

# 预见性新闻:媒体“内容为王”时代的 绝对优势竞争力

毕 娟

(凉山电视台,四川 西昌 615000)

**【摘要】**新闻的预见性或预见性新闻,是对即将发生的重要事实的报道或者作出判断。它的推断,具有科学性、客观性和前瞻性,能体现出新闻事实发展的基本规律和趋势。本文概述了它的性质、历程、特点、成功要略。列举了成功的范例。对新闻实践,提高媒体竞争力有现实意义和参考价值。

**【关键词】**新闻,预见,竞争力

**【中图分类号】**G210 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-188X(2005)04-0094-04

## 一、研究动因

1、当今世界,信息繁多。在纷纭繁杂的新闻报道中,人们最为关注的是对自身利害紧密相关的信息<sup>[1]</sup>。就像天气预报一样,人们更为关注的是“今天”时段中尚未到来的天气和“明天”的天气,是天气即将对自己产生的影响<sup>[2]</sup>。在中国“入世”、传媒“入世”的今天<sup>[3]</sup>,受众期望找到前进路上不带错路的向导,这为预见性新闻提供了现实需求的广阔市场。

2、科学预见对实践的指导意义和巨大作用已为人类所公认<sup>[4]</sup>。人类社会发展到今天,准确的超前预见在自然科学和社会科学领域已经日益频繁和普遍。历史和现实都不容置疑地肯定预见性新闻报道的客观存在<sup>[5]</sup>。

3、无论中外媒体如何竞争,新闻预见性已为世界所共知<sup>[6]</sup>。准确的科学预见性新闻,是最高层次的新闻产品,它是中外媒体站在时代发展的高度上,满足受众三种需要(生存需要、发展需要、精神文化需要)的最主要的核心竞争力之一,也是“社会预警”<sup>[7]</sup>战略的选择依据。

## 二、预见性新闻的性质

新闻是新近或者正在发生的事实的报道。预见性新闻是即将发生的重要事实的报道。预见性新闻

是新闻家族中客观性新闻、分析性新闻的发展与必然;马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、邓小平等伟人自身的新闻实践表明:它不是唯心论者的专宠;它的视域遍及政治、经济、文化、军事各方面,是各行各业的“风向标”。

预见性新闻,有科学与非科学,准确与不准确之分。它们都对历史事件起过或正在起着巨大的推动或阻碍作用。科学准确的新闻预见性是比事件发生后及时抓住的“活鱼”还更“活”且更宝贵的东西,对受众而言有时甚至“价值连城”<sup>[8]</sup>。

## 三、古今中外历史上的预见性新闻一瞥

1、一部有文字记载的中国史表明:最早的预见性新闻产生于中国。它经历了口头传播,符录、瑞应、讖纬、阴阳五行、小报、旗报、牌报、传单、报刊、广播、电视、因特网等各个阶段。而中国最早的官办“邸报”,因“没有一般的新闻言论”<sup>[9]</sup>,就无预见性可言。

秦末的“大楚兴,陈胜王”;“越明年,祖龙死”;汉末的“苍天已死,黄天当立,岁在甲子,天下大吉”;三国时的“隆中对”;两晋时的“司马昭之心”;五代末赵匡胤拾到的“点检作”木牌,直到明末的“闯王来了不纳粮”;清末梁启超的“变亦变,不变亦变”,都充满着对即将发生的新闻事实的预见,而不管采用何种形式。

收稿日期:2005-07-05

作者简介:毕娟(1958- )女,凉山电视台记者。

“五四”以后,随着马克思主义在中国的传播,预见性新闻更是在各个时期产生并发挥巨大作用。李大钊的“试看将来的环球,必是赤旗的世界”;毛泽东的“黑暗即将过去,曙光即在前头”类预见性新闻,发挥了无以伦比的巨大舆论导向作用,引导着无数仁人志士为中国革命奋斗,直至胜利地建成中华人民共和国。

改革开放后,在马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的指引下,在由“革命党思维”向“执政党思维”的转变中<sup>[10]</sup>,新闻实践和新闻理论加快了预见性新闻的步伐。但大多数专家、学者和新闻工作者都避免使用“预见性新闻”一语,害怕理论“本源”偏差而把预见性新闻归纳在“分析性新闻”中。其实,正如恩格斯所说:“完全立足于事实,只是引用事实和直接以事实为根据的判断——由这样的判断进一步得出的结论本身,仍然是明显的事实。”(《马克思恩格斯全集》第14卷第768页)。故,预见性新闻是判断<sup>[11]</sup>,是结论,是分析性新闻的结果而不是分析性新闻本身。

