

# 浅论西部民营企业家的情商

陆铭宁<sup>1</sup>, 王 军<sup>2</sup>

(1. 西昌学院 经济管理系, 四川 西昌 615013;

2. 凉山州信息中心, 四川 西昌 615000)

**【摘要】**情商的培养对于提高西部民营企业家在种种压力中的工作功效有着较好的作用, 从企业家个人的角度, 从社会环境的角度, 从企业自身建设的角度, 建设利于培养和提高西部民营企业家的情商的氛围和空间, 不断加强西部民营企业的经济建设, 不断提高西部民营企业的竞争力。

**【关键词】**西部; 民营企业; 民营企业家; 情商

**【中图分类号】**F279.245 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2007)01-0102-04

## 一、情商是影响企业家成就的重要因素

情商 (Emotional Quotient 简写成 EQ), 又称情绪智力, 是表示认识、控制和调节自身情感的能力。它主要反映一个人感受、理解、运用、表达、控制和调节自己情感的能力, 以及处理自己与他人之间的情感关系的能力。包括: 自我觉察能力、情绪控制能力、自我激励能力、控制冲动的能力和人际公关能力。情商通过影响人的兴趣、意志、毅力, 加强或弱化人认识事物和实践活动的驱动力。

情商对于人的成功与否起着重要的作用。对一个人成功来说: 智商因素只占 20%, 出身、环境、机遇等占 20%, 情商占 60%。<sup>[1]</sup>通常, 情商较高的人有着锲而不舍的精神和比较健康的情绪, 能够做到自我激励; 有较完满的婚姻和家庭; 有良好的人际关系和较高的领导管理能力, 容易成为某个部门的领导人。情商大师丹尼尔·戈尔曼搜罗了大量的数据, 从中发现任何领域中最优秀的前 10% 的人们之所以出类拔萃, 是因为情商的缘故, 也就是他们拥有较强的自我激励、毅力、适应性、灵活性、情感的自控、移情能力、社会意识、说服能力及协作性。戈尔曼还认为情商的重要性是认知能力或技术能力的两倍。他在研究中发现: 任何领导在公司所处的位置越高, 情商就越重要。对于高层领导者来说, 出色

者与平庸者之间的区别, 十有八九是因为他们的情商。成就最大的人具有自信、谨慎、有坚持性和胜过别人的愿望; 有些智力平常而有坚强意志的人, 同样能取得成就。可见, 一个人未来成功的关键, 取决于情商。情商是影响企业家成就的重要因素。

## 二、在现代经济环境中, 巨大的压力促使西部民营企业家需要情商

西部民营企业和其他地区的民营企业一样, 在以家族式经营为主体的经营模式下, 具有缺乏融资优势、融资规模不大、员工待遇不高、吸收员工素质普遍不高、科技含金量不高等特点。在交通便捷、信息畅通的现代社会, 许多西部民营企业家无论在见识上, 还是在决策上都能够做到和发达地区同步, 与世界同步。但是与发达地区相比, 西部地区的社会文化相对落后, 经济不发达, 民营企业拥有的环境不容乐观, 这使得西部民营企业家面临着更大的压力。

(一) 社会舆论给西部民营企业家带来压力。西部民营企业与中东部的“贫富差距在扩大”, 但是, 社会舆论却寄予了西部民营企业过高的期望。据调查显示: 民营企业 500 强地区分布不平衡, 东部地区企业数量占总数的 83.4%, 中部地区为 11.0%, 西部地区仅为 5.6%。<sup>[2]</sup>虽然开始自 1999 年的西部大开发战略几年来使得西部地区的经济有

收稿日期 2006-09-27

作者简介 陆铭宁(1974-)女, 管理学讲师, 主要从事经济学、管理学的教学和研究。

了长足发展, 很多地区面貌焕然一新, 甚至一些地区在发展速度上还超越了东部地区一直占据着全国前列, 但薄弱的经济底子和相对落后的大环境还是成为了西部地区, 发展的根本制约因素。然而, 随着西部大开发的节奏越来越快, 在铺天盖地的媒体宣传中, 类似“民营经济成为某地经济的主力军”或者“某地制定某某政策促进民营经济发展”的新闻很多, 可以看出, 政府对于快速发展民营经济进而推动本地区的经济建设期望值很高。政府给了西部民营企业一个比较宽松的政策, 企业家就需要为这种政策负起相应的责任。

**(二) 较高的各类市场的准入门槛给西部民营企业家带来压力。**由于西部的民营企业起步晚, 作为市场的“后来进入者”, 各类市场的准入门槛已经被同行们逐年砌高。随着全球经济一体化的逐渐深入, 很多外来的企业, 他们拥有先进的设备、技术、管理理念、丰厚的资金基础、庞大的营销网络, 政府政策的支持等等优厚的条件, 西部的民营企业面临着加剧了的、残酷的行业竞争和市场竞争。

