

# 茶香氤氲绕室来

## ——浅谈茶楼空间设计中地域文化的运用

李洁

(西昌学院 艺术系, 四川 西昌 615022)

**【摘要】** 茶楼空间设计是茶文化体现,也是地域文化的体现,茶楼设计中应将文化内涵和现代设计手法相结合,才能创作出高品质的设计作品。

**【关键词】** 文化;茶;传统;地域文化;风格

**【中图分类号】**G112 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2005)02-0148-04

所谓文化,即是知识、信仰、艺术、法律、风俗习惯以及它所作为社会成员的人们所获得的包括一切能力和习惯在内的复合性的整体。美国学者可拉可洪认为:“在人类学所谓文化,意味着一个民族的生活方式的整体,以及个人从某集团带来的社会性遗产”。广义的文化应包括物质和精神两个方面。

茶是一种饮料,是一种物质,而这一物质因承载了太多的风俗礼仪和民族心理象征而不仅是简单的饮品,它可以说是一个文化符号。特别是在亚洲,在茶叶起源的故乡中国和将茶发展成一种繁复礼仪的日本,茶更是一种和宗教、哲学、文学诗歌、习俗精神文化的象征,在中国古代的诗词歌赋中常以茶为主题。《诗经》中“谁言茶苦,其味如荠”;诗僧皎然在《饮茶歌送郑容》中“丹丘羽人轻玉食,采茶饮之生羽翼”。中国古代的道学家们也提倡饮茶,认为茶可以清心明志,帮助炼内丹,轻身换骨。

地域着重指的是空间的概念,不同的地理环境、自然气候,风俗习惯和生活方式是形成各自独特的地域文化的重要因素。人是地域文化的创造者,追其始出,是人为了适应当时的地域环境而产生的行为,在此行为基础上使得本民族的文化得以发展,不同地域和自然条件产生了不同的生活方式和理念,从而形成了各自的地域文化。茶原产于东亚,1789年传入印度,由印度在十八世纪时才传入欧洲,茶每传入一地就和当地文化融合又形成了鲜明的地域文化特色。日本的茶道文化、印度茶文化、东南亚一带的茶文化,英国的下午茶文化、中国的茶

文化等等,因地域的不同而各有不同的茶文化内涵。

室内设计不仅是物化人的生活,同时也是倡导和创造一种健康向上的生活方式,这种生活方式是根植在本土文化基础上的设计。也就是说设计是追根溯源,超越时空去探求地域人性文化的真谛。那么茶楼空间的设计就是物化的茶文化的设计。在空间设计中倡导的是与本土文化息息相关的文化理念与生活方式,只有这样的设计才是人性化的设计,是和传统文化一样经得起时间的磨砺的设计。

本文以中国的地方茶文化为例来粗略地探讨一下地域文化传统与现代茶楼空间设计的关系。

我国幅员辽阔,南北跨距相当大,形成的各地气候、地理特征差别相当明显,从而形成的物产也不相同,进而在文化习俗、生活方式和人的心理特征方面也有相当大的差异。

### 豪放不羁的北方茶文化

中国北方由于气候严寒,难以种植茶叶,在晋代以后,中原地区首先在贵族中流行饮茶,因为魏晋时文人雅士流行玄学的清谈之风,崇尚清淡高雅,这和茶的本性相一致,所以得到玄学家们的推崇。有名的是魏晋时期的“竹林七贤”,并留下了许多与茶有关的诗赋,当时宫廷中专配有茶叶以方便南方来的官员饮用。到唐朝饮茶之风渐盛行起来,不仅文人墨客喜爱它,就是普通的老百姓也把茶饮当做日常生活

收稿日期:2005-03-02

作者简介:李洁(1974-),女,助教。主要从事学术的教学与研究。

不可缺少的部分。在当时的都城长安,街上已经有卖茶水的专门行业,有小茶摊,也有茶楼了。究其原因,是因为茶不仅因为上层贵族饮茶是品味的象征,还因为茶自身含有大量对人体有利的元素,在缺少蔬果的北方,它能很好地补充人体所需的维生素。所以在北方也很早就形成了饮茶的文化。近代,以北京的茶文化为代表。北方人生性豪爽,喜结交朋友,但由于北方气候寒冷,不能象南方一样将饮茶的公共空间置于户外去欣赏自然景色,所以北方的茶馆里往往伴有一些曲艺节目和娱乐活动来吸引客人,相声、京韵大鼓、评书等都是茶楼的保留节目。当然也有些北方的茶点小吃供应:杏仁豆腐、窝窝头等,相对南方来说要略显得粗放和单调些。北京的茶馆室内一般是老式的高桌和八仙桌,配方凳或大板凳,使用大搬壶(一种很大的长壶,铜嘴,放在火上不能提起,随时搬起后面的手柄倒水)。北京的茶楼一般分为:大茶馆、茶酒馆和野茶馆。大茶馆多是和一些娱乐活动联系起来的,茶客也是三六九等不分,就如一个小社会,热闹,便宜。茶酒馆一般不预备酒菜,专营茶水,盖碗沏香片,座位宽敞,窗明几净,客人多是一些高档的文人官员和商人,适宜谈天和商讨一些大事。野茶馆多设在效外村野,以幽静清雅为主。当然,北京最出名的当数大碗茶,由卖茶人挑着大街小巷的吆呵,便宜。略带苦味的茶承载了多少人对老北京的记忆!

