

企业管理专业知识 与‘为人之道’意识培养结合教学

陆铭宁, 雷 群

(西昌学院, 四川 西昌 615022)

【摘要】 专业知识教育与“为人之道”教育结合教学是全面实施素质教育的必然要求。融素质教育于企业管理课,注重专业知识教学与合作意识、法纪意识、竞争意识、创新意识、学习意识、责任意识、生命意识有机结合,培养全面发展的人才。

【关键词】 企业管理;为人之道;素质教育;意识

【中图分类号】G642 **【文献标识码】**B **【文章编号】**1008-6307(2004)04-0047-04

Combining Teaching on Specialized Knowledge for Business Management and Conscious Education for Behaving as a Man

LU Ming-ning, LEI Qun

(Xichang College, Xichang 615022, Sichuan)

Abstract: Combining teaching on the education for specialized knowledge and behaving as a man is a necessary demand for quality education. To combine quality education with business management organically and pay attention to the ties between the education for specialized knowledge and consciousnesses of cooperation, law and discipline, competition, creation, study, responsibility and life, it can lay a good foundation for training talent men.

Key words: Business Management; behaving; quality education; consciousness

一、专业知识教育与“为人之道”教育结合教学是全面实施素质教育的必然要求。

“全面推进素质教育,造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才”是中共十六大布署的战略任务,也是高等学校义不容辞的责任。

素质是人们在先天生理基础上,经过后天教育和社会环境的影响,由知识内化而形成的相对稳定的心理品质。人才的素质包括思想道德素质、文化素质、业务素质和身体心理素质。其中思想道德素质是根本,是灵魂,文化素质是基础。素质教育是以培养全面发展的人为目的的教育,是以提高人才素质作为重要内容和目的的教育。

素质与知识、能力密切相关,但素质是更深层次的东西,素质教育是养成型教育,要求注重渗透性。因此,专业知识教育与“为人之道”教育结合教学,智育与德育相互渗透,相辅相成就成为全面实施素质教育的必然要求。通过我们教学方法的变革与更新,更好帮助大学生树立正确的世界观、价值观、人生观,培养具有科学的理性精神和健全人格,德、智、体全面发展,具有适应有中国特色社会主义建设需要的能力,能适应当今国际社会需要的高素质人才。这就要求高校各门课程教学必须围绕全面推进素质教育的目的,在专业课“授业”的同时不忘“传道”,教书的同时不忘育人,将专业知识技能教学活动与引导学生如何正确“做人”有机结合,在完成教学大纲规定任务的条件下,注重学生人文精神的培

收稿日期:2004-0-0

作者简介:陆铭宁(1974-),女,讲师,主要从事管理学与经济学的教学与研究。

致谢:本文在写作中,得到杨颖副教授的指导,在此表示感谢!

养和提高,重视学生人格的不断健全和完善,重视使学生懂得“为人之道”即如何正确“做人”的教育。

二、融素质教育于企业管理课教学,培养全面发展的人才。

企业管理课是经济管理和行政管理专业必修的基础课程,其教学目的是通过教学使学生掌握现代企业管理的基本理论、基础知识和基本技能,培养学生成为适应当前社会需要的管理人才。其教学内容包括企业管理原理、管理组织、经营战略、市场预测、经营决策、市场营销、生产管理、人力资源管理、质量管理、财务管理、成本管理等多方面内容。本着专业知识教育与“为人之道”教育结合教学是全面实施素质教育的必然要求这一理念,作者在老教师们的指导下,于企业管理课教学中,努力探索在教学计划的有限课时内,完成教学大纲所规定的教学内容,并把培养学生的社会适应性,教育学生“为人之道”与本课程理论、实践有机结合,以求达到素质教育之目的。通过专业知识和技能的提高培养学生的合作意识、竞争意识、创新意识、责任意识、生命意识、学习意识,融素质教育于企业管理课教学,培养全面发展的人才。

三、企业管理课教学与“为人之道”意识培养有机结合的实践探索。

1、注重专业知识教学与合作意识培养结合。人既是自然的人,又是社会的人,任何个人既具有自然属性,更具有社会属性。大学生在校学习或毕业后走入社会,既要依赖社会也要奉献于社会才能求得生存和发展。在学校他必须与老师、同学、家长、亲友合作,与为学生提供服务的部门合作,否则他便无法完成学业。企业管理专业的学生毕业后大多会从事管理工作,而现代企业面对的是国际国内市场,现代企业生产分工愈来愈细密,个人劳动专业化、专职化程度更高,合作对管理人员更是至关重要。从企业创建到产品投放市场获得利润的诸多环节中,每一个管理环节都需多人合作方能顺利实现即定目标。从事管理工作的人在生产中必须与领导、同事、下级和他的服务对象合作,他所在企业必须与其他企业合作,与行政管理部门合作,与和市场相关的诸多组织合作,在生活中他必须与家人、社区邻里及一切为他服务的人合作,他才可能走向成功。因此在学生时代培育合作意识和养成合作习惯就显得非常重要。因此

