

省级精品课程《彝族民间文学概论》建设情况综述

阿牛木支

(西昌学院 彝文系,四川 西昌 615022)

【摘要】《彝族民间文学概论》自立项为省级精品课程以来,我们通过课程网站维护、教学资源更新,加强师资队伍建设和转变教育教学理念,推进教学方法与教学手段改革,为提高新世纪民族高等教育教学质量,培养实用型彝汉双语人才作出了积极的贡献。

【关键词】精品课程;《彝族民间文学概论》;教学资源;师资队伍;教学质量

【中图分类号】G642.3 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2008)03-0139-03

《彝族民间文学概论》是中国少数民族语言文学(彝汉双语)、彝汉双语语文教育专业的基础课,通过传授彝族民间文学的基本理论知识,结合介绍彝族有代表性的民间文学作品,让学生了解彝族民间文学的流传情况、基本特征、发展规律及文化精神,加深对彝族文化的认识。为了达到这个教学目的,我们加强网络课程和教师队伍建设,更新教育教学理念,在教学方法与教学手段方面努力进行探索,从单纯传授知识转移到着力于学生的素质和能力的培养与提高,取得较好成效。

一 课程描述及立项背景

西昌学院彝文系成立于1988年,第二年秋季开始招收彝语言文学专业,1992年起采取“滚动式”招生方式,每年在招收一个彝语言文学班的基础上轮换增招彝文数、理、化专业。2001年又增设彝英教育和彝族文化资源管理两个专业。2004年成功举办中国少数民族语言文学(彝汉)本科。所有这些本、专科各专业均把《彝族民间文学概论》作为基础课程来开设,目前已培养毕业生16届1000多人。本课程作为彝族传统文化的重要组成部分,在长期的教学实践中编写而成,也是一部富有开拓性和创新性的教材之一。

《彝族民间文学概论》注重民间文学理论与民间文学作品相结合,包括绪论、特征、社会价值、尔比、克智、歌谣、长诗、故事、彝剧等章节。其中部分民间文学作品作为学生课外读本,让学生自主学习。在内容编排上按体裁分类,并遵照由浅入深,循序渐进的原则,把易教易学的作品放置前面。通过课堂内系统的讲解与分析,使学生得到彝族民间文学的基础知识及田野调查技能的训练,提高学生的具体实践与文学鉴赏能力。

按照学院精品课程建设的通知要求,结合彝文系课程设置及教学情况,我们把《彝族民间文学概

论》列为2005年重点建设课程后,在课程组教师的共同努力下,本课程顺利进入院级精品课程,从而为示范课程的进一步打造、提升奠定了基础。2006年在院级精品课程的基础上加大投入和建设力度后,使其网络资源更加丰富多元,优势更加凸现,从而被评为四川省省级精品课程。

本课程自立项以来,学校及教务处对精品课程建设高度重视,多次对精品课程建设工作给予指导,为其指明了建设方向和整改措施。我们也根据省级精品课程的有关要求,立足于本课程在学科中的基础性和重要性地位,严格对照相应标准,经常性地查看网络连接情况,维护、使用和更新网上教学资源,使本课程建设逐步规范和完善,能满足日常教学科研工作的需要。

二 课程建设取得的成效

(一) 建立了一支结构合理、水平较高的师资队伍

建设精品课程,关键在于本课程的教学效果,教学效果则体现在课程的教学质量上;而教学质量的提高关键是教师,需要教师的团结协作,利用集体的智慧发挥个人的特长。本课程教学梯队,以教学水平高,业务造诣深,经验丰富的教师为主体,配备一定数量的中青年教师形成的群体。目前本课程12位教师中有教授5人,副教授3人,讲师4人。其学历结构为硕士研究生2人,在读硕士研究生8人。年龄结构上45岁以下的占三分之二,学缘结构较为合理,整体教学水平高,科研能力强。省突出贡献专家、学术带头人后备人选3人,学校学术带头人、带头人后备人选4人;全国优秀教师1人,省劳动模范、优秀教师3人。通过逐层培养,现已形成一支职称结构、学历结构、年龄结构比较合理的师资队伍。