**(三) 西部的民营企业面临着来自于社会环境的压力。**长期以来, 积淀下来的观念、思维模式和文化环境都给企业家带来了巨大的压力。事实上, 我国的经济建设正处在转型期间, 有些规则本身是暂时性的, 甚至是不合理的, 它需要不断地被先行者突破, 它需要不断地被勇敢者修正。而西部的民营企业家很少主动打法律法规的擦边球, 而是什么都等明文规定了才去做。这些落后的观念所造成的负面影响如沟通困难、不敢贸然扩大投资、对外投资信心不足等等都给企业家带来了压力。

**(四) 创新的环境给西部民营企业家带来巨大的压力。**西部有着丰富的资源, 由于地域的限制和人文环境的历史惯性, 加上我国现在处于经济转型期, 西部民营企业面对的环境变化更为迅速, 管理者每天都会遇到新情况、新问题, 如何将资源优势转化为资本优势, 这些都需要有不断的创新, 西部民营企业家只有注重自身情商的培养, 才能够真正的做到有效的管理创新和技术创新, 才能够适应日新月异的变化。创新是企业家精神的核心, 创新是企业家的工具, 创新是企业家工作的一部分, 西部民营企业家只有利用变化作为开创新视野和抓住新机会的手段才能够不断的获得成功。

种种压力, 使得民营企业家们可能出现投资期

许不正常, 只能成功, 不能失败, 只能盈利, 不能亏损, 同时, 可能会出现对人力资源的投资欠缺认同感, 对给予智力工作者以高薪存在不理解等等情况。民营企业家的这种心态给自己造成的压力是十分大的。

由于面临着经济转型期和第三次创业的考验, 西部民营企业需要高素质的企业家, 企业领导者需要有对未来经营环境和核心竞争力敏锐的洞察力、预知力和创新力, 以实现西部经济的快速可持续发展。这也就要求西部民营企业家具有较强的认知和管理情绪(包括自己和他人的情绪)、自我激励、正确处理人际关系等方面的能力, 即较高的情商。

### 三、培养和提高西部民营企业家的情商

社会环境给西部民营企业家提出了更高的要求, 如何使西部民营企业家的潜能、才能淋漓尽致地发展和发挥, 这就需要从个人、社会、企业各方面全面的培养西部民营企业家的情商能力。

**(一) 从个人的角度来看, 是否是有效的领导, 其决定性因素在于个人的行动逻辑, 在于它如何看待周围的世界, 以及如何应对挑战和威胁。**因此, 西部民营企业家应该主动地培养和提高自身的情商, 主要从以下几个方面做起:

1、培养自我觉察能力。即有认识自我的能力, 能正确认识自己。对自己的优、缺点都能作出恰如其分的评价, 并在了解自我的基础上, 扬长避短, 充满自信心, 不断超越自我, 开放自我, 用积极的心态去完成工作。

2、培养自我调控的能力。在充分了解自我的基础上, 能做到自我控制, 保持积极的态度和情绪稳定, 以理智控制感情, 控制冲动, 三思而后行, 尽量保证所做出的决定和决策是正确的。

3、培养自我激励的能力。在现代社会中, 自我激励能力, 更需要有承受挫折的能力, 更需要有竞争意识。21世纪, 是个充满竞争的时代, “逆水行舟, 不进则退”。竞争能激发人的创造精神, 它使人体能充沛, 思维敏捷, 想象丰富。一个人要达到自己的目的就要有不甘人后的竞争意识, 在商品经济的运行中, 只有竞争, 才会使企业有活力, 也才会有企业发展的动力。成功需要竞争, 竞争是实力的较量, 要想取胜, 必须不断提高自身实力, 提高多方面的自我激励能力。

## （二）从社会环境的角度来看，表现不佳的领导人可以通过外界的帮助，改变他们的行动逻辑。

所以，社会应该为西部民营企业和西部民营企业创造更为有利的环境。具体来讲，可以从以下一些方面做起：

1、加强立法的建设和法制的宣传。西部地区应该结合区域实情加强立法，建设有地方特色的地方立法。包括规范市场主体行为、维护市场秩序、促进支柱产业的发展、加强宏观调控、健全社会保障体系、加强反腐倡廉、促进科教兴滇、健全和完善人大制度建设、维护民族团结，加快对外开放步伐等。当然，强调地方特色，决不是不顾大局，无论是配套性法规还是自主性法规，都从国家和人民的根本利益出发，维护社会主义法制的统一，坚决防止和克服部门利益倾向和地方保护主义。在加强立法的同时，还要努力做好监督工作和宣传工作，调动一切积极因素，不断的推进地区的法制建设和实践。这一切都会为西部民营企业家的有效领导起到较好促进作用。

2、建设规范的经济、技术和社会文化环境。经济、技术和社会文化环境对于企业和员工都有着较强的约束作用，同时也对组织建设有一种促进作用。这既可以为民营企业家的规范行为提供依据，同时也可以对企业和企业家做到一种有效的保护。这对民营企业企业家充分承担社会责任起到监督作用。