在讲授各个管理环节的专业知识的同时,就应该让学生认识到个人对社会和集体的依赖性、合作的必然性、奉献的必要性,树立强烈的团队意识和奉献精神。如在讲授“企业文化”一章中“企业文化是一种企业范围内的群体意识”;“现代企业管理中起主导作用是人”;“企业中人们共同价值观是企业文化的核心”等专业知识的同时,强调企业文化建设中人们相互合作的意义,在“管理组织”一节中讲清楚“专业分工与协调原则”是建立管理组织应遵循的原则之一时,有意识的渗入协调重要性教育,让学生明确在改革开放的今天,在当今世界经济一体化进程中,优化企业环境,建设企业制度,塑造良好企业形象等企业文化建设工作中,在生产经营工作中,国际国内的合作,东部与西部的合作,汉族与少数民族的合作,管理者与管理者合作,管理者与工人的合作,企业与企业的合作,企业与政府的合作,生产者与消费者的合作等无处不有,而从事企业管理的人员必须懂得团结、谦虚、谨慎,具有宽容、大度的胸怀,能以换位思考方式对待意见分歧;“己所不欲,勿施于人”,既能坚持原则又能化解矛盾,与合作者形成合力,顺利开展工作。又如讲授“提出新方案设想”一节时,强调“提出新方案设想是一个价值创造的过程,要发挥集体的智慧”,例举得利斯集团公司“职工建议总裁决定制”等管理案例,渗透合作意识。

2、注重专业知识教学与法纪意识培养结合。依法经营是所有企业必须遵循的原则。企业管理的任何环节都涉及到遵纪守法问题,树立高度的法纪意识是一切管理人员通向成功的必要条件。依法理财、依法促销、依法生产、依法管理员工等都十分重要。企业管理课整个课程内容无不涉及法纪内容,如第一章就要讲“企业必须依法设立”;“企业管理基础工作”一节中要讲《标准化法》的颁布实施,其余如营销广告、建设施工、质量监察、融资投资、劳动保护、信息资源、工资、福利、保险、安全生产诸方面教学内容中,都应强化法纪意识。例举一些如征地手续不齐而违反国土资源法、工厂建设中违反“三同时”制度等,导致企业中途夭折的案例以及企业虚假广告夸大产品的功用导致索赔,生产劣质食品致人病患,公司两本帐违反财金制度等给企业造成损害的案例,使学生认识到国家法律的强制性、权威性,学习法律法规是管理活动的依据,鼓励学生努力学习宪法、刑法、民法、资源法、经济法、合同法、会计法、金融法、税法、环保法、国际法等法律法规,做到依法经营、靠法发展,争取企业的不断壮大。

3、注重专业知识教学与创新意识培养结合。创

新是国家兴旺发达的不竭动力,一个民族独创能力是跻身于世界强国之列的必要条件。当今世界科技革命和社会革命迅猛发展,许多科技问题、社会问题急需解决。中国作为发展中国家,大力发展自主创新能力,缩小与发达国家的差距,加快实现现代化的步伐,是历史赋予当代大学生的光荣使命。创新意识是支配人们去进行创新思维、创新实践的思想先导。适应新经济时代特点的素质教育必须以创新为突破口,把学生培养成善于创新、敢于创新的复合型人才。在企业管理课中不仅“技术创新与新产品开发”一章中把“创新”作为专业知识教给学生,在经营战略、市场营销、财务管理等章节中,无不涉及管理观念、管理方法、管理手段、管理能力的与时俱进的创新实践问题,因此结合教学帮助学生克服影响创新意识的各种障碍,让学生认识到管理是管理者在多变的环境下,设法使各种资源有机结合,达到既定目标的全部过程,创新既有科学规律可循,又有艺术运用之妙,往往可获出奇制胜之功。如例举浙江花园集团“管理创新增效益”案例进行专业教学的同时,还可以例举古代有孙臆用增兵减灶之法诱敌深入击溃庞涓的著名战例,三国时诸葛亮借鉴孙臆战术却反其意而用减兵增灶之法迷惑魏军,得以安全退兵之战术,让学生认识到继承前人文化遗产应举一反三,有所创新。通过教学培养创新意识和创新能力,提高发明创造过程中的观察力、想象力、思辨能力,为他们在今后从事管理工作时更好解决科技革命和社会革命中出现的诸多问题打下坚实的专业基础和创新思维基础。这样他们才会以新观念、新方法采取“敢为天下先”的行动,为国家和民族做出贡献。

