

# 试论知识与交流的特性

郭晓俊

(西昌学院 政史系, 四川 西昌 615022)

**【摘要】** 文章论述了知识和知识的六大特性, 以及交流和交流的六大特性。认为知识交流是社会的必然。正是知识的交流, 知识才可能继承和发展, 才能汇集成为人类共同的精神财富, 联结成向知识顶峰进军的各个进化链节。

**【关键词】** 知识; 交流; 特性

**【中图分类号】**G2 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-188X(2005)04-0145-04

人类最基本的实践活动是生产劳动, 它包含体力劳动和脑力劳动两个方面。任何生产工具的发明和改进, 以及一切“精神产品”均是人的智力活动的结果, 其中“精神产品”是人民群众实践经验的总结和升华, 是一种精神生产活动。这种精神生产活动就是知识生产, 从某种意义上讲, 人类的历史就是知识交流、发展的历史。

## 一、知识

### (一) 知识

“知识”来源于英文“KNOWLEDGE”, 其含义为学识、学问。所谓知识是人们通过实践对自然和社会运动形态与规律的认识与掌握, 是人们对在实践过程中所获得的感性认识、经验材料进行概括、总结和升华的结果。它是人类的认识成果, 来自人们的生产斗争、阶级斗争和科学实验。马克思主义哲学则从实践的社会性来了解知识的本质, 把知识看成是全人类的认识结晶。正如泰戈尔所指出的那样: “知识是珍贵宝石的结晶”。马克思指出: “意识的存在方式, 以及对意识说来某个东西的存在方式, 这就是知识。”毛泽东在《整顿党的作风》中指出: “什么是知识? 自从有阶级的社会存在以来, 世界上的知识只有两门, 一门叫生产斗争知识, 一门叫阶级斗争知识。自然科学、社会科学就是这两门知识的结晶, 哲学则是关于自然知识和社会知识的概括和总结。”美国哈佛大学教授贝尔·D在《知识的规范》中指出: “知识是一组对事实或概念的条理化的阐述, 它表示一个

推理出来的判断或者一种经验性结果, 它可以通过某种通讯工具以某种系统的方式传播给其他人”。联合国教科文组织“UNESCO”编辑的《文献与情报教育工作词典》认为: 知识是“人所认识的各种概念和概念关系的全部集合”。(苏)日丹诺娃 T、C等著, 王熹等译的《汉俄英情报学词典》认为: “知识是人对周围物质存在认识过程、研究过程的结果, 是对客观世界的各科学概念和表象的总和。”我们认为: 知识是人们在改造世界的实践中获得的认识和经验的总和。从本质上说, 知识属于认识的范畴, 它是精神的产物, 它不是从过程而是从结果的角度对客观现实的反映, 它是理论和科学的抽象, 是经验的升华, 是精神的产品。

从知识的质量来看, 知识的初级形态是经验性知识, 高级形态是理论性知识, 随着实践——认识——再实践——再认识的不断深入, 知识的形态能够发生质的飞跃。从这个意义上讲, 一不等于一, 科学学创始人普赖斯在《小科学, 大科学》中一针见血地指出: “谁敢把爱因斯坦的一篇论文与哲学博士德·约翰的一百篇关于巴苏陀兰下游森林中各种树木弹性常数的论文(每种一篇论文)看成是对等的?”从知识的数量来看, 早在1844年, 恩格斯就在《政治经济学批判大纲》中指出: “科学的发展则同前一代人遗留下来的知识量成正比, 因此, 在最普通的情况下, 科学也是按几何级数发展的。”知识的发展证明了恩格斯预见的正确性, 这就是所谓的知识生产的“加速度现象”, 俗称“知识爆炸”、“知识雪崩”。从知识的数量意义上来讲, “知识越多越反动”是错误的,

收稿日期: 2005-05-30

作者简介: 郭晓俊(1963—), 女, 副教授。主要从事思想政治理论课的教学与研究。

但我们应防止从一个极端走向另一个极端。特别是美国学者威尔逊 P( Wilsom P)的专著《第二手知识》更促使我们对知识本身是好的,且“盲目追求知识数量”的传统观念进行认真地反思,我们认为:人们不仅要追求知识的数量,更要注重知识的质量。在知识生产上,也应该“计划生育”,倡导“优生”,避免“伪知识”的产生。大文豪莎士比亚说得好:“知识贵在质,不在量”。

为了在知识海洋中遨游,我们必须了解知识的“水性”,一般地讲,作为无形的精神产品的知识具有以下重要属性。

## (二) 知识的特性

### 1、信息属性

从信息论的角度来看,知识乃是同种信息的积聚,是为有助于实现某种特定目的而抽象化和一般化了的信息。生物学者韦斯,保罗( Weiss paul)在题为《知识:一个增长的过程》中指出,信息仅仅是原料,是知识的发端——把原料提纯、成形和结合,成为概念和规则,知识便由此产生出来,我们认为知识是凭借着语言及其符号系统,对感官所接受的信息进行识别,加工、重组、变换和创造的过程。同时又通过语言、文字、符号、图象等方式表述和记录在知识载体上,构成为知识信息。因此,知识既是人脑对外界信息加工的结果,又构成为人类社会的信息资源。

