

# 论信息管理在学校经营中的作用

闫益友, 宋 禾

(成都农业科技职业学院, 四川 成都 611130)

**【摘要】**本文基于信息管理理论的视角,首先分别介绍了信息管理和学校经营这两种越来越受到人们重视的理论,然后分析了在学校经营过程中引入信息管理的必要性,并初步尝试将信息管理的基本原理运用到学校经营中,以提高学校经营的效率和效益,实现学校的可持续发展。

**【关键词】**信息;信息管理;经营;学校经营

**【中图分类号】**G47 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2008)02-0079-03

在市场经济日趋成熟的今天,伴随着我国经济持续快速发展的人民生活水平的日益提高,社会对教育服务也提出了全方位多层次的需求。为适应这种新的社会形势,近年来在教育领域出现了学校经营实践。学校慢慢开始经营对学校的重要性:生源的扩大,经费的争取,财物的管理,校友的联系,社会的支持,还有学校的品牌、资产、资本运作都与市场密切相关,都离不开经营。

要搞好学校经营,经营者必须科学、系统、及时、准确地掌握学校中的各种信息。信息管理作为一种先进的管理方法和理论,它在工商业中已得到了较好地应用,证明是行之有效的,我们完全可以把信息管理理论引入到学校经营中来,促进学校经营水平的提高。下面,笔者试着就此作一些初步的探讨。

## 一 基本概念

### (一)学校经营概念

关于学校经营概念的界定,参照北京师范大学著名学者靳希斌、四川省德阳教育学院的陶大德等人的相关论述,笔者将其定义为:

学校经营是指学校组织以学校整体为对象,从自身行为特征实际出发,以提高学校资源效率和效益为根本目的,以学校资源多层次优化配置、整合为基本途径,以形成特定教育服务能力为主要形态,以提供各种能较好满足市场需求的教育服务为主要方式,所实施的学校经营环境分析、学校经营思想确立、学校经营目的确定、学校经营策略选择以及学校经营操作方式等一系列的筹划、营谋活动。

### (二)信息管理概念

信息管理是个人、组织和社会为了有效地开发和利用信息资源,运用现代信息技术,对信息资源进行计划、组织、指挥、控制和协调的社会活动。这一定义包括了信息职员的3个要素:人员、技术、信

息;体现了信息管理的两个方面:信息资源和信息活动;反映了管理活动的基本特征:计划、控制、协调等。

信息管理发展到今天,可分为传统管理阶段、技术管理阶段、资源管理阶段和知识管理阶段等四个阶段。在知识管理阶段,它克服了以往的几个阶段的一些缺陷,人及其显性知识成为知识管理的关键,把知识视为组织和国家的重要战略资源,并且把与显性知识相对的隐性知识也纳入管理范围,着重强调对知识的创造、应用、学习、理解与协商。

## 二 在学校经营中引入信息管理的路径分析

### (一)明确学校经营信息的分类

在通常情况下,我们把在学校经营管理过程中所涉及到的信息分为五种类型:学生信息、教职工信息、各类活动信息、学校的资产信息及校外的校友、社区等相关信息等。

但是由于各种教育信息来源不同,反映问题性质不同,处理方式不同,在学校经营中所起的作用也不同。学校教育经营信息应处理好内部信息和外部信息、常规性信息和偶然性信息、原始信息和经过处理的信息、有关过去的信息和未来的信息、规范信息和非规范信息、有用信息和无用信息与真信息和假信息等各类信息。学校对这些信息的收集、处理和使用的能力从根本上决定了学校的管理水平,而提高这种能力的最为有效的手段,就是运用网络技术,通过电脑加强信息管理,提高学校经营管理的效率和效益。

### (二)洞察学校经营对信息的基本要求

笔者认为学校经营活动对信息的基本要求可归纳为以下几个特征:

1. 实效性。在当前瞬息万变的社会,信息具有很强的实效性,其价值与提供的时间成正比,学校的教学、科研、人事、财务、后勤等各个环节,要确保

管理工作的正常运转,必须要有准确的信息和比较完备的信息流通渠道,只有将加工了的信息及时传递到服务对象手中,才能产生良好的效果。

2. 准确性。信息要具有准确性、可靠性,在反映信息时,一定要以实事求是的态度,客观地反映情况。任何信息都应该是客观事实的反映,而不能有丝毫含糊,也不能凭主观想象去随意夸大和缩小,失真的、虚假的信息会导致领导决策失误。从而会影响学校的办学水平和社会声誉。

3. 本质性。反映信息要体现本质性的内容,对于接受者要有实在的意义。这就要求信息的传递者本身具有一定的文化素质和能力。比如报道会议的信息简报,将会议上的一般议论作为信息处理,其信息利用的价值会受到影响;而如果把会议的实质内容作为信息的中心内容反映,就突出了可利用信息的价值。

4. 简明性。要求信息直截了当,简明扼要。对管理者来说可在最少的时间内了解尽可能多的情况,及时对学校管理工作做出决定或调整决策内容,是执行部门在最短的时间内以信息指导工作,推动学校的各项工作。