4、注重专业知识教学与竞争意识培养结合。自古商场如战场,在当今充满竞争的时代里,人类的经济生活不断发生新的变化,世界各国综合国力的竞争越来越激烈,并从经济实力、科技领先、军事实力等方面突出地表现出来,这种竞争的胜败决定着一个国家国际地位的高低,也激励着各国各民族不断地进步。为此世界各国都制定了适应新世纪的发展战略,争先抢占科技、产业和经济的制高点。每一个中国人都应该为增强国家综合实力,为中华民族立于世界先进民族之林努力拼搏;大学生则无论是为国家的强盛、民族的振兴,还是为自身生存发展都必须勇敢地面对挑战,积极参与竞争。从国内的竞争来看,作为劳动力大国的我们,科技进步提高了生产力,教育发展、高校扩招促进了中国国民整体素质提高,也使就业竞争日趋激烈。从国际竞争来看,当

今社会是一个流动性极强的时代,人才、资本、技术、观念等在全国乃至全世界范围内不断流动,社会资源的大规模流动蕴含了巨大的风险,而且还会强化其他原因所产生的各种风险。世界经济全球化、产业结构现代化、职业结构复杂化导致竞争更为激烈,竞争的领域更为广泛,这都给大学生提供了机遇和严峻的挑战。

在企业管理课中的成本管理、市场营销、新产品开发、质量管理等章节讲授中,把管理知识技能传授给学生的同时,让学生明白市场经济充满激烈的甚至是残酷的竞争,明白他们今后从事企业管理工作时,将要面临如原材料组织、产品市场、融资、人才流动、价格竞争、技术更新速度、假冒伪劣产品的冲击、自然灾害的打击等商海风浪的考验。一切管理者只能面对竞争而无法回避。采取科学合理的措施,努力降低成本、提高质量、优化服务都是为了使自己的企业占领更大的市场份额。如讲授“技术改造的作用和意义”时,着重讲清随着企业体制改革和市场经济的发展,企业外部环境对企业的生产经营影响越来越大,不断提高企业竞争能力成为企业成败的重要因素,而技术改造之所以要用先进的技术、工艺、设备代替陈旧落后、高耗低效的技术、工艺、设备,就是为提高竞争能力,适应市场竞争的需要。又如讲授“企业跨国经营战略”一节时,重点讲授跨国经营是发展我国外向型经济的发展趋势,但直接参与国际竞争有较高风险性,因此在制定企业发展战略、经营战略、人才开发战略时,都应考虑竞争因素。帮助学生树立竞争意识,培养竞争能力,今后的工作中他们才能勇于竞争,善于竞争,抢抓机遇,立功于国家和民族,也谋求自身的发展。

5、注重专业知识教学与学习意识培养结合。学生以学为主。在高等教育领域倡导素质教育,不是以素质教育取代专业教育,而是更加注重人才素质提高的专业教育。学习是提高专业素质的重要途径,更是政治素质和人文素质提高的必由之路。当今世界科学技术日新月异,管理手段也不断更新,科技发展和地球村的形成又促进人们观念、伦理的不断变化,企业管理者的知识结构和管理能力如果跟不上时代的变化,竞争中必然会一败涂地。上世纪以来全世界知识总量每七至十年翻一番;“知识废旧率”在不断加快。一个大学毕业生在校获得的知识仅占一生所需知识的10%,而90%的知识需在毕业后不断学习获得,人们形象地把这种学习称之为“充电”。

现代企业管理学是一门新兴的综合性学科,它

以企业管理实践为研究对象,其管理对象既有人又有物,其实践管理活动十分复杂。该学科涉及的知识从大体上讲就有五个方面:

——与产品及生产相关的物理学、生态学、生物学、化学、环保学、工业技术学等;