### 2、交流性和扩散性

知识以语言、文字、图象等作为记录表达信息手段,因而知识可被人们所认识、所理解、所传递、所保存。在时间上代代延续,在空间上无限扩散,它必然导致知识的交流。

### 3、社会性或共享性

任何公开的知识只要进入了社会交流过程,便构成了社会知识,成为人类共同的精神财富,被誉为“学者、先知、圣人、哲学家、教育家,图书馆事业史上最杰出的人物”谢拉·杰西·H在力作《图书馆学引论》中指出“交流一词的含义就是共享,当两个或两个以上的人交流思想时,他们就是一个共享的统一体”,因此,“知识共享”应成为我们时代的口号,此属性保证了知识交流的顺利进行。

### 4、交流的不守恒性

所谓交流的不守恒性是指知识在交流过程中的损耗不一定必然转换为其他形式的等量知识,同时,一定量的知识转化与交流也不以消耗同等量的自身为前提。萧伯纳有一段名言:“你有一只苹果,我有一

只苹果,我们相互交换,每人还是只有一只苹果。如果你有一种思想,我也有一种思想,我们相互交流,每人就各有两种思想。”我国学者赵红州研究员说得好:“科学交流是科学知识的放大器,也是科研课题的播种机。”我们认为:在知识交流过程中,知识并不因为知识的交流而减少,相反还会使知识增值,促进原有的知识完善和丰富。

### 5、继承性和积累性

一切知识生产都是在前人或他人创造的基础上进行的,都要利用前人或他人的研究成果,后人总是继承前辈的知识成果,把前一代人在知识发展上到达的终点作为自己的起点,然后再继续登攀,知识生产必须“站在巨人的肩膀之上”。正如马克思所指出的:“科学研究部分地以个人的协作为条件,部分地又以对前人劳动利用为条件”。人类的知识正是通过一代代人的继承和积累逐步地深化、完善、逼近真知。这就是美国科学家库恩所称的“积累规范”,它从量的方面描述了知识发展的一般图景。

### 6、发展性和变革性

知识生产不是重复前人或他人的劳动,而是在继承已有成果的基础上,进行十分艰巨的探索、创造、开拓。继承只能使知识延续,储存,但不能使知识发生质变,又有在继承的基础上进行创造,才能使知识扩大、加深和发展。从历史的长河来看,知识发展就如斩不断的激流,不断地奔腾向前。因此,发展性和变革性是知识生产的灵魂和目的。这就是库恩所称之为的“变革规范”,它从质的变化显示了知识发展的图景。

世界是可以认识的,人类通过实践所表现的认识能力也是无限的。因而,人类的知识也总是随着人类实践的发展,认识的深化,而处在不断发展,不断涌动和不断积累状态之中。它由低级向高级发展,即由浅入深,由片面到全面,科学史上,基因理论的创立就是明证。人类通过实践所表现出的创造力,使知识汇集成一股强大的洪流,保证了知识世界源远流长,并且在实践中显示出它的巨大作用。知识已在更广的程度上变成了直接的生产力。马克思指出:“固定资本的发展表明:一般的社会知识、学问,已经在多么大的程度上变成了直接的生产力”。知识产业已经成为一个庞大的、社会化的信息产业部门,它渗透于人类活动的各个领域里,成为技术进步的因素,成为生产发展的支配力量,成为社会生活条件改善的有力手段,在信息时代里,知识生产力已成为生产

力、竞争力,经济成就的关键因素。知识已成为最主要的工业,这个工业向经济提供生产所需要的重要中心资源。因此,信息社会实质上就是知识社会,知识的增值就是力量。

## 二、交流

### (一)交流

“交流”来源于英文“Communication”,其含义为:“通信、交通、传达、传报、联络、传播”,联合国教科文组织(UNESCO)编辑的《文献与情报工作词典》对“交流”术语的定义是“用信号传输的方法来传递意义。”霍本·约翰·B认为:“交流即用言语交流思想”。安德森,马丁·P认为“交流是我们了解别人并进而使自己被别人了解的过程”。鲁斯奇把“交流定义为”“Communication是把分散的现实世界联系起来的过程。”戈德·亚力克斯将“交流”定义为:“Communication是变独有为共有的过程”。米德·G·H指出:“互动(Interaction),甚至在生物的层次上也是一种交流,不然,共同行动就无法产生”。巴伦德·D·C指出:“交流来自减少不确定性的需要”。久雷尔森和塞纳指出:“运用符号——词语、图片、数字、图表等,传递信息、思想、感情、技术等,这种传递的行动或过程通常称作交流”。纽科姆·西奥多认为:“每个Communication行动都被看作信息的传播,其中包括传者向受者传递可以辨别的刺激。”米勒·杰拉尔德认为:“在大部分情况下,传者向受者传递信息旨在改变后者的行为”。谢拉认为:“交流是社会结构的胶粘剂”。我们认为:所谓“交流”就是指各个体之间借助于他们(含它们)共同的符号系统所进行的传播和沟通,这种交流广泛存在于人类社会、生物界、具有“感觉器官”的机器群,也可存在于它们之间——只要具有共同的符号系统。实验证明,中断交流,人就会出现一种所谓“感觉饥饿”的状态。需要说明的是“交流”与“传播”两概念是大致相同的,“交流”是相互的,双向的,是指两个或两个以上的交流者的思想传播和沟通,而“传播”(传递),是单向的,是指为满足特定对象的需要而进行的传递活动,它是交流的一部分。

