

从国外农业旅游发展现状 正视国内农业旅游的升级换代

韦汉群, 徐大勇, 刘瑶, 孙海琼

(西昌学院, 四川 西昌 615013)

【摘要】 农业旅游作为一种利用乡村自然资源和人文资源,将第一产业和第三产业有机结合的新型旅游产品,对促进农业产业结构调整、促进农民增收致富、促进农村富裕劳动力的转移均起到了重要作用。与欧美等旅游发达国家相比,我国农业旅游总体起步较晚,当前,又面临着农业旅游发展中的升级换代问题。本文通过对国外农业旅游发展现状的介绍,对于国内的农业旅游发展,具有一定的参考价值。

【关键词】 农业旅游; 乡村旅游; 现状; 升级换代

【中图分类号】F592.3 **【文献标识码】**B **【文章编号】**1008-6307(2004)04-0029-03

On Upgrading of Domestic Agricultural Tourism Under the Background of Present Development Situation of Agricultural Economy in Foreign Countries

WEI Han-qun, XU Da-yong, LIU Yao, SUN Hai-qiong

(Xichang College, Xichang 615013, Sichuan)

Abstract: As a brand-new tourism product which utilizes natural resources and humanistic resources of the countryside and combines the first and the third industry agricultural tourism plays a significant role in promoting agricultural structure adjustment, increase in farmers' income and better-off and transfer of rural surplus work force. Compared with European and American countries which are developed in tourism, China's agricultural tourism is backward and now it is facing a problem of upgrading. This paper gives an introduction to the present development situation of agricultural economy in foreign countries in a bid to be of some referential value to domestic agricultural tourism development.

Key Words: Agricultural Tourism, Rural Tourism, Present Situation, Upgrade

以农业生产过程、农村风貌、农民劳动生活场景这“三农”为主要吸引物的农业旅游,将“三农”推向了市场,成为旅游资源和旅游产品,与解决好“三农”问题实现了全面的对接。发展农业旅游,对于“农业”来说,有利于促进产业结构调整,发展非农产业,创造农业经济新的增长点;对于“农村”来说,有利于吸引城市的人流、信息流和资金流,打破城乡二元结构,改变农村面貌,加快城镇化进程;对于“农民”来说,有利于增加直接收入,脱贫致富奔小康,扩大就

业门路,实现富裕劳动力的就地转移。农业旅游是传统农业和土地利用新模式,还具有教育、体验、休闲等多功能,尤其其它的教育功能可使现在生活在城市中“五谷不分”的青少年群体受益,在游玩中了解自然,了解农业,增长知识。使农业旅游化,旅游农业化。

1. 国外农业旅游发展现状及其特点

收稿日期:2004-10-16

作者简介:韦汉群(1973-),女,讲师。

以农庄度假和民俗节日活动为主题的农业旅游,在欧洲、美洲开展的历史都达百年以上,随着这些国家现代化水平和环境生态重视程度的提高,越来越多的城市居民选择远离城市喧嚣的乡村作为度假地。2002年,意大利大约有1.15万家专门从事“绿色农业旅游”的经营企业,当年夏季就招徕了120万本国旅游者和20万外国游客到各地的“绿色旅游区”休闲度假。同样,在美国的夏威夷,2000年全州有5500座农场从事农业旅游,全州农业旅游产值达到2600万美元。西班牙是欧洲除瑞士之外的山最多的国家,发展乡村旅游有着良好的自然条件。西班牙的乡村旅游在1986年前后开始起步,1992年以后快速发展,目前增长速度已经超过了海滨旅游,成为西班牙旅游中的重要组成部分之一。除国内游客外,一些来自欧洲其它国家的国际游客也开始逐步到西班牙的乡村享受与大自然亲密接触的乐趣。从总的来看,国外农业旅游发展呈现以下特点:

1.1 政府对农业旅游的支持

1.1.1 在法律法规方面

在西班牙,每一个地区政府都有乡村旅游方面的立法,从立法上确立乡村旅游的地位,西班牙国家和地方政府还就乡村旅游制定了很多标准,其中有一些是必须执行的强制性标准,从而从标准上确保西班牙乡村旅游的质量。比如,对乡村旅馆,法律规定就必须具有50年以上历史的老房子,而且最多提供10—15个房间,开业需要申请,经过政府审核合格,才发给开业许可证。

1.1.2 经济政策倾斜

政府通过减免税收、补贴、低息投资贷款(有时仅为1%)等,对乡村旅游给予特定的支持和帮助。贷款主要是用于改善乡村旅游的基础接待设施,有10年的长期贷款,也有2年以后即开始还款的短期贷款。如阿根廷向从事乡村旅游的个人和团体提供优惠贷款和补贴。西班牙在1992—1998年,政府投入了很大精力进行乡村旅馆建设,使乡村旅游设施有了很大改善。

1.1.3 科技文化方面

通过政府向农牧业生产者提供乡村旅游知识和技术上的培训,来引导和促进乡村旅游的发展。在培训中教育当地居民要懂得保护自身的文化,认识到保护农村自然环境和生态环境的重要性,如果因为发展乡村旅游,自身的文化和农村的环境被破坏了,那将是一件得不偿失的事情。通过教育,提高当地农

