

刍议企业文化构建中的思想政治工作

李 晶

(成都纺织工业高等专科学校 经外系, 四川 成都 610031)

【摘 要】 在企业文化构建过程中, 思想政治工作仍起着不可替代的作用, 搞好思想政治工作, 能让企业文化构建拥有宝贵的优势和深厚的基础, 去有效构建优秀和有效的企业文化。

【关键词】 企业文化; 思想政治工作; 优势

【中图分类号】 F270 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1673-1883(2007)02-0146-02

21世纪已经来临, 人类已迈入知识经济时代。企业如何适应知识经济的要求? 怎样进行知识经济条件下的企业管理? 不少专家和学者指出: 重视文化因素, 建设企业文化是迎接知识经济时代的明智选择, 文化管理模式更是适应知识经济要求的唯一正确的管理模式。而放眼世界, 正是由于构建了优秀的企业文化, 才有了微软公司的称雄世界、索尼和通用的纵横全球以及海尔的成功崛起, 数不胜数的事例都说明; 知识经济时代企业的竞争本质上就是文化的竞争, 谁拥有优秀的企业文化, 谁就拥有竞争获胜的不二法宝, 谁就拥有源源不断的发展动力, 保证企业实现可持续发展。

一 企业文化概述

关于企业文化的概念, 在结合众多学者的观点后, 我们认为它是指大多数员工所共享的一组价值观和信念, 可通过企业中的物质、符号、行为、制度等各种载体显现出来; 这些价值观和信念根源于民族或地域传统文化, 并对具体时空条件下的外部环境作出响应, 以适应企业自身和外部环境的特点及其变化, 谋求企业的可持续成长。

企业文化可分为三个层次:

1. **精神层**。主要指全体员工共同遵守的基本信念、价值标准、职业道德和精神风貌, 是企业文化的核心和灵魂, 包括了企业宗旨、企业哲

学、企业风气、企业道德、企业精神。如海尔创新的价值观, 敬业报国, 追求卓越的精神以及快速反应马上行动的作风都是精神层的显示。

2. **制度层**。是企业文化的中间层, 规定了企业文化构建中应当遵守的行为准则, 包括了一般制度(如带普遍意义的工作制度与管理制度)和特殊制度(各种非程序化的制度)以及企业风俗(如各种典礼、仪式、节日等)。

3. **物质层**。是企业文化的表层, 可以折射出企业文化的精神层, 包括了企业名称、标志、标准色、企业外貌、产品特色等。三个层次紧密联系, 缺一不可, 物质层是精神层和制度层的物质基础, 制度层约束着文化的建设, 精神层是整个文化的核心和灵魂。

作为一种客观存在, 企业文化在企业经营管理中发挥着巨大作用, 发挥着导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能, 能让全体员工自觉把个人目标融入企业目标, 产生与企业共呼吸共命运的强烈归属感, 在内心深处情绪高昂, 奋发进取, 焕发出无可比拟的精神力量, 有效推动企业发展壮大。

二 企业文化构建中的思想政治工作

企业文化在新世纪爆发出强大的生命力, 各个企业也更加重视企业文化构建, 文化建设正迈向一个新高潮。在此过程中, 不少企业提出了一个问题: 企业文化与旧有的思想政治工作是什么关系?

收稿日期: 2007-01-10

作者简介: 李 晶(1969-), 女, 四川武胜人, 经济师。研究方向为企业管理。

有人说：二者是一回事，无非给思想政治工作加上了一顶时髦的帽子，抓企业文化是画蛇添足，多此一举；有人说：二者不是一回事，企业文化是一种管理思想，思想政治工作则是对党方针政策的贯策落实，新经济时代，只需文化建设即可，不需要思想政治工作。实际上，这些说法都不全面，现有的企业文化与旧有的思想政治工作，应该是一种相互交叉、互为依存的关系，是你中有我，我中有你的关系。

细细剖析，企业文化与思想政治工作有着许多共同点：如目标基本一致、对象完全相同、内容有相似之处、手段大体重合。企业作为一个经济组织，要坚持以经济建设为中心，企业的一切工作就必须从企业的生产经营出发，围绕生产经营进行，在此过程中，企业思想政治工作的作用就是要充分调动全体员工的积极性和创造性，把企业内部的各力量凝聚在一起，为实现企业目标服务；同样，企业文化的凝聚与导向等功能，亦是同样的效用，在此意义上，二者的目标是一致的。除此之外，企业文化以企业全体员工为对象，强调以人为本，重视人的价值，思想政治工作也是以企业全体员工为对象，强调它们的主人翁地位，提倡尊重人、理解人、关心人、爱护人。对于企业文化而言，其核心和灵魂——精神层的内容，如企业目标、企业哲学、企业宗旨、

企业精神的构建，大部分属于思想政治工作的范围，其中间层——制度层的贯彻，也离不开思想政治工作的保证和促进作用。

由此，我们可以知道：思想政治工作是培育企业精神，构建企业文化的主要手段，而企业文化为思想政治工作与管理工作的密切结合提供了一种最佳形式，使其能更有效地推动现代化企业管理工作。让思想政治工作和企业文化建设相得益彰，水乳交融，是我国企业文化构建中，有别于国外企业的独特优势，正是由于长期以来我国企业所积累的思想政治工作的宝贵经验，有效地促进今天企业文化构建，如大庆油田源远流长的“铁人精神”、老字号同仁堂“同修仁德，济世养生”的精神，在以往的岁月激励着员工们，在今天仍然也对企业文化构建起到积极作用，发挥着同样的效果。

三 结束语

在新经济时代，唯有弘扬优秀的企业文化，方可在竞争中取胜，而拥有思想政治工作优势的文化构建，更是优秀和有效的文化构建，让我们通过不断传承和创新，去构建新世纪高效的文化，在环境敏感、鼓励创新、持续变革、终身学习、团队意识、竞争合作、注重道德、全球事业的企业文化理念指引下，去实现企业的可持续成长。

注释及参考文献：

- [1]李海等. 中国企业文化建设传承与创新[M]. 企业管理出版社, 2005.
- [2]成思危等. 中国企业管理面临的问题及对策[M]. 民主与建设出版社, 2001.
- [3]刘光明. 企业文化[M]. 经济管理出版社, 2002.

Simple Discussion of the Ideological and Political Work in the Corporate Cultural Construction

LI Jing

(Chengdu Academy of Spinning Industry, Chengdu, Sichuan 610031)

Abstract: During the course of corporate cultural construction, the ideological and political work plays an important role, which has some expensive advantages and will be a good foundation for the construction of excellent and effective corporate cultures.

Key words: Corporate Culture; Ideological and Political Work; Advantage

(责任编辑: 周锦鹤)