(二) 积极开展教学研究与科学研究并取得显著的成果

为适应高等教育课程改革的发展的需要,提高

人才培养质量,课程组认真开展了“本科教育质量提高”、“专业结构调整”、“考试制度建设”等专题讨论,使教师对教学质量工程有了新的认识,新的体会。与此同时,本课程组的全体教师积极参加教学研究活动,交流教学情况和经验,集中研究本课程建设规划与方案、教学内容、教学手段、教学改革及教学中的重点、难点问题,促进了教师间的教学交流。

近三年来,本课程组教师承担省教育厅、院级教改和科研立项课题15项,出版学术专著(含教材)3部,其中1部是由教育部专项出版教材补助经费资助的全国统编彝文教材。在省级以上刊物发表论文80余篇,科研成果获得院级及以上成果奖共计18项。

(三) 不断改进教学方法,灵活运用现代化教学手段,促进教学质量的提高

我们通过调研学生、校内外教学观摩和交流、自我总结和提高等各种方式,在教学方法上下功夫,适时而有效地将传统教育手段和现代教学手段相结合,充分体现本课程对学生能力培养目标的价值和贡献。在完成专业学习的基础上,根据实际情况指导学生进行田野调查,组织学生参与各种活动,使学生加深对民间文学作品的理解。

本课程的教学坚持以人为本,以学生为教学主体,教师为教学主导,充分发挥学生个性化和素质化教育的现代教育理念。加强对原课堂教学形式进行改革,探索出“三结合,三互动”的教学方法,即课内教学课外实践相结合,全体讲授与个别辅导相结合,教师点拨与学生自学相结合;课堂教学师生互动、课外活动师生互动、跟踪交流师生互动,将课堂教学与课外实践相联系,让彝族民间文学的教学形式更加丰富多彩,教学气氛更加生动活泼,轻松有趣,使学生在课堂中获得了更多的知识,取得了良好的效果,受到学生的欢迎和好评。

本课程的教学进行大胆地改革创新。首先在课时数上尽管与2004年以前相比已大量压缩,但教学内容不减少。在教师的课堂精讲指点下,以我院地方文献室为平台,让学生大量阅读相关书籍,以完成教学内容,达到教学目标。同时,还开辟了教学实践活动场所:(1)学校有专门的民族文献图书信息资料室,学生可定期进行资料查阅;(2)除了依托学院实验室、实践场所开展多种形式的实践教学活

动的实践平台。

本课程的教学课件更加精美和便利,全面使用多媒体授课。在现代教育技术的应用上,积极制作课件,运用计算机技术来支撑教学,并努力开办网络教学,要求和指导学生从相关网站上查阅和学习民间文学知识,从而拓展学生的视野,丰富学生的知识结构。与此同时,还利用课程网站指导学生的课程学习,经常通过电子邮件回答学生的问题,并及时从网络下载相关资料作为课程的补充内容,有效的联络了师生感情,达到了教学互动的目的。我们根据教学大纲建立试题库,试题力求做到理论和应用并考,客观与主观并重,单项测试和综合能力考察相结合。在考试形式上采取平时练习和期末考试相结合的方法。平时练习主要使教师时时了解教学情况,以改进教学;闭卷考试重在考查学生对基本概念、基本方法、基本技能的掌握情况,以及分析问题、解决问题与综合运用本课程知识的能力。

本课程主讲教师在学生评教和同行评教中评定等级均为优秀。其他教师的教学效果也得到学生好评。学生普遍反映彝族民间文学上课形式多样,生动有趣,田野作业形式的作业也使他们接触到一种全新的了解社会的方法,激发了热爱本土文化和学习的兴趣。同行教师都普遍认为,民间文学在教学方法和教学手段上进行了多种多样的尝试,特别是理论联系实践的教学理念,对培养学生的社会活动能力、学术能力及综合素质上收到了很好的效果,在传播民族文化,发扬本土文化,培养彝族民间文艺人才上作出了较大的贡献。

(四) 保存和收集整理了大量课程建设资料

近三年来,本课程建设的资料如教学大纲、备课方案、教案(包括电子教案)、教学日历、试卷等保存完好,同时收集并整理了大量彝族民间文学的相关资料,保存在资料室如《彝族克智》、《尔比释义》、《彝族民间故事选》、《凉山彝族机智人物故事选》、《支格阿龙》、《勒格斯惹的传说》等,这些资料是本课程组在课程建设和指导本科生毕业论文、课外科技活动、考研辅导过程中专门为学生收集整理的,还有些是针对彝文系教师的教学科研需要而专门收集整理的。作为本课程建设资源,这些资料随时提供给专科生、本科生和年轻教师查阅和复制。