当今中国,预见性新闻的实践已由时间上的长期性(如10年左右的“综合国力预测”<sup>[12]</sup>),中期性(如3至5年“餐桌经济”<sup>[13]</sup>、3至5月的“非典报道”<sup>[14]</sup>)发展到了极短期(如《解放日报》金福安的海湾战争预测<sup>[15]</sup>、国际台的“伊拉克战争直播”<sup>[16]</sup>),达到24小时或100分钟的精确率,预见性新闻的空间使用已遍及全国的报刊、广播、电视、因特网中;不少著名学者或著名新闻工作者(如:甘惜分、蓝鸿文、童兵、喻国明、刘建民、南振中、梁衡<sup>[17]</sup>、徐兴华<sup>[18]</sup>、时统宇<sup>[19]</sup>、陆地、张建伟、段功伟、杨飏、蔡尚伟、杨波<sup>[20]</sup>、刘爱民<sup>[21]</sup>等)都肯定了新闻的预见或预测。尽管除国际台朱岩外,我们尚未发现明确的“预见性新闻”提法,但是发现有论者(如山东电视台杨永军)已把预见性新闻报道归结为“舆论先导的新闻的第三种报道形态<sup>[22]</sup>”。显然,一种进步、一种期盼、一种探索、一种力量正在增长。换言之,现实呼唤着预见性新闻在中国新闻学教科书中名正言顺。

2、外国新闻史表明:预见性新闻在近代西方报道中日益兴盛。它常用于政治竞选活动、战争态势分析、经济走向预测及体育赛事等。它不忌讳使用预见性新闻名称。这类报道之所以流行,正在于它不仅能引起社会公众对某类事物的密切关注,更能在某种程度上起到左右事件进程的作用。这类报道之所以具有实际意义,也正是因为和西方的政治经济斗

争及人们的现实利益密不可分。它或是因做出了正确的预测而赢得人心,或是因揭露某些预谋、企图并使其胎死腹中而先声夺人<sup>[23]</sup>。恩格斯的59篇《战争短评》,斯诺“对世界形势的五次重大精确预见”,李普曼的新闻评论专栏,凯斯瓦尼的毒气泄漏预测,前些年的水门事件等,都属此类预见性新闻。最新的研究成果表明《财富》成功的最关键原因之一即是“一贯关注全球经济趋势和市场热点”<sup>[24]</sup>。默多克的新闻集团在全球越滚越大,就在于“他在90年代已经预见到数字技术将给电视产业带来巨大发展潜力”<sup>[25]</sup>。

#### 四、新闻预见性的特点

预见性新闻“不是一篇哲人式的预言,而是一篇经过科学分析的理性判断”<sup>[26]</sup>。因此,它的自身特点极其鲜明。

##### 1、精确的时限性。

“科学的预见指明了客观事物和实践活动的发展方向。这种预见并未违反理论依赖于实践的原则:第一,科学预见来源于实践;第二,科学预见受着实践水平的限制;第三,科学预见要通过实践来检验”<sup>[27]</sup>。这些话是真理,但对于预见性新闻则不可奉为“卜卦算命”之讥的“慢吞吞”和时限上模糊不清的金科玉律。当今新闻,是以分秒为限而竞争的;当今新闻预测手段,也已突飞猛进。没有明确乃至精确的时限性,预见性新闻将一文不值。预见的时限越短越精确,就越能引起人类的全球性普遍兴趣,区域性特殊兴趣,尤其是时间上的热点兴趣,形成相应的最大关注值。

##### 2、明显的动态性。

没有事实的变动,就没有新闻。事物变动程度的精确度量,是证明新闻绝非沙砾的依据。预见性新闻,正是在事物由量变到质变的动态长河中截取的最新发展段上的一点。它必须首先指出报道对象的现实状态或事件进展情况,甚至有时还须交待清楚有关的一切背景,然后明确地指出事件在这一动态时段点上将要发生的事实,以期受众与自己的预见达成共识,达到传播“共振”,获得传播最佳效果。

##### 3、精当的述评性。

既然要做出预见,就要在叙述事实的基础上精当的加以评说并得出结论。这种评说上的预见结论,一般会对结局、前景做多样设想以供受众选择,并在话语上留有余地。但这种通常做法往往会引起受众

鄙视。故发表的确切精当的预见性新闻应是象肖乾《评罗斯福总统当选》<sup>[28]</sup>那样结论明确专一而非多极化,述评的杂乱无章更是预见性新闻的大忌。人们没有时间来接受无益的东拉西扯。

