

高校思想政治教育与网络直播的连接研究

汪 阳^{1,2}

(1.华中师范大学马克思主义学院,湖北 武汉 430079;2.西华师范大学政治与行政学院,四川 南充 637000)

摘要:直播是近年来新兴的网络平台,以其泛娱乐化、即时交互等特点吸引了近半数的网络流量,已成为高校思想政治教育无法回避的领域。直播削弱了灌输教育的壁垒,加速了思想政治教育的传导与反馈,提升了思想政治教育的吸引力和感染力,思想政治教育也应当“因时而进、因势而新、因形而活”,主动探索链接直播平台,这既是形势所迫,亦是价值所驱。通过优选载体平台,创新内容形式,树立品牌合力等链接路径推动思想政治教育与直播平台有机结合,从而直面困境与挑战,最大限度地实现链接价值,达到共赢目标。

关键词:高校思想政治教育;网络直播;链接研究

中图分类号:G641 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-1883(2020)01-0032-05

Study on the Link of College Ideological and Political Education to Internet Broadcast Education

WANG Yang^{1,2}

(1.School of Marxism, Central China Normal University, Wuhan, Hubei 430079, China;

2. School of Politics and Administration, China West Normal University, Nanchong, Sichuan 637000, China)

Abstract: As a newly developed Internet platform with general entertainment and instant interaction, Internet broadcast has taken up nearly half of the Internet flow volume and turned out to be a factor college ideological and political education cannot keep away from. Internet broadcast lowers the barrier to instilling education, quickens ideological and political education's dissemination and feedback, and enhances its appeal and influence. Ideological and political education should "advance with times, innovate with changing situations and revitalize with new forms". Its active exploration to the link to online broadcast education is driven by current situations and values. By choosing good platform carriers, innovating contents and forms, and developing links such as brand joint forces to promote the organic integration of ideological and political education with online broadcast, the ideological and political education can face its predicaments and challenges and realize the link values maximally to achieve the win-win goal.

Keywords: college ideological and political education; Internet/online broadcast; link study

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出:“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力”。如今网络潮流快速迭代,网络环境瞬息万变,高校的思想教育应当牢牢把握“因时而进、因势而新”的原则,积极探索思想政治教育与网络平台的链接之路,相较于当下广泛应用与运作成熟的各级各类主题网站、官方微博、微信公众号等传统网络平台,高校思想政治教育在网络直播领域尚处于探索阶段。2016年被业界普遍视

为“网络直播元年”,大量涌现的平台、井喷之势的收益让直播成了网络新宠。得益于互联网技术和移动通信设备的飞速发展、大众网络消费观和娱乐观的日趋成熟多元,网络直播已经发展成为集娱乐、生活、游戏、购物、社交功能于一体的“直播+”模式产业,从2017年开始,直播用户数量已经超越微博用户,截至2019年6月底,我国的直播用户达到4.33亿,占网民总体的50.7%^[1],其中95后受众超过七成^[2],受众年龄分布与当代大学生群体高度契合。而直播在占领网络娱乐消费社交新高地的同

收稿日期:2019-08-31

基金项目:四川大学生思想政治教育研究中心项目:新媒体与大学生思想政治教育链接研究(CSZ16013);2017年西华师范大学校级辅导员项目:直播时代大学生思想政治教育的突围与探索(17F029)。

作者简介:汪阳(1987-),女,湖北随州人,博士研究生,讲师,主要研究方向:网络思想政治教育。

时,也裹挟着海量的信息和复杂的价值观汹涌而来,潜移默化地冲击着数量庞大的年轻受众,也让高校的思想政治教育工作面临着严峻的考验,网络直播已经成为继“两微一端”后高校思想政治教育的亟须占领的重要阵地。当下二者尚待进行全面深入的链接融合,以期助力高校思想政治教育的突围与发展,激发网络育人的活力与创新。