(五) 以实践指导为抓手,加强学生能力培养

课程组教师定期为学生做专题讲座,跟踪指导学生教育实习,结合专业特点及学科特点进行针对性的指导。为顺利完成首届本科生的教育工作,我

们进一步健全导师制的职责和考核,专门开设了系内选修课《论文写作与指导》和关于“大学生毕业论文写作指导”的学术讲座,为学生撰写毕业论文、考研或职业选择进行辅导,培养复合型双语人才。通过导师的指导,已成功举办首届本科毕业论文开题报告会,并取得实效。

通过实践性环节的实施,学生参与科研积极性得以提高,现承担与本课程相关的院级科研项目两项,并取得了一定的成果。同时有8名学生获全省“大学生综合素质A级证书”,1名学生获大学生课外学术科技作品大赛优胜奖。

(六)加强学术交流,营造学术氛围

近三年来,课程组开展专题讲座12次,学术交流15次。在营造良好学术氛围的同时也大大拓宽了课程组教师的知识面。仅2007年,课程组成员先后参加了“2007年海外比较文学学会与中国文学协会年会”、“第四届中国多民族文学论坛”、“首届彝族母语文学学术研讨会”、“第七届全国彝学学术研讨会”,其成果在会上进行交流并受到关注,从而相应扩大了国内同行界的影响力和知名度。

(七)强化常规制度建设,切实保障教学效益

为保证教学管理严谨、细致,并使其逐步走上正常化、制度化轨道,本课程组制订了青年教师听课制度,建立教案检查、教学进度检查、教学日志与实验日志检查、教学环节检查、学生作业批改检查以及考勤检查等各项教学检查制度,以保证教学工作的中心地位。此外,课程组还通过不定期召开学生座谈会、个别学生访谈及填写课堂评教表等方式开展学生评教活动,将学生提出的意见和建议进行归纳总结,用于教学;同时,聘请督导组专家对青年教师的授课进行点评,在充分肯定成绩的同时,通过面对面的诚恳交流,使青年教师认识自身的不足所在,从而不断改进教学方法,提高教学效果。

(八)以建促改,推动其他课程的建设工作

由于彝文系一直对本课程的建设高度重视,并采取了多方面的有效措施,近三年来,不仅《彝族民间文学概论》课程的整体教学水平明显提高,而且《彝族文学概论》、《当代少数民族文学》、《彝族作家汉文作品选》、《古代彝文文选》、《当代彝文文选》等配套系列课程的教学水平也明显提高,同时还促进了彝族民间文学研究水平的提高。《彝族民间文学概论》及其配套系列课程教学质量的提高,对于彝文系本科毕业生综合素质和能力的提高起到了较大的促进作用。

三 课程建设的目标

将本课程建设成西部民族地区较有优势的专业基础课,确保“省级精品课程”称号的同时,积极争取进入国家级精品课程建设行列,使彝文系课程建设日趋走向规范化、系列化和优质化,进一步提高彝族民间文学的教学水平和信息化程度。

1. 在已取得省级精品课程建设立项的基础上,不断充实和更新网上课程资源,顺利通过四川省精品课程检查验收,并力争优秀,为下一步尽早纳入推荐国家精品课程的申报项目打下坚实基础;

2. 抓住高等学校大力推行本科教学质量与教学改革工程的契机,争取更多更高级别的教学科研立项的同时,充分利用现有教育部高校彝文教材专项资助经费,对“彝族民间文学概论”电子教材进行补充和完善,于明年初正式出版具有较高质量的教材,并通过反复实践和修订,力争纳入国家级规划教材。

3. 组织全体教授坚持每年为本科生讲授“彝族民间文学概论”课程,进一步优化教学团队的职称结构、年龄结构、学历结构,大力提升教学水平和科研水平,以本课程教师队伍为主体,争取在近几年获得“中国少数民族语言文学”硕士学位授权点。

4. 进一步深化课程教学内容和教学方法的改革,利用讲课、读书、讨论、调研等多种形式组织教学。巩固多年来实行的课内与课外、校内与校外的有机结合,理论讲授小班化、教学形式多样化,注重因材施教,进一步拓宽教育内涵与外延,改革考试方式,将收集、调查、讨论和组织克智、讲故事竞赛等方式引入课程的考试与评价,增强课程教育实效性的。