### 清新高雅的江南茶馆文化

自古以来,江南号称人间天堂,这里山川秀美,气候温和,物产丰富,很早就有种植茶的历史。据统计,江南的茶叶品种有90多种,出名的茶也有20余种,早在六朝时期,饮茶之风就已兴盛。江南的茶馆多建于庭园景点之处,边品茶边观景是江南茶文化的一大特色,比较之北方的茶文化就多些雅气。早晨茶客们就来到风景点,健身养身、品茗、奕棋,其乐无穷。茶具多用青花壶或紫砂壶。送茶的堂倌提着长嘴大肚的紫铜壶上茶,配以节奏的吆呵,壶嘴朝下以居高临下的姿态送水,干净利落,俗称“凤凰点头”。江南的茶馆还以配茶的点心为一大特色,茶点做得十分精致,如干丝、三丁包等,江南的茶讲究好茶配好水,用水相当讲究,比如扬州的有名的富春茶社的水须以木制水车运来,再注入砂缸使之澄清。杭州的水由于有几处名泉,水自然取自之。品江南的茶楼以

“花、茶、点、画”来品评。花,即是茶楼都以鲜花来装饰,若是奇花异草在其中必定引出好评;茶,就不用多说了,一般以西湖的龙井、扬州的香龙珠为有名;点,即是精致的茶点;以字画来装饰茶楼也是江南的茶文化的特色,所以文化氛围大胜一筹。可以说是具仙气佛气儒雅之气于一室,充满了雅洁清幽的意境。

### 雅俗共赏的四川茶文化

四川的物产也十分丰富,气候宜人,由于地处盆地,较少战乱,人民生活相对稳定悠闲。在公共地方饮茶就成了一种大众的爱好。因为地处盆地,信息闭塞,茶馆就成了交流新闻的好去处,俗称“摆龙门阵”。所以四川的茶馆十分宽敞,一般都有三四十张桌子,不分贵贱,均以沱茶和花茶冲泡,使用盖碗。最大的民俗特点是茶博士冲茶的方式:客人来后,茶博士手捧一擦盖碗三件套放于桌上,左手提起一铜壶,远远地离茶碗有两尺的距离“涮”一声便将沸水冲入杯中,看茶博士的表演如同看杂技表演一般。老成都的茶馆还兼营卖热水,有专门烧热水的“瓮子房”。四川的茶文化以成都为代表,成都附近多产竹,所以茶馆桌椅多以竹制品为主,软硬合度,廉价实用,还有躺椅,来客可以在躺椅上舒适的躺上一整天,场内有说书的,卖瓜子花生的,十分热闹。四川的茶馆还有一个重要的功能就是经济交易的功能。

### 富贵气派的广东茶文化

福建早就以产茶闻名,著名的茶有乌龙茶。用乌龙茶冲泡的功夫茶是东南地区茶文化的一大特点,其味浓厚,入口极苦涩,回味甘甜,这可以是和当地多吃海鲜要以浓茶来去腥有关系。广东各沿海城市历来是中国重要的对外商贸口岸,茶叶的出口也是集中在这一带,可以说是中国茶文化传播的重要窗口,这一地区茶文化的商业味比别处都浓厚。明代中期,饮茶已成为东南居民生活中不可缺的内容。广东地处亚热带,体力消耗快,以少食多餐为宜,所以广东人喝茶常佐以点心。他们特别重视喝早茶,一般的规矩为“一盅两件”,即一个茶杯配以两样小点,只饮茶不吃点心是极少的,也不受欢迎的。广东的茶点和江南的茶点又不太一样,江南的茶点以今天的说法来说更象“零食”,食之不能充饥,而广东的早茶则有代替早饭的功用,茶点种类繁多,约有近千种。堂皇体面的茶楼出现是近一百年的事。一般茶楼设有散

座、厅座、卡座、房座,以满足不同人的要求。茶座布置讲究,灯饰亮度和谐,桌布大方整洁,多为靠背椅。广东的茶楼很多不是独立经营的,是与酒楼兼营。

地域文化不是一成不变的,它随着时间的推移和历史的演变,本身也在不断变化,不断吸收有益的外来文化和摒弃糟粕文化,并逐步形成和丰富自己的历史文化底蕴。在现代,区域文化的专属性已经不及以往这么强烈,在北方有很多南方特色的茶楼,南方亦然。但是,它依然有着不可替代的识别性。而当代的设计就是要充分的挖掘本土文化的专属性,越具特色的文化越具有世界性。茶楼的空间设计可以通过对地域文化的研究来获得灵感,我们只有深刻理解茶文化的起源和发展过程,才能在室内设计的实践中诠释和弘扬文化,这不是简单的一些具象的符号可以涵盖的,而需要我们深层次地从精神的层面上去把握,将地域文化传统与时代有机的结合。