一、网络直播的发展趋势与特点

网络直播是指基于互联网,以视频、音频、图文等形式向公众持续发布实时信息的活动^[1]。2012年,新浪秀场的面世和YY直播平台在美国纳斯达克上市,正式开启了网络直播的1.0时代^[4]。随着移动互联网和移动终端设备的普及,网络直播逐渐由PC端向移动端转移。2016年,多个直播平台相继推出移动直播应用,一方面传统的直播平台纷纷完成新一轮融资和圈地,另一方面越来越多的电商、视频网站、社交平台、短视频平台不约而同下场链接网络直播,这说明网络直播还处于红利上升期,具备瓜分流量市场的强大后力,“直播+”的生态体系正在逐渐完善。

(一) 视频直播占据主流内容形式

网络直播的产生、发展与互联网技术密切相关,受限于网络环境和终端设备的发展,网络直播也经历了图文、音频、视频等多种形式。在当前移动互联网生活的广泛普及下,视频直播无疑成了网络直播的主流形式。视频作为动态影像,在视听娱乐层面的吸引力和感染力绝非单纯的图文、音频、动画可比拟,极为契合当下年轻受众新、奇、快、浅的享乐追求。此外视频与滚动弹幕、实时评论同框同频,切实增强了主播与受众、受众与受众之间的交流互动,甚至在一定程度上受众可以通过弹幕、评论等形式反客为主,直接影响直播内容的走向,这进一步强化了受众的主体性,极大地提升了受众的直播体验。

(二) 移动终端承载主要传播渠道

受益于网络技术的飞速发展和移动设备的换代升级,手机网民规模在2012年增长迅速,并于年中超越使用台式电脑接入互联网的网民,手机端成为第一大上网终端^[5],微网络时代由此开启。受众不再受限于固定时空,巨大的流量可随时随地接入直播端口,为直播市场的快速扩张注入了催化剂,这也与2012年国内直播平台YY的率先上市形成了奇妙的耦合。此外移动终端的广泛普及进一步降低了网络直播的准入门槛,一方面是受众观看直播的成本降低,加速了直播的引流;另一方面是网络

直播的门槛降低,草根主播大量涌现,只要拥有了手机和网络,人人都可以当主播,直播内容也逐渐形成PGC和UGC共分天下的局面,推动了直播的输出,全民直播时代宣告到来。

(三) 青年群体构成主力用户人群

当前直播用户中,95后的用户比例占到七成,这其中有54.4%的人有为主播消费的习惯^[6]，“Z一代”(包括95后、00后和05后三类群体)已经成为网络直播的主力用户,他们紧跟潮流,勇于尝试,玩转各类新鲜事物,追求泛娱乐化的享受。网络直播以其准入门槛低、娱乐多元化、即时交互强等特点迅速收割了年轻流量,他们出于好奇或赚钱当主播,出于无聊或爱好看直播已然司空见惯。而作为网络原住民,他们的网络消费观似乎浑然天成,在网络上购买实物和购买虚拟服务,如打赏主播,对他们而言都属于正常消费,仅仅受限于自身的消费能力,其网络消费意识已经相当成熟多元。

二、思想政治教育与直播平台的链接价值

当下直播浪潮来势汹涌,一夜成名暴富的网络主播、五花八门的直播内容,无一不夹杂着多元的价值观强烈冲击或潜移默化着时时在线却涉世未深的大学生,无论是对当前局面的必然应对,抑或是对5G时代的未雨绸缪,高校思想政治教育主动链接直播平台都势在必行,具有重要的现实意义和实践价值。

(一) 直播的“去中心”化适当削弱了灌输教育的壁垒

灌输是思想政治教育的传统方法,与不论受教者意愿而进行的填鸭式教育有本质区别。思想政治教育链接直播平台的教育活动,其本质依旧是灌输教育,只是与传统灌输不同的是,直播平台的运用引发了思想政治教育主客体界限进一步模糊,不再说“我说你听”,而是受众具有更强的自主性(是否观看、是否退出、是否参与互动)与更多的发言权(弹幕讨论更隐匿即时),这种“去中心”化适当弱化了灌输教育的距离感,直播屏幕带来的物理距离反而消解了一部分客体对主体的心理距离,而通过弹幕评论提出疑问或表达观点显然比在现场交流压力更小,为不擅长当众发言的同学带来更多参与机会,此外,弹幕评论在部分直播活动中甚至会对活动内容的走向起到影响甚至主导的作用,尤其是以交流答疑为设定前提的直播活动,因此虽然思想政治教育通过直播平台进行灌输引导,但客体参与门槛低、自主选择权高、交流互动即时隐匿也削弱了