5. 进一步补充和完善供授课用的多媒体课件,形成自主学习型课件与授课型课件相互补充,增强学生学习本课程的主动性和积极性。

总之,精品课程建设是一项系统工程,需要各方面的积极配合与支持,尤其是课程组教师要有现代教育教学思想与理念,要有不断探索,勇于创新的奉献精神。经过三年的建设历程,《彝族民间文学概论》教学资源日臻丰富和完善,特色更加鲜明,优势更加突出,逐步彰显其示范性和辐射推广作用。今后我们将按照精品课程建设的规范标准和目标要求,进一步加强实践性教学环节和民间文学资源库的建设工作,推进教材建设的纵深拓展,顺应时代潮流和社会需求,确保课程支撑网站正常运行并做好上网教学资源及时更新,促进民族高等教育质量和办学水平的提升。

豆、脑和花的距离拉得很近,根据人们对图形组合的就近原则就会出现“豆豆”“脑花”的广告文字,再一联想很容易会出现“豆豆的脑花”,让人不寒而栗。同时,广告信息的真实性会影响到广告信息的合法性,因为不真实的广告信息就意味着广告违法。在现实生活中,违法广告由于信息的无中生有或者夸大其词占了相当大一部分。第五层次要强调信息的诱导性,能抓住公众的眼球,激发起公众的购买欲望和消费欲望。因为广告是自我性的宣传,要展示企业的风采、商品的优势、服务的特色与优势,推广所倡导的科学观念。第六层次要强调广告传播的信息

接收需依赖于公众的文化素质和广告素养。例如有一个例子:两人晚上走在街上,其中一个人说“霓虹灯多漂亮啊”,这句话是广告笑话,为什么呢?错误在于他没能把广告最基本的传播信息的功能表达出来。再比如,在一个轿车展览会上,有两款车: Santana2000 和 Benz600。一位暴发户农民背着背篋走过来,掏出一万元钱指着 Santana2000 对导购小姐说:“我买五辆。”导购小姐啼笑皆非,委婉回答:“到 Benz600 那里去吧,还便宜一些。”此案例表明:消费者缺乏相关的文化素质和广告素养,便不能正确理解广告信息,以致于闹出这样的笑话。

注释及参考文献:

- [1] 赛来西·阿不都拉,梅文杰.创造性思维的培养与激发[J].当代传播.2005:71~72.
- [2] 李成良.大学教学理论与方法[M].贵州:贵州教育出版社,1995:163~166.
- [3] 肖德容.广告教学的本质[J].湖南师范大学教育学,2006,3:114~116.
- [4] 潘惠德.浅议广告教学中小组学习的组织策略与评价标准[J].教育与职业.2006.14:510.

Applied Necessity of Logic Method in Advertisement Teaching

ZHAO Qing-lan^{1,2}, HUANG Liang²

(School of Politics & Public Management, Southwest University, Chongqing 400700;
2. Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: In the teaching of advertisements, there are some excellent teaching methods, but there are still some absences. Hegel said: "Any science must apply logic." To improve the effect of advertisement teaching, to cultivate and develop the creative thought and the abilities of thinking, analyzing and solving problems of students, advertisement teaching should make full use of its logic regularity and strengthen logic method used in it.

Key words: Logic; Method; Teaching

(责任编辑:周锦鹤)

(上接 141 页)

注释及参考文献:

- [1] 阿牛木支.彝族民间文学概论. <http://jpkc.xcc.sc.cn/mjwxgl2006/Html/Root/Index.htm>.

An Overview on the Construction of the Provincial Exquisite Course A General Outline of Yi People's Folk Literature

A'NIU Mu-zhi

(Department of Yi People's Language and Literature, Xichang College, Xichang, Sichuan 615022)

Abstract: Since A General Outline of Yi People's Folk Literature was put to be the provincial exquisite source, we have maintained the course website, renewed the teaching resources, strengthened the teaching staff construction, transformed the education and teaching concept, pushed forward the teaching method and the teaching means reform, and made contributions to the cultivation of bilingual talents who can understand and speak both Chinese and Yi language and to the improvement of higher education and teaching quality.

Key words: Exquisite Course; A General Outline of Yi People's Folk Literature; Teaching Resource; Teaching Staff; Teaching Quality

(责任编辑:周锦鹤)