

谈应用写作的艺术性

曾国全

(西昌学院 中文系, 四川 西昌 615022)

【摘要】应用写作的对象是应用文。应用文总是为解决某一实际问题而制发的,具有很强的实用性,但不能因此而忽略了它的艺术性。在实用性的基础上力求艺术性,使实用美与艺术美有机结合,以求最大限度地发挥应用文的社会功用。

【关键词】应用文;写作;艺术性

【中图分类号】H152.3 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2007)04-0012-03

应用文是机关、团体、单位及个人在办理公务及处理私务时所形成和使用的具有实用价值和惯用格式的文书材料。应用文写作要“实”、“准”、“简”。“实”,指内容要真实,能准确反映客观实际;“准”,指文种准确、层次结构清晰;“简”,指文字简练、文约事丰。这就形成了应用文确切、庄重、平实、简明的语体风格,因此也就产生了应用文无艺术性可言的认识。但是,汉字是以象形为主的方块文字,每个字都是单音节;就文字的形体结构而言,本身就是一种艺术、一种美。运用汉字以表情达意的应用文,即是个别的美的汉字的巧妙组合,美上加美,应是更美。所以,应用文广义而言,亦属美的文章。虽然其与单纯的艺术作品有别,但其讲究美的技巧,追求美的目标,却是毫无二致的,也是毋庸置疑的。应用文写作可根据主旨表达的需要选用最恰当的富于艺术性的语言形式表现内容,使内容美和形式美高度统一,实用美与艺术美有机结合。

应用写作的艺术性,从内容与形式两方面表现出来。

一 艺术的内容

著名美学家朱光潜说:“实用性与艺术性不互相排斥而是相辅相成的。实用性的文章也要求能产生美感。”从审美形态上看,应用文的美属

于社会美的范畴。社会美即社会生活中的美,应用文一方面反映人类社会美的创造,另一方面它又是人类实践活动的成果,其本身就是社会美的一种体现。应用文全方位、多层次、多角度地反映生活和社会实践,既包括人类改造自然的各种生产活动,又包括人类改造社会的各种社会活动。高尔基说:“一切美好的有社会价值的东西,都是由人的力量、人的意志创造出来的。”(《论文学》)应用文的作者目睹了劳动人民按照自己的审美理想改造自然、改造社会的伟大创举,受到了感动,形成了观点并用文字表现出来物化为文章。应用文随时代而产生,随社会进步而发展,记录和表现人类生长前进的过程、动力和成果,反映人类对社会进步的追求以及付出的劳动与创造,具有丰厚的审美价值。

请看下面一则消息:

卖肉个体户黎少钦立章公告群众
短秤一两 赔罚一斤

在长沙市浏城桥农贸市场卖肉的个体户黎少钦最近立章公告群众:短秤一两,赔罚一斤;欺骗顾客卖了猪婆肉,赔偿损失,罚款交公。

黎少钦“一家班”肉担卖肉,顾客要瘦的砍瘦的,要肥的砍肥的,童叟无欺,生意做得不马虎,尤以质好秤足在顾客中赢得了信誉。工商行政部门的同志多次抽查这个肉摊卖出的肉,次次符合他公告于群众的规章。浏城桥附近有个老人,自己和家人到黎家肉担买了四次肉,四次都复了秤,一点不

收稿日期:2007-06-30

作者简介:曾国全(1963-),男,副教授,主要从事汉语言文学的教学与研究。

少。老人第五次到黎家肉担买肉时，伸出拇指说：“你算是檀木雕的身子——硬扎！信得过。”信誉赢得了顾客，黎家肉担前经常出现顾客排队等购现象，生意好不兴旺！

这篇消息，使用三则典型材料艺术地表现真善美的主题：黎少钦以自己的实际行动践行对群众的商业道德诺言。但这还不能使人信服，常言道：王婆卖瓜，自卖自夸。工商行政部门的抽查又从另一角度印证主题。老人对黎少钦歇后语的夸赞这一典型化细节，更艺术性地将主题予以凸现。

二 艺术的形式

（一）巧于构思

构思就是理清思路，安排结构。思路是作者思考问题的路线，是文章的脉络。结构是文章内部的组织构造，是组织安排材料的方式。思路是结构的基础，结构是思路的外在表现。思路清晰，结构才清楚。但构思如果四平八稳，文章就没有吸引力。因此应巧于构思，艺术性地将内容予以表现。如下面这则广告：

幽默广告故事一则

有个皇帝求长寿之道，在京都访得99岁老头4人，请入宫中，问其秘诀。第一个老头说：“饭后百步走，活到九十九。”第二个老头说：“睡前一杯酒，活到九十九。”第三个老头说：“遇事不发愁，活到九十九。”第四个老头结巴，死也不肯说。三个老头说：老哥，论年岁，我们同龄，可你是大年正月初一子时生，年最长，大胆说吧，皇帝不会怪罪的。老头憋得脸通红，好不容易才说：“活到九九九十九，那玩玩玩意儿天天有。”皇帝如坠五里雾中。老头连比带划也没说清。皇帝破例赐他“平身”，老头便在皇上身旁耳语一句。皇颜大悦，连连称善，即刻下诏派人向天下寻找那东西，凡是找到者，重重有赏。欲知老头所说何物，谜底在本版内找，并祝你亦得此物。