## （三）从企业的角度来看，组织和企业家是一种互相促进，不断提高的关系。

建设良好的组织环境，对于培养西部民营企业家的情商，促进企业的发展都是必要的。

1、建设学习型组织。学习型组织中的管理者尽最大的可能使每一个成员和群体的创造性思维和行为能力得到充分发挥，从而使组织学习的潜力得到最大程度的发挥。组织学习的核心是创造性，

即决策者提出能够产生可行行动方案的新颖独特思想的能力。所以，建设学习型组织对于提高管理者的创造性思维能力和问题解决能力，对于管理者情商的培养是必须的。

2、建立有效的激励机制。有效的激励机制对于人才的培养，西部民营企业家在日益激烈的竞争环境中，需要不断提高自我，不断完善自我。有效的激励机制包括报酬激励、目标激励、工作激励和文化激励，这有利于西部的民营企业和其他员工一起为组织做出贡献，并不断成长。

3、建设创新型的组织。处于创新和产品开发核心的是企业家，是那些抓住机会并负责调动所需资源去提供新的产品和服务的个人。西部的民营企业家在重重的压力之下，创新的氛围，创新的组织建设会为其提供一个可以才能发挥的自由空间，并且与企业的内部企业家形成一股合力，不断提高组织创新能力来开发新的产品和服务，适应市场竞争的需要。

4、创建良好的组织文化。组织文化是影响组织内个人和团队之间的相互作用以及他们为实现组织目标而进行合作的方式的价值观、规范、行为标准以及共有期望的集合。强有力的组织文化建设有利于西部民营企业家能够有效的影响组织的创新精神和首创精神，乐于实践和冒险的精神、慎重的精神，有利于西部民营企业家情商的有效实施。

虽然，西部的民营企业和民营企业企业家们面临着来自于各个方面的压力，竞争的加剧，竞争环境的变化，但是，机遇与挑战并存，西部民营企业企业家们只有在良好的社会环境和企业环境中不断地更新观念，不断地学习，不断地适应，不断地提高情商，努力成为魅力型的领导，才能带领组织获得竞争的优势地位，才能不断加强西部民营企业的竞争力，不断推进西部民营经济的建设。

致谢：本文在写作过程中得到了陆文熙教授的指导，特此表示衷心的感谢。

注释及参考文献：

[1]丹尼尔·戈尔曼.《EQ》.

[2]许智博.《西部民营企业的压力与无奈》，西部时报 2005.9.6.

## On EQ of Entrepreneurs of Private Enterprises of West China

LU Ming-ning , WANG jun

(1. *Economy and Management Department , Xichang College, Xichang, Sichuan 615013;*

2. *Liangshan Message center, Xichang, Sichuan 615013*)

**Abstract:** EQ plays an effective role in promoting the work efficiency of entrepreneurs of private enterprises of west China when they are under different pressure. This paper discusses how to build an atmosphere and environment that benefit to train and promote the emotion quotient of these entrepreneurs for the purpose of advancing the economy development and strengthening the competitive strength of the enterprises of west China.

**Key words:** West China; Non-state Owned Entereirses; Entrepreneurs of Private Enterprises; Emotion Quotient

(责任编辑: 周锦鹤)

~~~~~

(上接 101 页)

推广花卉新品种和繁育优质脱毒种苗为主, 集良种繁育、盆花生产、切花和花卉文化市场经营为一体的, 高起点、新机制、科技型的花卉标准化生产企业。天喜园艺将现代文化管理理念植入农业产业的

开发当中, 以市场为导向, 以“诚信, 专注, 专业”为宗旨。通过标准化生产、品牌化经营、规范化管理、产业化运作、合作化发展、制度化培训, 由此形成社会责任与市场经济相交融的企业人本文化。

注释及参考文献:

- [1] 王吉鹏. 企业文化诊断评估理论与实务[M]. 北京: 中国发展出版社, 2005. 12.
- [2] 孟华兴. 论刺激内需利益驱动与文化诱导[J]. 河北经贸大学学报, 2006. 2.
- [3] 黄 静. 以人为本的企业文化[M]. 武昌: 武汉大学出版社, 2003. 9.
- [4] 江林茜. 论西部企业文化模式的构建[J]. 企业技术开发, 2005. 6.
- [5] 陈 彪. 以人为本 推进企业形象战略[J]. 国外企业文化, 2006. 3.

## Discussion on the Construction of Enterprise Humanism Culture in Liangshan Prefecture

HUANG lin

(*Economic Management department, Xichang College, Xichang, Sichuan 615013*)

**Abstract:** Facing the deepening of construction of enterprise culture in Liangshan Prefecture , we should cultivate and perfect the construction of humanism culture of taking human as the foundation. The article , following the principle of development of culture management , initially puts forward the basic thoughts and measures of construction of humanism culture model based on the situation of enterprise culture construction in Liangshan Prefecture.

**Key words:** Liangshan Prefecture ; Enterprise Culture ; Taking Human as the Foundation ; Humanism Culture

(责任编辑: 周锦鹤)