#### 4、强烈的务实性。

务实性在于介入,这里指的是做预见性报道的人许多不仅仅以“捉刀者”身份代言,而是明显的把自己置身于事件的旋涡中。即使是清醒的“旁观者”,也必然是某方面行家里手,否则将会贻笑大方,更使发布媒体信誉大跌<sup>[29]</sup>。

#### 5、显著的功利性。

科学预见性新闻报道在于使受众有益;非科学预见新闻使受众受害。趋利避害是人类通性。预见性新闻显著的功利性表现在它的整个过程中。它之所以在作品中对事物的发展趋势进行准确的超前预见,之所以用深邃的富有洞见力的睿智启迪人们的思想与行动,之所以站在时代发展需要的高度上满足受众的生存需要、发展需要和精神文化需要,原因即在其显著的功利性。一方面“利己”,更重要的是“利他”。否则,它连存在的价值也没有了。

#### 6、简明的告知性。

当今世界信息的繁杂浩如烟海,受众最需要的是定论,是确定而且有用的意见。看不出对事物本质的见解,只会人云亦云,受众要他作甚?这就需要预见性新闻直接在标题上和内容上简单、明确、不卖关子,避免“钝刀子割肉”。1978年11月15日的著名短新闻《天安门事件完全是革命行动》,以及非典前期,主流媒体失语,手机短讯上出现的“广东发现致命流感”8个字“流言”,瞬间传遍中国各大城市,就在于体现了简明的告知性。有前瞻,有告知,才有沟通、警示、教化<sup>[30]</sup>。否则,一切都无从说起。

### 五、预见性新闻的实例

央视“神舟六号”的系列报道,可谓是预见性新闻的成功典范。2005年10月12日早晨9点,神舟六号发射升空,到17日凌晨成功返回着陆,中央电视台全程跟踪电视报道,世界91个国家和地区的317家电视机构转播,使亿万电视观众亲眼目睹了这一激动人心的历史时刻。由于,央视国际频道“神六”直播特别节目的成功,央视媒体同样享誉“中国的骄傲”,再次显示和确立了央视国家媒体在世界媒体中的权威。

“神六”系列报道的基本框架是时间顺序。即:飞

船在天上按计划、按时间与火箭逐步分离、飞行返回着陆一条线;国家高层、社会各界、海内外观众关注一条线;专家采访、航空技术诠释、新闻述评分析一条线。三条线形成全方位、多视角的强大媒体信息,紧扣受众“欲知而未知”的心理,紧紧抓住“神六”升空飞行中宇航员的空中状态;“神六”返回着陆的时间、地点、安全等核心,强化了分析预测性的报道,可以说,亿万观众都是按照这个“受众心理”看完央视“神六”电视直播节目的。

据《中国电视报》2005年10月24日载,美国佛罗里达州奥兰多市观众李道坊说:这次CCTV-4的转播比美国卫星发射的转播要好,好得多,好在不但说的多,看得多,而且高科技含量多。南非观众马卡力说:央视“神六”的节目,极其精彩、完整,必将在人类航天史上留下辉煌的篇章。

### 六、预见性新闻报道的成功要略

科学预见性新闻撰写者必备较高的政治素质和业务素质,科学预见性报道的成功则取决于记者的综合素质,媒体的整体能力。二者相辅相成,缺一不可。

具体地说,预见性新闻报道取得成功,应具备以下条件:

1、新闻记者或评论家必须具备敏锐的政治时局眼光,以及把握事物变化发展进程的能力。除了掌握马克思主义的立场观点方法外,还应该学点“未来学”。<sup>[31]</sup>

2、撰写者及其所在媒体善于从纷繁复杂的事物中发现其发展趋势,并特别关注刊播前的受众期待视野预测。这种超前意识和超前评估的功力是精心培育、日积月累的结果。

3、发表时机讲究选择得当,发表方式讲究适宜得体。是用消息还是用述评体裁?还是用调查报告?抑或采用“内部参考”?总之,要考虑受众层次及受众面,做到有的放矢,做到“三贴近”。

