

领导干部应该创造性地开展工作的

赵 宁

(西昌学院, 四川 西昌 615013)

【摘要】领导干部,尤其是中层领导干部,在领导活动中扮演双重角色,因此,中层领导干部应该潜心探索怎样创造性地开展工作的。

【关键词】领导干部;创造性;工作

【中图分类号】C933.2 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2005)02-0059-04

一、领导活动过程就是创新的过程

“领导”在中文词意里,是从“领”和“导”的本义引申出来的。“领”原指脖颈,于衣之领,为衣之首端,引申为“率领”,即领人,领策、领力。“导”原指疏通,引申为教训启发,即自导、指导、教导。“领”和“导”的组合,有身为表率而言是训诲的意思。在英语中,有三个词汇与领导有关。一是lead,有领导、指导、统率之意;二是leadership,有领导、领导能力、领导关系之意;三是management,有管理、经营、处理之意。从汉语和英语里都可以看出,领导既是名词,又是动词。名词的领导是指领导者,动词的领导则是指领导活动。一般而言,所谓领导,可以解释为率领、引导的意思。领导既指领导者又指领导活动,在此,领导系指领导活动。领导活动是指领导者在一定的环境下,为实现既定目标,对被领导者进行统御和指引的行为过程。这个过程要求领导者走在前面不断创新,以激励群众实现目标。领导干部,尤其是中层领导干部既是践行者,又是变革者,其能否创造性工作对一个单位或部门至关重要。伴随时代的变迁,形势瞬息万变,新事物,新问题如潮水般涌来,固有的观念和陈旧的工作方法已不适应新形式的要求。所以领导者的工作方式必须符合与时俱进的观点。江泽民同志在党的十六大报告中指出:“与时俱进,就是党的全部理论和工作要体现时代性,把握规律性,富于创造性。”创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是一个政党永葆生机的源泉。”“创新就要不断解放思想、实事求是、与时俱进。”可见,与时俱进与创新观念如出一辙,它们在与人类同行中结下了不解之缘。一个开拓创新的领导能够通

过创造性的工作,使一个衰落、破败的单位或部门逐渐变得富有生气和活力,充满希冀与曙光,与此相悖的是,一个观念落后,方法陈旧,固步自封,夜郎自大的领导会使一个好的单位或部门陷入窘况和危机。不容置疑领导干部工作方式的优劣对驾驭全局,振兴一个地区和单位实现其新跨越起着举足轻重的作用。所以,领导干部在其领导活动中应该着力探索新思路,新方法,思考如何创造性地实现工作目标。

中层领导干部是一个相对的概念,是指一个系统中处于中间层级的领导干部。中层干部是一个相对庞大的队伍,他们遍及各个领域,各行各业。由于分布广,人数众多,他们既是领导者又是被领导者。这种双重身分决定其负有特殊使命,工作中既要执行上方的指示和命令,又要上传下达,还要向部门职工发布指令,更要身体力行与职工一道完成具体工作任务。执行上级指令,既要不违背原则,坚决执行,又要与本单位本部门的实际相结合,有所创新,有所突破。这对中层干部的创造性工作能力提出了更高的要求。

二、创造性工作能力是领导者适应时代发展变化和完成领导活动的必然要求。

从社会发展的现实情况来看,复杂变化的环境、知识经济的到来,组织系统的生存发展、领导工作效率的提高以及具体问题的解决等,从多方面对领导者提高改革创新能力提出了要求。

(一)适应环境变化的需要

随着现代社会活动日趋复杂,领导活动的难度越来越大。知识更新速度越来越快。据专家测算:人

收稿日期:2005-03-20

作者简介:赵宁(1959-)男,讲师,主要从事思想政治教育研究。

类知识在19世纪是50年增加1倍,20世纪初是10年增加1倍,20世纪70年代后是每5年增加1倍,而20世纪末已经到了大约每3年增加1倍的惊人速度。

人口迅速增加,联合国在1999年10月12日宣布世界人口超过60亿大关。预计到2025年,世界人口将达到80亿。世界人口正在老龄化。

人口膨胀使土地资源、森林、淡水和能源面临严重不足;电磁污染,成为在水、气、噪声之外的第四大污染源。电磁辐射已成为危害当今人类健康的致病根源之一。电磁波复合辐射可以引发各种疾病,如白内障、小儿白血病、脑肿瘤、乳腺癌等。如此等等,不一列举。

前所未有的诸多新问题不断涌现,使传统的常规思维方式和工作方法变得软弱无力,这就要求领导者必须具有改革创新的能力,能够创造性地开展工作和解决复杂的问题。面对新问题、新环境的挑战,领导者一定要重视自身领导能力的提高,尤其要重视领导活动中创造能力的重要性。

随着各种事物、现象、规则的变化速度越来越快,领导者面对的难题也就越来越多,这一切都对领导者的创造性工作能力提出了越来越高的要求。

(二) 知识经济发展的需要

知识经济在20世纪末已初见端倪,也必将在21世纪得到空前发展。在知识经济条件下,创造力将成为社会经济增长的最重要的动力。知识经济对领导者也提出了新的要求,即领导者先要增强自己的创造意识和创新能力,领导者如果观念陈旧,缺乏创新意识和能力,不能超越传统的思维方式和既得利益格局,就不可能迎接知识经济的挑战,必然会被时代所淘汰。