民的觉悟和认识,养成干净、卫生的生活习惯和待人友好的态度。

1.1.4 整体形象宣传

在法国,专门成立了名为“欢迎莅临农场”的组织网络,大力促销法国的农业旅游。这个网络,包括了农场客栈、农产品市场、点心农场、骑马农场、教学农场、探索农场、狩猎农场、暂住农场和露营农场等九大系列,还出版了专门的宣传和指导手册。对法国的总体农业旅游形象进行宣传。

1.2 注重特色发展

在新西兰,位于奥克兰附近的罗塔鲁阿的彩虹农场。这个只有1平方公里大小的农牧业旅游点。精心策划了一台以牧羊犬赶羊进场、剪羊毛、喂羊羔、挤羊奶、看珍稀种羊等参与性很强,吸引力很大的表演项目,每年吸引来自五大洲的数千个旅游团队参观,一年门票收入就有几百万美元。

1.3 强调随意休闲

在瑞士的东部和中部有一种独特的农家度假产品——稻草之旅。参加稻草之旅的游客白天可以在农场参观,体验农家生活,晚上则在农场的谷仓里,用自己带的睡袋,在散发着清香的稻草床上美美地睡上一觉,第二天一早品尝一顿美味可口的农家早餐。这种旅游方式随意、亲切,游客甚至可以骑马前往农家度假,同时还可以带上自己的宠物,农场负责帮助照顾马和宠物,并为它们提供住宿和服务。

2. 我国农业旅游发展现状

我国真正意义上的农业旅游是在90年代初我国国内旅游走向兴旺发达之后。开展农业旅游比较早的,主要是北京、成都等一些大城市的周边乡村。如四川的农家乐、北京的民俗接待户等。经过短暂的二十年左右的时间,国内农业旅游的发展从总体来看,呈现出“大规模扩张,低水平发展”的状态。由于农业旅游迎合了都市人亲近自然、休闲娱乐的消费心理,越来越多的城里人愿意到农村“吃农家饭,品农家菜,住农家屋,干农家活,娱农家乐,购农家品”,巨大的旅游市场需求,使得农业旅游蓬勃发展,仅北京一地已有民俗旅游村316个,民俗旅游接待户13819户;成都各种农家乐也已近5000家。在数量急剧扩张的背后,“农家乐”也存在着规模大小不一,质量良莠不齐的现实,红火的农业旅游背后有着这样那样的问题。在谈到京郊民俗游现存问题时,作为北京市旅游

局副局长顾晓园坦言:“如果按照公安消防、卫生防疫、环保、技术监督等部门相关规定的要求,目前北京郊区民俗旅游村的道路、停车场、旅游接待站、公共厕所、垃圾消纳、消费防疫设施、消防设施、互联网设备、有线电视设备、无线通讯设备、电力容量、环境秩序、绿化美化等基础设施和服务设施仍有较大的差距。基础设施匮乏,服务功能欠缺直接影响到民俗旅游接待质量水平。”

3. 我国农业旅游面临的升级换代之路

3.1 政府的主导作用

由于目前农村经济的市场化程度还不高,农民的自我发展意识不强,农业旅游发展的初期很大程度上要靠政府的引导和管理体制上的支持;同时,基础设施和旅游服务设施条件相对落后,政府要为他们创造一个优良的基础设施环境;此外,针对一家一户的个体经营形式,政府还需要组织大规模的宣传促销活动,尤其是对所辖区域内整体农业旅游形象宣传。在农业旅游中,真正赚钱的不是房子,而是形象,农业旅游的价值就在于让城里人了解乡村,到农村接触自然,享受一种不同于城市的另外一种生活

方式,因此从1998年以后,西班牙农业旅游实际上增长最多的不是设施,而是乡村旅游的形象,从乡村旅馆的建设转到旅游形象的创立。

3.2 走旅游农业化,农业旅游化之路

农业旅游是以农业生产过程、农村风貌、农民劳动生活场景为主要旅游吸引物的一种旅游产品,因此,农业旅游不能代替农业,否则就失去农业旅游的本义,土耳其就有一个极端的例子,游客到当地吃的水果、蔬菜等都不是当地种植的,而是从外地购买的,结果使当地的乡村旅游逐渐走向衰落。农业依靠旅游增加附加值,旅游依靠农业更丰富多彩。

3.3 走个性化发展之路

个性就是特色,只有走个性化发展之路,农业旅游才能真正使旅游者的旅游活动丰富多彩。现在,在四川大规模兴起的“农家乐”中,有不少呈现出千篇一律的“麻将+餐厅+厕所”,因此,不少旅游者的感受是换个环境打麻将而已。

3.4 走科技发展之路

旅游业涉及的知识很广,包括经济、文学、历史、地理、艺术、民风民俗等多方面的知识,因此,需要农业旅游从业人员以科技强化自身素质,以科技强化产品特色,走以科技促发展之路。

注释及参考文献:

- [1]曹敏等.中国生态旅游指南.经济日报出版社,1999.3
- [2]曾博伟.旅游业在解决“三农”问题上大有作为.中国旅游报.第3239期,2004
- [3]瑞士的农家乐——稻草之旅.中国旅游报.第3289期,2004
- [4]孙钢.在全国工农业旅游示范点验收工作会议上的讲话.中国旅游报.第3246期,2004
- [5]李晓良.农业旅游酝酿升级换代.中国旅游报.第3287期,2004
- [6]余昌国.西班牙的乡村旅游.中国旅游报.第3298期,2004