### (二)交流的特性

交流(Communication)作为一个系统,具有整体性、相关性、目的性、层次性、环境适应性和动态性。

#### 1、整体性

按照系统论(GST),系统内各个分子都是按一定规则组合在一起的。交流系统就是由交流主体、交流受体、交流本体、交流媒介、交流渠道、交流机构、交流效果等所构成的统一体。

#### 2、相关性

所谓相关性是指构成交流系统的“分子”、“元素”,并不是孤立的,而是相互关联的,相互影响的。

#### 3、目的性

交流系统是“自觉”系统,交流不是盲目的自发行动,而交流的目的性是相当明确的。为了达到交流目的,交流者必须随时调节自己的行为,这种调节必须建立在信息反馈的基础上。

#### 4、层次性

交流系统是一个由许多子系统所组成的复杂系统,它是由“符号系统”、“语言信息系统”、“非语言信息系统”等所构成的母系统。

#### 5、环境适应性

交流者在交流时,并不能随心所欲,而要受到包括受者因素在内的各种因素的制约,如个人、社会因素的制约,时间、地点的制约,环境、条件因素的制约等等。

#### 6、动态性

交流并不是静止的,而是发展的,从本质上讲,交流总是运动的。

交流活动是广泛的社会现象,其实质是社会通讯过程。交流学的创始人施拉姆·韦尔伯指出:“在未来的一百年中,分门别类的社会科学……都会成为综合之后的一门科学。在这门科学里,交流的研究会成为所有这些科学里面的基础。讲话、编写、广播等技术都同交流的过程密不可分,因为要牵涉到这些基本的技术问题,所以综合之后的社会科学会非常看重对交流的研究,它将成为综合之后的新的学科的一个基本方面。”

我们所讲的知识交流,就是交流主体利用知识载体或言语传播知识于交流受体的过程,由于人类认识的特点和个体认识差异的绝对性,人们在改造世界的活动中需要共同的知识,使得人际之间的知识交流成为人们获取知识,提高实践能力。有效地改造客观世界的基本条件,并决定知识交流必定是人类社会普遍存在的一种宏观现象。我们认为,人类整体认识世界能力的无限性和个体认识的有限性,短暂性是同存的,人类知识的丰富性又和个人知识的狭隘性并在。这种现象导致知识交流成为社会的必

然。知识交流的目的就在于分享知识,使交流主体的知识成果能为交流客体所理解。知识交流是联系创造和利用的纽带及桥梁,是实现创造的重要因素,它可以促进个体认识的发育,弥补各个体之间认识的差异,提高认识和改造世界的能力。推动着新知识的萌芽成长,并使社会知识聚集成庞大的智力资源。知识交流是知识继承、创造和发展的前提,是新知识获得社会承认并被广泛应用的唯一途径。它是科学物

化为直接生产力的催化剂,是知识进步之源。知识交流的范围、幅度、速度与知识的增值、进化成正比。正是知识的交流,知识才可能继承和发展,汇集为人类共同的精神财富,联结成向知识顶峰进军的各个进化链节。

随着科学技术的发展,特别是“知识学”、“信息学”、“交流学”的发展,知识交流的研究必将硕果累累,面貌一新。

#### 注释及参考文献:

- [1] 张良. 知识管理. 润信科技, 2005年2月号.
- [2] 邱均平、马海群. 知识管理与信息管理. 图书馆学、信息科学、资料工作, 2001.6.
- [3] 尤克强. 知识管理的三种策略. 中国知识管理网, 2003.3.
- [4] 左美云. 知识管理的理论框架初探. 中国知识管理网, 2003.3.

致谢: 本文的撰写得到了许志强研究馆员的大力指导,在此表示感谢。

## On Characteristic of Knowledge and Communication

GUO Xiao-jun

(Department of Politics and History, Xichang College, Xichang Sichuan 615022)

**Abstract:** The article discusses knowledge and its six characteristics, and then discusses communication and its six characteristics. It is considered that knowledge communication is the mavitability of the society. Just because of knowledge communication, knowledge can be inherited and developed, can be collected together to become spiritual wealth of human beings. It can be formed into a chain that heads for the top of the knowledges.

**Key Words:** Knowledge; Communication; Characteristic

(责任编辑:周锦鹤)