传统灌输教育的壁垒,有助于当前思想政治教育从“大水漫灌”向“精准滴灌”的实践转变。

(二)直播的即时性加速了思想政治教育的传导与反馈

高校思想政治教育链接的网络平台整体是由单媒体向多媒体发展、由单项传输向双向互动转化,而网络直播平台则是集中了多媒体和即时互动的双重优势。传统的思想政治教育活动会受到时空、环境的限制,覆盖范围和传播力度有限。而直播平台助力传统思想政治教育突破了时空限制,扩大了传播范围,其即时交互性还弥补了其他平台的时滞性,带来的现场参与感更是其他任何网络平台的极速推送都无可比拟的,并且直播的即时性使得主播的传输与受众的反馈几乎同时发生,主播在直播过程中很难忽略受众提出的问题和意见,它们以“弹幕”的形式在屏幕上来回闪现同时传达给主播和其他受众。主播还可以通过时时在线人数、弹幕数量、评论内容对传播效果、舆论观点决定是否适时调整自身重点内容,这既缩短了思想政治教育的反馈时间,还更大限度的关注了受众诉求,强化受众的主动权。虽然网络直播是隔着屏幕,看似缺乏“面对面”的主场优势,但这种屏幕间隔、大众参与、相对隐身的环境反而会适度减轻受众压力,更有可能激发他们表达内心的真实想法,一定程度上增强了反馈意见的可信度,有助于思想政治教育者了解活动的实时效果和真实反馈。

(三)直播的丰富多样提升思想政治教育的吸引力与感染力

“我们要主动走近青年、倾听青年,做青年朋友的知心人”^[6],这是新时代做青年工作的基本方向,也是思想政治教育工作的基本要求。首先思想政治教育者要及时了解和主动占领学生们聚集的网络平台,避免出现学生在东我们在西的情况,网络直播作为近年来的“爆款”,当前的学生不仅仅是会看直播,还会在直播中消费,甚至自己做主播,那么思想政治教育及时适时的与直播进行链接融合,既展示了思想政治教育者想要了解学生、贴近学生的诚意,还体现了“与时俱进”的姿态,由此可以自然而然的刷出存在感,顺理成章的引起学生的关注。其次直播平台承载的即时性、互动性、娱乐性优于其他网络平台,当下的网络直播是以视频为主,并适时运用多媒体杂糅打造出的栏目或频道,它们形式轻松活泼、内容丰富多样,深受年轻网民的追捧与喜爱。思想政治教育者与网络直播链接时,既可以

筛选重要的校园活动进行实时转播,将图文推送变为更活灵活现的视频直播,同时也可以根据平台特点进行原创,制作适合直播平台传播的思想政治教育类节目,增强思想政治教育的感染力和吸引力,提升传播度和影响力。

三、网络直播与思想政治教育的链接路径

网络直播已然成为高校思想政治教育必须主动占领的舆论阵地,其链接价值更是显而易见。但二者链接若想达到合作共赢的效果,还是应当扎根思想政治教育的实践土壤,结合直播平台的优势特点进行尝试探索,寻求最佳链接路径以达到融合创新的效果。

(一)综合衡量,优选载体平台

首先在直播载体的选择上,网络直播可以通过视频、音频和图文等形式发布,而视频是当下直播平台最主流的传播载体,其平台之多、受众之广、内容之丰富是音频、图文等其他载体望尘莫及的,因此视频直播是思想政治教育链接直播平台的首选,既可以对标当下网络直播的视频主渠道,又可以与惯常采用图文、音频、短视频的“两微一端”区别开来,突出直播平台的特点与优势。

