留着众多的历史文物古迹,如古城墙、古街道、古民居、古寺庙等,是非常宝贵的旅游资源。人们为了探求一个城市乃至一个国家的历史文化传统,往往会选择此类城市作为旅游目的地和观赏对象,通过参观古建筑、古墓葬、历史文化博物馆等,达到探古求知之目的。如西安作为十朝古都,是我国文物精华荟萃之地,保存着我国最完整规模最大的古城墙、新石器时代半坡仰韶文化村落遗址、历史陵墓,全国规模最大的碑林,更有被誉为“世界第八大奇迹”之一的秦陵兵马俑和古今体量最大的封土陵墓——秦陵以及历朝行宫华清池等,这些历史奇观,每年都令成千上万的游客流连忘返。再如北京拥有世界上规模最大的古建筑群——故宫、祭天祀祖的坛庙、万里长城、明十三陵等,这一切成为北京旅游的重要组成部分,是海内外游客梦寐以求的重要游览对象。

### 2 城市富有优美的自然景观和人造景观

对自然现象的认识和对自然景观的审美,是人们旅游的动机和目的之一。城市大都占据着优越的地理位置,拥有得天独厚的自然景观资源,因而成为旅游者观赏的重要对象。素有“桂林山水甲天下”美誉的桂林市以其奇异独特的喀斯特地貌而名扬全球,处处充满了诗情画意,国内外游客来此游览后都赞不绝口,桂林市借此优势发展成为我国著名的旅游城市。

同时,城市拥有丰富的人造景观,它们大都是人工与自然相结合的产物,是人类将大自然经过艺术处理的作品,往往因匠心独运、巧夺天工而具有较高的观赏价值。人造景观中最富于景观性的是古典园林,如北京的北海、颐和园、承德的避暑山庄、苏州的拙政园、留园等都能使游人在园中感受到自然美、人文美的和谐统一,领悟到造园者所要表现的感情和理想,在园中可游可栖、可钓可舟、可登可闻,具有求乐、求知、求新、求美等多方面旅游功能,因此吸引着千千万万游客不远万里不辞劳苦来此一游为快。

### 3 城市是展示现代生活方式的窗口

城市是一定区域内政治、经济、科技、文化、军

事、教育等各方面发展水平的典型代表,其自身文化、科技与经济的水准,独特的整体布局,风格多样造型别致的各类设施,富有时代气息的生活方式、风土人情等,均是人们探奇求新、追赶时代潮流的理想对象。人们到上海、深圳、珠海等现代化城市旅游,就是为了了解和认识其近来的建设成就,体味其崭新的生活方式等。

### 4 城市是游人的购物天堂

旅游购物是旅游活动必不可少的环节。城市是一定区域的经济贸易中心,是工、农、林、牧、副、渔等产品的集散地,有味美可口的食品、时髦得体的服装、富有地方风味的土特产品、精美绝伦的工艺品等,品种繁多、货源充足,给游客以极大的选择余地。这些琳琅满目、价廉物美的商品,可以大大地激发游客的购买欲,令他们乘兴而来,满载而归。如香港虽然地域范围狭小,自然景观与人文景观相当贫乏,对其旅游业发展极为不利。为了弥补旅游资源缺乏的重大缺陷,香港旅游部门另辟蹊径,利用香港在世界贸易方面的优势,大力发展购物旅游,使其成为了著名的“购物天堂”,每年有数以百万计的游客来此了却他们的心愿。

### 5 城市是进行内外开发的中心

城市是内外开放、经济文化和贸易高度发展的产物。在当代信息爆炸、科技日新月异、世界范围竞争激烈的形势下,一个城市要想在各个方面不落伍,甚至处于领先地位,必须以改革开放为前提,扩大经济、贸易、文化、科技交流与合作。开放程度的提高,交流的扩大,必将推动人际关系的发展,加速加大国内国际间有关人员流动,从而带来大批游客。

## 三 城市是旅游网络的中心枢纽

旅游是一项多样性和综合性的活动,游客的需要具有多样性和多重性的特点。因此要建立一套完善的服务体系,为游客提供优质高效的服务,必须以城市作为依托。因为城市具有如下服务功能:拥有数量众多、设备先进的饭店、旅馆、酒家及其优良服务,可满足各种层次的游客休息、吃饭、住宿的需要。而布满城市各个角落的水平高、质量好的歌舞厅、影剧院、酒吧及其它娱乐场所,能极大地丰富游客的夜生活,为其旅游活动锦上添花。城市交通便利,四通八达的水、陆、空交通网联系着国内乃至世界各地,可随时将游客输往他们想到之处。城市通讯设施先进、传递通畅、节时便捷,游客可随时与外界联系。城市中商场林立、货源充足、品种齐全,从食品到用品,从工艺品到土特产品,应(下转92页)

**Abstract:** From the point of the characteristics of the aesthetic psychological development of children, this article points out that the education strategies should be combined with the features and the levels of the children's aesthetic psychological development, and we should pay attention to the pertinence of the aesthetic education, take full advantage of games as the dominant practical activities of children to train and to develop their aesthetic abilities, and give the children special trainings of arts to realize the "Using Arts to Foster Virtue" and the "Using Arts to Educate People", to promote the mental development of children.

**Key words:** Child; Aesthetic Psychology; Development Characteristic; Education Strategy

(责任编辑:周锦鹤)

(上接61页)

有尽有,保证了旅游商品的供应,可很好地满足游客购物的需要。

#### 四 余 论

以城市作为依托的旅游资源,其开发和利用程度较高;愈是城市化程度高的地区,旅游业愈发达,反之亦然。从世界范围看,自上世纪50年代以来直到现在,欧美一直是世界上国际旅游最集中的地区和国际旅游最发达的地区,国际旅游客流和国际旅游收入的70%以上都集中在那里,而亚、非洲的旅

游业却比较落后。就我国来说,东南部是旅游业最发达的地区,而西南、西北地区,虽有得天独厚的自然与人文旅游资源,却未能得到充分的开发和利用,旅游业一直处于比较落后的状态。造成此种现象的原因之一即是地区城市化水平的高低与旅游资源有无城市作为依托。因此,城市是开展旅游活动和发展旅游业的后盾,对旅游业的发展具有不可低估的作用,我们应重视并合理有效地开发利用城市旅游资源。

#### 注释及参考文献:

- [1]陈传康.城市旅游开发规划研究提纲[J].旅游学刊,1995,5.
- [2]苏平,吴必虎.国外城市旅游规划研究述评[J].国外城市规划,2000,3.
- [3]彭华.关于城市旅游发展驱动机制的初步思考[J].人文地理,2000,1.
- [4]王磊.城市旅游的可持续发展研究[D].西安建筑科技大学,2007.

## The Important Role of Cities to the Development of Tourism

JIANG Xiu-bi

(Humanistic and Social Science School, Panzihua College, Panzihua, Sichuan 617000)

**Abstract:** Tourism is a sun-rising industry in the 21st century and the prop of the third industry. However, cities play an important role in the development of tourism, which are not only the place tourists come from, the main body tourists travel in and sightsee, but the central vital point of tourism network. Therefore, we must stress and exploit efficiently the city tourism resources.

**Key words:** City; Tourism; Role

(责任编辑:李 进)