下面我们可以从以下几个实例中来具体分析地域茶文化在现代茶楼空间设计中的应用。

1. 再现 主要是使用模仿原有的文化层面衍生的形式或功能。成都皇城老妈茶楼的设计是立足在四川茶文化上的再创造,是一个能唤起人们文化觉悟的地方,可以沉淀历史的痕迹。在设计手法上采用“再现”的创造的手法,大厅宽敞开阔,没有使用隔断等来营造一般茶楼所谓的私密空间;而是吸收四川茶馆里可以大家一起“摆龙门阵”的传统制造了一个足够大的空间来体现老四川的文化。厅旁设计了一个四川老茶馆常见的烧水的老灶,称为“瓮子”的灶台——这是一个承载着传统茶文化的符号,不知能引起了多少人的记忆。家具是传统竹制的桌椅,只是在色彩和款式的处理下更精致了,成都茶文化的原味和特色被很好的再现出来。内部空间装修上在细节处理上也使用了再现的手法来向传统致敬,白色的墙深色的木梁柱,窗也是典型的成都民居特色的开窗方式。

2. 点睛 是指具有当地特色的室内家具、陈设、小品的应用。成功的室内设计作品需明确地营造出它的主题和塑造它的性格。整体氛围的渲染至关重要,家具、陈设、小品等蕴含着深刻的历史文化、风俗意义,可以引起人们的丰富联想,对茶楼的空间而言,南派茶楼利用字画的装饰对营造儒雅之气是事半功倍的选择,对北派茶楼则须渲染大气豪迈的风格。如上面所举的四川皇城老妈茶楼利用老灶作为

设计中承传文化的亮点,在其小包间的设计上,设计师也是通过一些主题性的小品来突出四川人文传统,如在“沉舟”的包间中陈放了老成都市民的老照片,在“曲深”房里嵌入了巴金等文化名人的肖像,这些都是重要的点睛之笔。图片是具有北京风格的自然茶楼,设计师将京剧行头作为室内的陈设,体现出老北京茶楼将戏曲等娱乐节目集于一体的茶楼文化传统。由于现代的茶楼在功能上较之以前作为大众娱乐场所有了质的变化——现代的茶楼主要是当代人放松心情休闲的地方,力图营造的是浓浓的怀旧情绪,让人在这些古老的文化符号中重新回味古典的精神。在天顶的处理上局部使用了典型的中国北方的装饰风格,显得富丽大气。同样是使用点睛的手法,由于采用引导设计的地域文化背景不同,两种茶楼的不同文化内涵各自得到充分体现。

3. 提炼 吸收地域文化精华,运用到设计中,共同阐述设计理念。可将某个有代表的形式语言进行分析和概括并进行转化,或夸张变形,使设计给人以耳目一新的感受。如下图,设计师将地域文化的代表——冰花窗进行放大,放在天顶上,代之以抽象的构成形式,丰富了空间的传统内涵。杭州千源茶楼,在室内设计了古木参天,山石枯藤以及小桥流水的大自然的风格,在设计上力图从地域文化的深层次出发,体现江南茶楼文化中亲近山水的真性情。在精神上给人以似曾相识的亲切感。重在其神而不在其形,这是对江南茶文化讲求意境美的高度概括。

4. 借鉴 广东沿海的茶文化与茶点制作是密不可分的,其经过百年实践后形成的平面布局特别是厨房的布局应是重点借鉴的地方。材质上多用一些现代的材料来达到其喜欢气派的传统。

总之,现代社会给地域文化以巨大的冲击,但传统是人经过上千年的生产生活实践中形成的文化结晶。经时间的历练必定会有所发展,但“以人为本”,倡导文化精神的设计思想还是现代茶楼设计中的灵魂所在,在兼顾国际化的设计理念同时,我们不要忽略了地域文化,忽略了多元性的差异性。设计的成功与否依靠设计概念的引导性是否正确,不同的地域环境体现了人们不同的生活方式、思维习惯等,设计师应当尊重地域文化特色,设计出符合当地人们生活需要的作品,从这一点上,尊重地域文化设计才能体现设计师对人性的关怀。

## 注释及参考文献:

- [1] 关剑平. 茶与中国文化[M]. 北京 : 人民出版社 , 2001.8  
[2] 吴旭霞. 茶馆闲情[M]. 北京 : 光明日报出版社 , 1998.8  
[3] 邵龙. 走进人性化空间[M]. 石家庄. 河北美术出版社 , 2003.8  
[4] 深圳市南海艺术设计有限公司. 中式茶楼的装修[M]. 海口 : 南海出版公司 , 2003.1

## Let Fragrance of Tea Enshroud the House —On the Application of Local Culture to Tea House Design

LI Jie

(School of Art, Xichang College, Xichang, Sichuan 615022)

**Abstract** Decorating design of a tea house embodies the tea culture and the features of the region involving the connotation of culture and the latest design methods. We can create high-quality designing works on the principle.

**Key words** : Culture ; Tea ; Tradition ; Region Culture ; Style ; Embody