### 七、结论及讨论

1、预见性新闻是古今中外的客观存在,时代呼唤预见性新闻,应当列入中国新闻学教科书,以指导新闻实践。

2、预见性新闻报道对受众有巨大的吸引力并有

广阔的市场,我们应理直气壮地实践它、研究它、提高它,使之更好地服务于我国及世界,从而有效拓展我国媒体的核心竞争力空间。

3、人类的实践与认识,没有止境。尽管我们查阅了大量文献,如中国目前的新闻学教科书(人大和北广教材为主),中国广播电视年鉴(1986-2004),人

大复印资料“新闻与传播”专辑(2003-2004),以及各类中外通史中文版,但采用的是历史的、逻辑的、理性判断的方法和费时费力的手工操作,确属管中窥豹。抛砖引玉,有点涟漪,是我们所期;能否如愿,也只能依靠实践来检验了。

注释及参考文献[按本文援引(含暗引、化引)为顺序]:

- [1]付素素、陈力丹.《传媒报道应是客观事实》.人大复印资料,2004(8)P17.
- [2][美]JW·James Potter.《媒介素养》,2001,P260.转引自人大复印资料2004,(5),P8张开,石丹.“媒介传播效果对人的影响就像天气对人的影响一样……无论气象局如何先进,它也控制不了天气的变化。然而,个人却能有效地控制气候对各自自身的影响。”
- [3]方汉奇.《中国加入WTO后大陆报业所面临的发展机遇与挑战》.《联合早报》,2002.8.13.
- [4]邵华泽.《实践标准和科学预见》.人民日报,1979.3.20.
- [5][23][29]朱岩.《预见性新闻报道漫谈》.《中国广播》,2001年第3期.
- [6]张立伟.《读〈媒体竞争论〉》.邢旭东《杨飏访谈录》.分载《西部广播电视学刊》,2002(3)P27-29;2004(1)P10.
- [7]喻发胜、王丹妮.《社会预警与传媒职责》.人大复印资料,2004(1)P18.
- [8]熊述恒、陈海滨.《准确的超前预见是深度报道的根本》.《新闻采编》,1992年第2期,P24-25.
- [9]方汉奇等.《中国新闻事业简史》.中国人民大学出版社,1985年8月本P2-6.
- [10]张振华.《为了明天而研究昨天》.《电视研究》,2004(7)P7-9.
- [11]刘建民.《宏观新闻学》.中国人民大学出版社,1991年版.P57.
- [12][13][26]南振中.《影响新闻发现力诸要素的分析(上)》.《新闻战线》,2004年第7期P15-17.同文(下)《新闻战线》,2004(8)P16.
- [14]段功伟.《非典型肺炎病源是衣原体?》.《新闻战线》,2004年第11期P57-58.
- [15]金福安.《海湾战争将在24小时内爆发》.上海《新闻记者》,1992年第9期.
- [16]陆地.《从对外宣传走向国际传播》.《西部广播电视学刊》,2004年6期P35-36.评《伊拉克战争特别直播节目》段.
- [17]梁衡.《新闻是火焰一点.不是火光一片》.《新闻战线》,2004年第11期P29.
- [18]徐心华.《新闻工作札记(中)》.《新闻战线》,2004年第12期P25.
- [19]时统宇.《深度报道范文评析》.新华出版社,2001年1月版.
- [20]杨波.《抓住复合新闻.打造战略报道》.《电视研究》,2005年第1期P31-32.
- [21]欧阳国忠.《连通新闻现场——刘爱民访谈》.《电视研究》,2005年第1期P18.
- [22]杨永军.《舆论先导.开辟新闻的第三种形态》.《电视研究》,2005年第1期P33.
- [24]康建中.《〈财富〉.企业成功的见证者》.人大复印资料,2004(1)P59-61.
- [25]吕岩梅.《默多克电视产业化运营的制胜之道》.人大复印资料,2004(12)P50.
- [27]李秀林等.《实践标准与理论指导》.《哲学研究》,1978年第10期.
- [28]肖乾.《我爱新闻工作》、《中外记者经验谈》.中国人民大学出版社,1983年版P64.
- [30]董兵.《非典时期新闻传媒角色的审视》.《现代传播》,2003年第5期P5-8.
- [31]蓝鸿文.《关于新闻采访报道的意识问题(四)》.《中国地市报人》,2001(4)P43-44.

## News Forecast: One Key Part of Media Competition Ability

Bi Juan

(TV Station of Liangshan, Xichang, Sichuan 615000)

**Abstract:** News forecast or forecasting news means making a report or judgement of the news event that is happening, scientific, objective, and foreseen, and embodies the basic regularity and trend of the news event development. This article generalizes its quality, course, features, keys to success, and gives some examples of success, which is actually significant and provides some values of reference.

**Key Words:** News; Forecast; Competition Ability

(责任编辑:周锦鹤)