其次,在直播平台的选择上,思想政治教育者应当根据自身的内容定位、可支持的技术手段和学生的平台使用情况来综合权衡,不同于“两微一端”相对成熟固定的平台,网络直播平台风起云涌,都还处于争抢流量的圈地阶段,这其中既包括独立直播平台如全民直播、一直播、斗鱼、花椒、虎牙、映客等,也包括其他内嵌直播功能的平台如腾讯、网易、哔哩哔哩、淘宝、抖音、快手等。不同直播平台其侧重点也不尽相同,如游戏、体育、现场、购物、真人秀等等。高校的思想教育在与直播平台链接时,应当选择定位综合或相近、入口简便、学生使用较为广泛的平台。如花椒、映客、Now直播、一直播等平台都是定位综合的泛娱乐化直播平台,且可以通过腾讯QQ、微博客户端、微信小程序等端口直接进入直播平台,与学生日常高频使用的社交平台高度重合,不仅登录流程简便快捷,且平台归属感强烈,有助于思想政治教育链接直播平台初期开疆拓土吸引受众。

(二)资源整合,创新内容形式

高校的网络思想政治教育从1994年发展至今,在与传统思想政治教育深度融合的基础上探索出了创新发展之路——网络育人,在此过程中,网络和依附其上的各类软件一样,发挥的是桥梁载体的

作用,其传播的内容依旧是根植于思想政治教育的理论与实践。因此,直播作为网络思想政治教育链接的新平台,需要从思想政治教育的经验中总结,实践中创新。

首先优选现有的思想政治教育内容进行平移。课堂内外,各大高校的思想政治教育活动可谓琳琅满目、种类繁多,而这其中诸如公开课、重要典礼、特色活动、各类晚会都是可以链接到直播平台的首选内容,它们兼具内容性、观赏性、话题性,出现在相对泛娱乐化的直播平台上不会显得格格不入,同时还可以突破空间限制覆盖更广人群。如2017年“学习宣传贯彻党的十九大精神——千名高校优秀辅导员‘高校巡讲’和‘网络巡礼’活动”在全国高校火热开展,其中贵州大学、河北师范大学分别对贵州省宣讲会和河北省宣讲会进行了同步网络直播,会场内外更多师生同步观看,激起共同学习十九大的热潮。又如越来越多的高校毕业典礼,都通过直播的形式迅速传播开来,颇具特色的校风校貌、温馨生动的典礼花絮、金句频出的各类致辞都迅速成为网络热点,引发远超于本校师生校友的关注与讨论,既收获了流量火爆的形象宣传,又完成了潜移默化的价值传播。

其次调整创新思想政治教育内容形式。直播除了可以突破时空限制,促使更多受众同步参与以外,还贵在时时互动,变被动为主动,交流反馈迅速,思想政治教育者应该根据这些特点调整教育的内容形式,探索“新壶装旧酒”,如2018年5月华中师范大学开展的直播晚点名活动,就将学生管理中的晚点名和宿舍创建评比活动与直播平台结合起来,由围观网友为出镜的宿舍依次打分,最终评比出“文明宿舍”并给予奖励,虽然是已有的活动,但借助了网络直播这一平台,让“老”活动散发出了“新”活力,吸引了更多学生参与和媒体关注。此外还可以化整为零、化大为小,以便发挥最佳效果。如名师沙龙、优秀学生事迹报告会等,除了原有的线下参与方式之外,还可以延伸出线上访谈,将名师、优秀学生请进直播间,进行一对一的采访互动,隔着屏幕看似双方产生了距离,实则学生们可以通过弹幕交流自己真正关心的问题,且更开放的平台、更多的交流机会、更快速地互动反馈有助于学生降低戒备感,提升信任感,增强思想政治教育活动的针对性和感染力。

(三)平台共享,树立品牌合力

品牌的力量在于让人增强信任感和归属感,在高校的思想教育中,品牌可以是某个人、某个

团体、某项活动,从贴近学生、关爱学生、服务学生的角度出发,通过源源不断的输出与时俱进的思想政治教育理论与实践获得学生的喜爱和信任,从而取得话语权,树立影响力。直播平台作为新兴的网络思想政治教育链接载体,“白手起家”打造一个直播节目显然时效性过低,因此,链接已有的品牌平台,共享资源,既为直播频道迅速引流,也为原有平台注入活力。

