

新建本科院校教育策划的SWOT分析法及对策研究

边仕英

(西昌学院 教育系,四川 西昌 615013)

【摘要】近年来,随着新建本科院校的不断增多,高等教育市场得到了迅速的发展。伴随高校办学自主权的扩大,大学成为了办学利益的直接主体,同时其所承担的社会责任也不断增大。尤其是针对新建本科院校而言,如何利用SWOT分析法来实施大学教育策划,是当前面临的一个重要课题。本文从新建本科院校面临的主要任务入手,采用SWOT分析法对新建本科院校存在的优劣势进行了分析,并提出了解决问题的对策。

【关键词】新建本科院校;教育策划;SWOT分析法;对策研究

【中图分类号】G640 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2008)01-0103-03

20世纪90年代,特别是我国加入WTO以来,随着大学教育从社会边缘走向社会的中心,高等教育市场得到迅速发展,教育利益主体的诉求开始受到越来越多的关注,扩大高校办学自主权的呼声日益高涨。伴随高校办学自主权的扩大,大学成为了办学利益的直接主体,同时其所承担的社会责任也不断增大。高等教育市场的健康运行,迫使大学需要更多地依靠自己的力量进行战略规划和决策,承担办学风险,提高办学效率,发展办学市场。大学教育策划,正是大学迎接教育市场竞争,实现科学管理的重要手段,是大学全面、协调、可持续发展,迈向成功的关键环节。^[1]尤其是对新建本科院校而言,实施大学教育策划将有助于增强学校决策技术能力,推动学校管理方法创新;有助于塑造学校管理新理念,推动学校管理理念创新;有助于使学校管理更加重视效率和效益,推动学校管理过程创新,从而实现优化大学教育管理的决策职能、计划职能、组织职能、控制职能和创新职能。^[2]

一 什么是教育策划及大学教育策划

教育策划是针对将要发生的教育实践在当前进行决策的一种程序,包括谋划、构思、设计程序、动态控制的全过程。教育策划在教育管理设计的人、财、物、信息、时间等诸要素的系统配置和整合中,发挥着枢纽作用,居于重要的位置。而所谓大学教育策划就是指针对将要发生的教育事件在当前进行决策的一种程序,是面对未来的、带战略性的教育谋划。

二 新建本科院校所面临的主要任务

截止2005年底,在全国701所本科院校当中,新建的本科院校有198所,占本科院校近1/3。新建本科院校在高等教育大众化进程中肩负着越来越

重要的历史使命,但由于这些新建本科院校的本科办学历史不长,改革、建设和发展的任务还十分艰巨。由专科教育过渡到本科教育,新建本科院校在教育思想观念、人才培养模式、学科专业建设、课程体系、教学内容和教学方法等各方面都要进行全方位的变革。正如教育部副部长吴启迪指出,新建本科院校要着力解决好科学定位问题,以培养高级应用型人才为主,服务于地方经济建设和社会进步。^[3]因此新建本科院校要以教学为中心、学术研究为基础、队伍建设为根本、学科建设为龙头,加强各方面建设,增强办学实力,提高育人质量。同时新建本科院校还应该确立科学正确的办学指导思想,下大力气狠抓师资队伍建设和加大经费投入,努力改善办学条件,加快实验室和图书资料建设的步伐,加强教学建设,深化教学改革,完善教学管理,强化教学质量观,当前形势下特别要将学生就业与办学的状况、建设和发展紧密联系起来统筹考虑。这是新建本科院校面临的主要任务。要顺利完成新建本科院校上述的任务,这就需要运用到大学教育策划。

在大学教育策划中,比较流行的方法有以下几种:SWOT分析法、创造性思维法、逆向思维法、综合法、移植法、头脑风暴法、5WH法、缺点列举法、希望点列举法等多种方法。但我认为针对新建本科院校而言,最实用的还是SWOT分析法。

三 何谓SWOT分析法

SWOT分析法是战略学中的组织内外环境分析技术,是一种可以对学校的优势“S”(strength)、劣势“w”(weakness)和外部环境的机会“O”(opportunities)、面临的威胁“T”(threats)进行分析,并据此确定学校发展战略的方法。^[4]对学校面临的内外环境进行正

收稿日期:2007-07-10

作者简介:边仕英(1966-),女,四川西昌人。西昌学院教育系党总支书记,教育心理学教授,教育学硕士,研究方向:民族地区学校教育及管理。

确的分析是确定学校发展战略的前提和基础。外部环境是指学校外部各种影响因素的总称;内部环境是指学校本身的内部条件。有效的发展战略应能最大限度地利用学校自身优势和外部环境机会,同时使学校自身的劣势和外部环境的威胁降至最低限度。

四 新建本科院校如何进行教育策划

根据SWOT分析法,新建本科院校主要应从以下几个方面着手进行教育策划:

1 紧紧抓住优势“s”进行策划。新建本科院校最大的优势就是在于一个字——新。与原有的学校相比,其管理理念新、学科新。新建本科院校要牢牢把握区域经济发展对人才培养、科学研究和社会服务等方面的实际需求,发挥各自的优势和特色,以培养高级应用型人才为主,实现人才培养规格和模式的多样化。