(三) 组织发展变革的需要

领导者是组织活动的规划者、组织指挥者、指导协调者,在根本上决定着组织系统的运作发展方向。传统管理科学的理论观点认为,领导活动和领导者的职责是对现有规则的运用,是对现有秩序的维护,但是在现代的领导活动中,传统的理论观点已经明显落后,越来越不适应现代领导活动的要求,人们越来越认识到不断改革创新的重要作用。

(四) 提高领导效能的需要

按照美国学者弗兰奈和列文的分析,领导者行使不同性质的权力,具有不同的基础。第一,强制权。第二,奖励权。第三,法定权。第四,专长权。专长权以领导者具有的某种专门知识、特殊技能为基础。当

下级认识到领导者具有某项值得敬佩的专长时,便会主动服从上级的领导。第五,影响权。这种权力以领导者的非强制性影响力为基础。领导者具备高尚的品质和解决难题的超凡能力,赢得下级的敬佩,就会产生强大的非权力性影响力,使下级心甘情愿地服从领导。

在领导权力的结构中,专长权和影响权才是领导者具有创造性工作能力的体现。当组织系统遇到难题时,领导者能否利用自己的专长创造性地解决问题,能否使下属在抛开功利心理和权力畏惧心理的情况下仍服从领导,则在于领导者是否具有高水平的创造性工作能力和高尚的品德。

创造性的领导工作可以解决历史遗留难题,开创工作的新局面,在困境中抓住机遇,建立全新的管理方式。领导者只有创造性地工作,才会得到下属的认可,使自己的组织系统具有生气。富有创造性的领导,会被下属认为“有办法”,很能干,并认定“跟着他,没错”。这样才会增强领导者的非权力性影响力。这也是领导者有效行使职权,充分发挥权力性影响力的作用,取得优异领导绩效的重要保证。创造性的领导活动在增强领导者的非权力性影响的同时,必然会巩固领导者的地位,使权力发挥出更大的效能。

三、领导者应该充分发挥创造性工作能力

领导者的创造性,是指其在工作实践中,能超脱固有的观念、思维习惯及工作方式,有胆识,独辟蹊径地探索出一套科学、高效并且具有前瞻性的领导方略和管理方法。人类的创造改变了世界,而世界的发展需要人们的不断更新和继续创造。譬如,科技需要创新已成为一种共识。我国的“863”计划已硕果累累,中科院“创新工程”亦已启动。国际间科技创新竞争也日趋激烈。美国有“新边疆”战略,法国有“尤里卡”,日本有“科技立国”战略……为了生存,人类在进行着继续改革的行动。当前科技创新是未来竞争的关键,这一点也已被人们所认同。但是,我们更应该清醒地看到,在知识经济条件下,我们不仅需要科学技术的创新,而且也更需要管理的创新。新世纪的到来,WTO的加入,不仅使中国企业面临着激烈的国际竞争,而且使以政府事务为代表的公共管理也面临着严峻的挑战。不论是企业还是政府的领导者,不论是一乡之长还是国家领导人,都需要提高

自己的改革创新能力。

领导者与创新是天生的一对,难怪有学者认为“领导就是创造”;“领导者的创造性活动最重要”。美国普林斯顿大学教授莫尔提出现代领导必须具备10大素质;“敢于创新”的素质名列榜首。所谓敢于创新,就是指领导者首先对新事物、新环境、新观念具有敏锐的感受力,并且敢于凭着自己的感受力去摆脱传统的束缚,冲破各种压力去创造更新。另一位美国学者巴斯在概括领导者特性时,更加明确地提出:“领导者应该在完成任务中具有强烈的责任心,能精力充沛地追求目标,在解决问题时要具有冒险性和创造性,在推动组织发展时能具备首创精神。”人类社会的发展史尤其是20世纪的社会发展启示我们,要想生存,就必须不断地创造更新,而创造更新的关键则是领导者首先必须具有高水平的创新能力。从21世纪的要求讲,有无创造素质和创新能力,已经成为衡量一个领导者是否合格,胜任的重要条件。过去那种缺乏创见,在上司面前唯唯诺诺的“老实”官;不懂领导活动的科学性与创造性,只会傻干,苦干的“辛苦”官;不学无术、不求有功、但求无过的“混日子”官,不仅在面临市场经济和知识经济挑战的企业中没有市场,而且在政府事务的领导和管理中也必然被淘汰。

领导者的创造性工作能力是在其创造性基础上派生出的一种特有能力。它是现代领导能力结构中的一个关键环节。与其他人类活动相同,领导活动过程也是不断创新的过程。创造性工作能力反映着领导活动的能动性。领导活动与管理活动的最大区别,就在于领导者总要发挥自身的能动性,不断地推陈出新。在实际工作中,领导业绩是创造效果的最佳体现。从某种意义上讲,一个领导者能否大有作为和业绩突出,主要取决于创造性工作能力的高低。如果说战略决策能力、组织指挥能力、公关处理能力等是从领导者实际工作运作角度提出的要求,而创新性能力则是针对领导者自身内在素质而提出的要求。领导者在战略决策、组织指挥、公关处理等各方面的领导工作环节之中,都需要不断地改革创新。因此,创造性工作能力作为领导能力的一个重要方面,更具有独特的意义。