——与企业基本目标和背景相关的法学、政治学、经济学、组织行为学、市场学、国际国内形势等方面知识

——与人有关的领导科学、社会学、心理学、文化学、公共关系学、人力资源学、民族学、民俗学等

——与管理观念有关的哲学、人文科学、系统科学等

——管理实践中需要的数学、财务管理学、统计学、会计学、电脑技术、信息技术等。

大学生在校学习时间有限,短短几年内要较系统地掌握那么多纷繁复杂的知识技能决非容易,同时人类还在不断发现新科学,发明新技术,创造管理新模式,也不是现在可以学完的。只有坚持不懈地学习才能掌握现代管理专业知识技能,只有通过学习才能了解、借鉴古今中外人类创造的政治文明、精神文明和物质文明成果,学会去粗取精,去伪存真,以新观念去认识新问题,学习新技能,掌握新方法,扬弃地继承一切人类文明的优秀成果,我们才能站在历史的潮头,创造中华文明的更新成果。而学习意识是学习主动性的思想先导,不仅是学生在校期间学习成才的指导思想,也是学生跨入社会后激励自己不断更新知识,与时俱进的动力。通过专业课教学,帮助学生树立牢固的学习意识,让学生懂得“学无止境”,懂得“登高而招,臂非加长也,而见者远;顺风而呼,声非加疾也,而闻者彰”的道理,认识到扬弃地继承、学习、吸取古今中外人类的文化遗产,会使我们立足于高起点,获得“登高而招”、“顺风而呼”的效果。因此教师要以“授之以鱼不如授之以渔”的理念,帮助学生树立牢固的学习意识,养成良好的学习习惯,象海绵吸水一样地不断充实自己。今后方可成为学习型的管理人才,适应不断变化的未来世界的需要。

6、注重专业知识教学与责任意识培养结合。学生是未来的社会主义现代化建设人才。他们有无强烈的历史责任感和社会责任感,直接关系到中华民族的伟大复兴能否尽早实现,直接关系到能否顺利完成“全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面”的伟大任务。企业管理者有无责任意识是

一个企业能否正常运行发展的重要因素。现代企业管理的各个部门、各个管理人员都职有专司,各个管理环节环环紧扣,只要其中任何一环不負責任,轻则给企业造成经济损失,重则酿成大灾大难。在讲授质量管理、成本管理时强调责任,例举如洋务派企业由于生产中没有责任意识,质量管理不严,待到战争打响,炮弹大的放不进炮膛,小的发射出去无法命中目标,甲午惨败加深民族灾难的例子;又如有些不法企业制劣质假药致群众于死的例子,告诉学生新世纪新阶段全面建设小康社会任务艰巨,自己的管理工作对国家、对民族、对未来、对社会、对自己、对亲人都有应负的责任,帮助学生树立强烈的历史责任感和社会责任感,激励他们通过努力提高自身素质,以期完成历史赋予的使命而奋斗终身。

7、注重专业知识教学与生命意识培养结合。人生是一个生命产生、发展、消亡的过程,每个人的人生只有一次并表现出时间的一维性。在历史的长河中,人的生命是短暂的、有限的、渺小的。如何将这短暂的生命奉献给漫长的人类社会,让有限的生命化为无限的奉献精神,使渺小成为伟大,是高校教育的又一个重要命题。通过我们的教育要帮助学生树立强烈的生命意识。懂得对个人而言生命是宝贵的,大学生活是美好的,青春是灿烂的,但时光如流水,机遇难得、稍纵即逝,懂得珍惜时间便是珍视生命;学会抓紧时间,努力奋斗,发奋成材;懂得生命的价值和意义,能够爱惜生命、重视健康,形成科学的思维方法和生活方式,进而使自己能够应付和承受来自外界的各种困难和压力。对企业而言,时间是重要的资源,也是生命和金钱,古人有冬备一缣,夏备裘毛的经商理念,体现的是企业管理中的资金时间价值,发展的机遇随时会有,但机遇只会留给有准备的人。本世纪经济全球化已把中国融入世界经济大循环,中国的市场已经不是中国企业自己的市场,国际资本正在利用中国的资源赚走中国的人民币,围绕大纲规定的教学内容和目的,结合一些中国与外商角逐商海因中西方管理时空观念的差异导致的成功经验与失败教训的案例比较,让学生认识到抓紧时间掌握企业管理理论和实践操作之技能的重要性,树立去国际市场赚美元、挣英镑的观念,以强烈的时空意识,时时地地不忘抢占商机,去求取企业的最大利益。当他们毕业走入商界,才能得心应手地去国际资本的“后院”分享全球资源和市场,适应全球经济一体化的需要。