### (三)理解信息管理是学校经营的中基础性地位

学校经营离不开市场。为了生存和成功,学校必须知道自己的市场;必须吸引足够的资源;必须把这些资源转换成以教育消费者的需求为向导的课程、服务内容和思想方法;并且有效的把这些课程、服务内容和思想方法分配到各种市场和公众中去。这些都需要对学校的相关市场信息进行有效的管理,信息管理是教育经营的重要基础。

学校的教育信息管理,是一项复杂的系统工程。学校作为一个系统,它是由教学、科研、人事、后勤保障等子系统组成。用系统理论看学校的经营系统,可以看到,它是一个规模较大,层次结构复杂的系统;同时,该系统又是一个开放系统,它受到社会、经济、政治、科技和其他环境因素的制约和影响。再者,该系统是一个动态系统,学校教育改革和发展,教师队伍、办学条件也都随着时间的发展而发生变化。这就给学校的规划、决策、组织、管理、控制带来了这样一个课题,即如何准确的了解和掌握信息,成为学校经营的重要内容。

学校信息管理的基本要求随着教育改革的深入不断进行改进。学校作为一个开放系统,它与外界环境有着物质、能量的交换和信息联系。例如学校接受国家下达的招生计划、科研任务和办学经费,招收、培养和输送学生。向社会提供科研成果

和技术咨询,与工矿企业和科研机构进行横向联系,派遣教师到国内外进修、访问、讲学、参加学术会议等等,都是学校这个系统与外界环境的物质、能量、信息交换的具体形式。

学校的经营管理离不开有关人、财、物等各种信息,为了实现学校的基本目标,信息始终贯穿于学校的各项活动中。因此,从某种意义上来说,学校的经营管理过程就是对有关信息进行处理的过程。学校经营管理人员通过收集信息来了解经营对象,通过对信息的分析处理来制定计划、进行决策,通过发布指令信息来进行协调与控制,通过信息反馈来进行评价工作效果、调整改进工作计划。

### (四)引入信息管理搞好学校经营

要真正搞好学校经营,必须在信息管理理论的指导下,积极进行教育市场的开发。经营型的学校无不对教育市场开发给予高度的重视,并且在教育市场调研、媒体宣传、公共关系等方面全力以赴。

首先,教育市场开发必须充分重视对教育消费需求的调查研究,收集市场信息。在市场经济条件下,学校如不能准确把握教育市场需求的特点,就必然因教育产品开发的盲目性而导致失败。

其次,对收集到的信息作加工、处理,通过独具匠心的宣传,使消费大众了解自己的教育产品,认同自己的教育产品,接受自己的教育产品,从而使自己的教育产品能够成为教育市场上的强势产品。

第三,学校还需要进行信息的存储、检索、评价和利用,从长远发展的战略高度着想,开展积极有效的公共活动,树立良好的公众形象,进行学校品牌开发。学校品牌是教育产品质量的集中体现,消费者一般都是通过学校教育产品的质量来认识学校的。因此,学校品牌也是学校经营能力、经营水平、经营状况的综合反映。所以,现代教育的市场竞争表现之一就是品牌竞争,成功的学校无一不把品牌开发视同学校的生命,制定与实施各具特色的“品牌战略”,采取综合配套措施,树立学校品牌形象,扩大品牌效应,促进品牌增值。

最富创造性也最能体现学校经营水平的是如何争取生源。摆摊设点或简单地在媒体

上做广告都是平常的招数,难有胜人一筹的作为。学校经营者应当善于发现最新市场信息,不断开发新的宣传渠道。

### 三 结语

学校经营需要密切关注各种人力、物力、财力资源,同时还必须极为注重产权、制度、组织等学校资源,这就有必要建立系统的学校经营运作体系,

进行信息管理。将信息管理理论运用与学校经营实践中,可以帮助学校更好地完成信息获取、利用与开发的目标,提高学校经营的效率和效益,从而实现学校的可持续发展。

**注释及参考文献:**

- [1] 靳希斌,任建华等.论学校经营[J].北京师范大学学报(人文社会科学版),2002,4.
- [2] 陶大德.试论学校经营管理[J].四川教育学院学报,2003,3.
- [3] 柯平,高洁.信息管理概论[M].北京:科学出版社,2002.
- [4] 马费成等.信息管理学基础[M].武汉:武汉大学出版社,2002.
- [5] 崔玉平.美国教育财政的理论与实践[M].海口:海南出版社,2000.

## A Discussion about the Information Management in the School Management

YAN Yi-you, SONG He

(Chengdu Occupational Institute of Agricultural Science and Technology, Chengdu, Sichuan 611130)

**Abstract:** This text, according to the view of the information theories, introduces at first the theories of information management and school management respectively, then analyzes the necessity to lead into information management in the school management, and tries to apply the basic principles of the information management to the school management in order to improve the efficiency and effect of school management and keep the school developing continuously.

**Key words:** Information; Information Management; Management; School Management

(责任编辑:周锦鹤)