幽默广告故事 老头对皇帝说那玩意儿叫奥奥奥蜜没错叫奥蜜

这则广告，构思精妙，全文没出现推销的商品“奥蜜”二字，而是以讲故事的形式加以表现，将其隐藏在谜底中。巧设悬念，妙趣横生，

具有很强的吸引力。

（二）精选角度

任何事物总有其多面性，只有选择最恰当的表现角度，才能最精当、最简捷、最有力地将其再现。角度选择得好，能事半功倍；角度选择不当，会劳而无功。如彭绩的《亡妻龚氏墓志铭》：

嫁十年，年三十，以疾卒。诸姑兄弟哭之，感动邻人！于是彭绩得知柴米价；持门户，不能专精读书；期年，发数茎白矣。

本文没有正面叙述龚氏的为人品德，只用九个字概括了她的生平之后，却从侧面大写因其去世，“诸姑兄弟”如何悲伤。众所周知，姑嫂关系难处，叔嫂关系拘谨。而偏偏是难处的“诸姑”，拘谨的“兄弟”，哭动了邻人！龚氏为人如何，丈夫怎样悲伤不就更清楚了么。后面又叙述彭绩因妻去世，才知柴米价；因无人撑持门户，不能专心读书，反衬出龚氏持家操劳、苦己成夫的品格。于是，当人们读到彭绩因过于悲伤，才一年，头发已花白时，不禁喟然感叹。此文束有情之笔于文中，含不尽之意于言外，真情至性的流露，产生了震撼人心的艺术效果。之所以能如此，就在于表现角度选择得好，可见艺术美的可贵之处。

（三）锤炼语言

语言是人类思维的工具，又是思维成果物化为文章的重要手段。离开了语言，一切好的主旨、好的材料、好的结构都无从表现。应用写作，要在有限的篇幅内表现尽可能丰富的内容，必须精心锤炼语言。如一则推销眼镜的广告：

眼睛是心灵的窗户

为了爱护你的眼睛，请给窗户装上玻璃吧！

全文加上标题只25字，却以委婉劝诱的口吻向人们诉说了保护眼睛的重要性，读来简洁生动、亲切感人。可见一则成功的广告，用字不必多，而是要采用艺术性的表现手法，引人入胜，打动顾客的心。由于社会日趋多元化，应用文的种类也随之增加，广告文字只是艺术美的鳞爪，能够写出一则脍炙人口的动人广告，并不是一件容易的事。有时越是简短的文字，越不容易写好，对联即是如此。

三 内容与形式的完美统一

内容决定形式，形式表现内容。只有将美的内容与形式完美结合，才能增强应用写作的艺术性。

以祭文为例，宋代王歧公作祭 7 岁公主文，全文只有 22 字：

惟主如冰如雪 如花如月 冰解雪消 花残月缺 哀哉尚饗。

首句言其聪，次句言其美，三句承首句，四句承次句；前两句赞其生，后两句惜其死。由其生之可爱，来反衬其死之可哀，以这样短的内容，这样美的文辞，这样哀的语气，来祭这样小的公主，可算是很美的精品了。美的内容与美的形式，二者如何搭配得宜，这是艺术性的最高要求。

下列一则“告市民书”，若以艺术化的观点来看，当然是不合格的。

告市民书

亲爱的朋友：

您好！

当你漫步在解放路上，当你步入麦当劳餐厅时，您可知道，近在咫尺的西华宫购物中心四楼，有一家国营鞋业精品总汇吗？啊，这里真是鞋的文化、鞋的精华、鞋的汇集、鞋的世界。她货真价实，高品位、高质量，服务一流，信誉第一。这里是目前深圳市鞋类价格最低，品种、花色、式样最齐全、繁多的唯一的一家国营鞋业精品总汇。朋友，当您闲暇之际，只要您一踏入这

鞋的世界，一定会令您留连忘返，不妨可请一试。

4 月 30 日至 5 月 10 日为庆祝“五四”抽奖活动。

我们全体职工随时恭候您的光临！

单就形式来看，文前有称谓，文末却没有告书者的单位，在体式上显得不伦不类。在全文 203 字中，一个“汇”字有三种写法，分别是：“匯”、“匯”、“汇”，这是忽略文字规范化。其实，该规范化的不仅是文字，名称、体式也都要规范化。

“告市民书”，顾名思义，应是市长对市政建设有关事项，需要市民了解，或是需要市民支持合作，才用得上。一个鞋厂只是一个营商单位，怎么可以使用“告市民书”这么冠冕堂皇的名义大作宣传？此之谓“名不正则言不顺，言不顺则事不成”。

“告顾客书”，显得有点严肃，内容不过强调鞋子的式样繁多、品质精美，却洋洋洒洒二百余字，怕有耐心从头到尾细读一遍的人也不会太多。即使有这样的人，读后印象也不会太深刻。当然，即使在商言商，也要讲求广告的艺术，以求获得良好的宣传效果。

总之，应用写作的艺术化，是我们努力的目标，这个目标的达成，有赖于专家学者的共同努力。

注释及参考文献：

- [1] 杨宗，聂嘉恩. 中国实用文体大全[M]. 上海: 上海文化出版社, 1984.
- [2] 余国瑞, 彭光芒. 实用写作[M]. 北京: 高等教育出版社, 2002.
- [3] 曾国全, 吴建萍, 张富翠. 应用写作[M]. 成都: 巴蜀书社, 2002.

Discussion on the Artistry of Practical Writing

ZENG Guo - quan

(Department of Chinese, Xichang College, Xichang, Sichuan 615022)

Abstract: Practical writing is always for a practical problem, Which emphasizes practicality and utility. But we can't ignore the artistry of practical writing. Only after we integrate the artistry with the practicality, the social function of the practical writing can be brought into play.

Key words: Practical Writing ; Artistry

(责任编辑 张俊之)