2 分析所处劣势。新建本科院校普遍存在的突出问题是:学科建设薄弱,专业设置落后,师资队伍不强,高学历人才欠缺。具体表现在以下几个方面:其一,新建本科院校办学历史不长,文化积淀不深,服务功能不全,且多数远离省会城市、教育资源短缺,生源质量相对较低,存在着品牌弱势和区域劣势的问题;其二,新建本科院校在发展的主要现状是办学理念与大学精神的背离;招生规模与办学质量的反差;生源质量明显低于研究型大学与省属重点大学,毕业生主要面向企、事业单位的第一线;教师以教学为主,教学任务普遍繁重,获得科研任务和科研经费的机会较少;政府教育经费的投入普遍偏低,许多学校的学费、住宿费占总经费来源的70%以上,以至校园的硬件建设都得靠贷款进行;体制惯性与创新需求的冲撞。其三,新建本科院校面临的最大问题是办学条件有限,资金投入不足、师资不足、教师精力投入不足、管理经验不足等。其四,新建的本科院校缺少历史的积淀,缺少知名的大师,缺少知名的学科,缺少具有鲜明特色的传统文化和大学精神。其五,新建本科院校普遍存在定位不清、特色未显,学科散杂、缺乏后劲,投资不足、财政困难,环境封闭、氛围沉闷,管理僵化、行政主导等问题。

3 把握住外部环境发展的机会。由专科升到了本科,这是一次发展的的大好机遇。新建本科院校应当把握住这一机遇,紧紧抓住教育部的办学水平评估,以发展求生存,以评促建。加快完成角色的转化。

4 分析面临的威胁。适者生存,这个道理大家都明

白。尤其在市场经济条件下,高等教育产业化的趋势越来越明显。新建本科院校的劣势也非常突出。基本上无法和原来的本科院校相提并论。新建地方本科院校将在相当长时期内被以下矛盾所困扰:如学校内涵不足、服务功能不全与地方社会、经济发展对人才需求多样性的矛盾;学校教育资源短缺、经费严重不足与扩大办学规模、提高教学质量的矛盾;学校的区域劣势、品牌弱势与人才引进、队伍稳定困难的矛盾;管理体制的僵化与扩大办学自主权、增强办学生机与活力的矛盾;生源质量总体偏低与学生家长、社会各界对培养目标期望值较高的矛盾。

五 针对现状应采取的对策

通过上述分析,新建本科院校在发展中尤其要注意把握以下几点:

1 新建综合性本科院校既要实事求是、面对现实,又要与时俱进、勇挑重担,坚持可持续发展的态度来确定自己的办学定位,努力寻求办学特色,以特色求发展。教育部对本科教学工作水平评估方案的表述是:“特色是指在长期办学过程中积淀形成的,本校特有的,优于其他学校的独特优质风貌。特色应当对优化人才培养过程,提高教学质量作用大,效果显著。特色有一定的稳定性并在社会上有一定的影响、得到公认。”凡是名校、强校,所以声誉卓著,为世人所共知,无不彰显其鲜明的办学特色。作为新建地方本科院校,要办出特色绝非易事。既不能靠规模大(规模大不一定有特色),也不能靠学科全(单科院校不一定没有特色),主要靠优秀学科、专业、优秀教师和优秀毕业生来支撑。“特色可体现在不同方面:如治学方略、办学观念、办学思路;科学先进的教育管理制度、运行机制;教育模式、人才特点;课程体系、教学方法以及解决教改中的重点问题等方面。”

2 新建本科院校要在困境中谋求发展,就必须做到:明确办学定位,理清发展思路;以师生为本位,以质量求发展;摆脱“路径依赖”,创新制度平台。所谓办学定位,是指根据区域社会经济的发展对高校的要求、高校自身的办学条件及可能,按照可持续发展的原则,确定学校的性质任务、发展目标和发展方向。实际上就是要求学校找准自己在社会经济发展和高等教育体系中的“位置”,明确自己的“角色”。

3 只有通过评估才能明了不足的情况,明确建设方向,促使各级政府及高校不断改善办学条件,加大投入力度,从而保证高校教学质量,不断满足人民

群众对优质高等教育的需求。此外,我国的高校应该尽可能摆脱对政府财政的过度依赖,走政府与社会联合办学之路。为此,除了进一步加大对高等教育的投入力度之外,国家还可利用税收政策和产业政策鼓励企业投资办学,使高校与企业在合作中实现“双赢”。

综上所述,新建本科院校必须找准办学定位,确定符合学校实际的指导思想和办学思路。要实

施人才工程,优化师资队伍结构,把引进和培养高层次人才作为一件大事来抓。要加强学科建设,调整学科结构,改造传统专业,使人才培养模式和规格尽快与学校定位相一致。要千方百计增加教学投入,加强软硬件建设,改善教学条件,夯实办学基础,规范教学管理,深化教学改革,寻求自身特色,打造出学科优势,切实将内涵与外延、软件与硬件建设有机结合。

注释及参考文献:

[1][3]李化树、徐远火、边仕英. 21世纪大学的发展[M]. 四川人民出版社,2005,9:297.

[2]同上,第311页.

[4]从重视“升本”转到重视质量上来[N].中国教育报,2005年11月11日,第1版.

On SWOT Analysis and the Countermeasures of Educational Planning at Newly Built Colleges

BIAN Shi-ying

(Education Department, Xicahng College, Xichang, Sichuan 615000)

Abstract: Recently, there are more and more newly built colleges and the higher education market develops fast. With the enlarging of the education management rights, colleges become the direct body of education management benefit and they bear more social responsibility. It becomes an important research subject for colleges, especially newly built colleges, how to use SWOT analysis to carry out college education planning. This article, beginning from the main tasks which newly built colleges are confronting with, analyzes the positive and negative situations newly built colleges are facing on the basis of SWOT analysis and puts forward some corresponding measures.

Key words: Newly Built Colleges; Educational Planing; SWOT Analysis; Countermeasure Research

(责任编辑:周锦鹤)