与其他领导能力相比,创造性工作能力具有一定的特殊性,但是并不神秘。美国加利福尼亚大学福兰克·巴伦博士在对具有创造性工作能力的人细心研究后发现,他们观察事物时具有独特的、细致的敏

锐性。具体表现形式如下:

第一、能注意到别人注意不到的地方,具有与别人不同的意见,而这个不同点往往是很重要的。

第二、与大家一样观察事物,考察问题,但观察问题的方法,考虑问题的角度往往不同。

第三、有独特的认识和意见,而且不拘泥于这种认识和意见与别人的认识和意见是否相同。

第四、认真学习和积累各种知识,热心于此的同时,能比较各种意见的好坏,以此来充实自己的创造性工作能力。

第五、与其说他是天才,不如说他在体力上、精神上充满了活力,从而朝气蓬勃。

第六、富有想象力。

第七、不认为自身能力是有限度的,使自己的思考广泛地、有弹性地、像气球那样向外延伸。

第八、不拘泥于形式,其态度和想法都是自由自在的。

第九、有意识地去过丰富多彩的生活,从不躲避困难与害怕压力。

以上概括的特征,为领导者对自身创造性工作能力的把握提供了极好的参照。只要主动地提高自己的创造性素质,牢固树立改革创新意识,就必然会使自己的领导能力得到提高。

四、领导干部创新能力的培养

(一) 善于学习,博采众长

学习是一个永恒的话题。纵观世界,古往今来,伟大的政治家,人们崇拜和景仰的领袖们为当今的领导干部树立了光辉的典范。

马克思、恩格斯在白色恐怖的条件下,长期不懈地坚持学习和著述,撰有《共产党宣言》、《资本论》、《家庭私有制和国家的起源》等光辉巨著;列宁在知天命的50岁之际学成了一门外语;毛主席上知天文,下懂地理,对诗词歌赋无一不知,无一不晓,富有精深的文学底蕴;邓小平结合中国的实情,创造性地发挥了过人的睿智独创了“特色理论”;江泽民同志积前人之大成,善于总结历史经验,他知识渊博,文理贯通,发展了邓小平理论。

当今领导干部应以伟人们为榜样,在浩如烟海的知识领域里,在博学的基础上着力钻研政治理论学、现代领导学、管理学及其相关学科,还须强化业务学习,掌握信息技术,熟习外语,提倡文理并举兼

收并蓄同时在实践中学。只有不断地通过系统的政治、业务理论学习,才能在领导活动中更新观念,改进方法。

(二) 不断探索,勇于创新

探索是领导活动的过程,创新是其活动的结果。倘若没有探索的过程就不可能有创新的结果。两者相辅相成,缺一不可。创新是时代发展的主旋律,是推动人类社会进步的源泉。领导工作如果仍旧死水一潭,机械重复就会死气沉沉,毫无生气。领导干部在工作实践中既要摆脱陈腐的思想观念和滞后的工作方法的束缚,不断地探求一套适合自身发展的,科学有效的新方法。要把握时代的脉搏,勇于标新立异,破除常规,立于巨人之上创造性地开展领导工作。只有创新才能赋予领导者生机与活力,只有创新

才能开创领导活动的新格局。

综上所述,领导者,尤其是中层领导干部,要创造性地开展工作需要同时具备内因和外因这两大因素。内因是对其本人的素质要求,领导干部要更新观念吐故纳新,进一步充实自己,完善自我,提高创新能力和自身综合素养。外因指一切事物都是变化发展的,切勿刻舟求剑,要坚持与时俱进的观点,从本地区、本单位的实情出发,吸纳新观念、新思想、新方法,勇于探索,大胆创新。只有在尊重客观规律的同时充分发挥其主观能动性,向实践学习,向群众学习,向书本学习,理论联系实际,这样才能使领导者重新站在一个新的平台上去审视变化的事物,去探求时代发展的新规律,从而创造性地开展好领导工作。

注释及参考文献:

- [1]本书编写组.十六大报告辅导读本.人民出版社.2002。
- [2]王乐夫.领导学:理论、实践与方法.中山大学出版社.1998。
- [3]黄强.领导科学.高等教育出版社.1999。
- [4]新编现代领导必备素质手册.蓝天出版社.2004。
- [5]赵玉峰.现代环境中的电磁污染.电子工业出版社.2003。

致谢:此文得到副院长景志明教授的指导,深表感谢。

Leading Cadres Should Do Their Own Work Creatively

ZHAO Ning

(Xichang College, Xichang 615013)

Abstract Leading cadres, especially the middle-level leading cadres, play double parts in leading activities. So they should try their best to do their own work creatively.

Key words: Leading Cadre; Creativeness; Work