当前微信公众号是高校运作较为成熟的思想政治教育网络平台之一,伴随着不断发展和可复制的技术经验,学校官方、各路名师、学生组织、团队工作室打造的思想教育品牌公众号相继涌现,他们是高校思想政治教育的中坚力量,以图文推送为主,视频音频动画为辅,且已经拥有固定的关注度和相当比例的活跃受众,这为直播节目初期开疆拓土提供了重要的流量数据,在此基础上可以将直播栏目嵌入公众号平台进行推送宣传,方便受众更快链接直播端口。在腾讯微校2019年10月18日发布的《2019全国高校公众号排行榜》的9月榜单中,兰州大学以综合得分99.46排名第一,其中本月的最佳推文就是《直播!邀你来看兰州大学110周年校庆大会》,在推送中提供了多个直播登入方式,如扫描二维码、点击文字链接、点击公众号对话框的一级菜单栏等等,这篇文章的阅读量达到7.7万(截至2019年11月5日数据),既为直播节目做了宣传并成功引流,同时也为原有平台积累了更多关注,实现了合作共赢。

与此同时突出的个人或团队可以借力自身的品牌优势直接创建直播平台,根据工作重点和特点原创直播内容,充分探索网络新媒体的传播业态,如“共青团中央”的全网传播矩阵已经逐渐形成,除了牢牢占据微博微信客户端,共青团中央还在QQ空间、抖音、哔哩哔哩、网易云音乐、一直播等年轻受众活跃的各类平台上建立了阵地,吸纳了数量庞大的关注流量,而其中一直播、哔哩哔哩直播、虎牙、斗鱼都留下了共青团中央的直播印记,除了直播团代会和入团仪式,更开设了“扶贫攻坚”“青春心向党·建功新时代”的主题团日活动、中国华服日等直播系列,引起热烈关注和广泛讨论,真正做到了自身优势与青年特点相结合,创新形式与深挖内容相结合,在当前纷繁复杂的网络舆论环境中为自己搭建了阵地平台,赢得了话语权,潜移默化的传递社会主义核心价值观,引领新时代青年的成长与发展,也为自身品牌平台注入了活力与新意,增强了感染力和吸引力。

四、思想政治教育链接网络直播的困境与挑战

高校思想政治教育链接网络平台,既是形势所迫,又是价值所驱。直播作为网络时代强有力的常驻民,是当下“网络原住民”不可或缺的消费媒体,也是高校开展思想政治教育工作无法回避的领域,找准链接契机和方式,则是优化组合互惠互利。但网络直播的特有属性给思想政治教育也带来了不小的挑战,只有迎难而上突破困境,才有望实现合作共赢。

(一)直播的即时互动性增大了舆论控场的难度

当前网络思想政治教育链接的各类网络平台的即时互动性较之传统的思想政治教育途径都有较大的提高与改善,但直播的即时互动性却少有网络平台可比拟,它既不同于身份相对明确的单独或群组对话的微信、QQ等即时通信类软件,也不同于互动回馈具备筛选权限和一定时滞的微博、公众号、短视频、视频软件。直播平台开放程度高,互动发言约束权限低,受众身份隐匿庞杂且来去自由。直播间里的弹幕评论面向全体受众且时时刷新,主播既无法精准预知舆论的走向也无法准确把握发言者的身份,若在交流互动类的直播节目中,主播还无法忽视弹幕评论提出的疑问与意见,这种自由隐匿的即时互动环境也许正是直播吸引受众的原因之一,但却给思想政治教育链接直播平台提出了首要难题。

在即时互动特性加持的直播舆论场中,思想政治教育主客体间的界限愈发模糊微妙,甚至依据评论互动来调整或决定直播走向的操作也并非不可能。由受众掌握主动权会增强其参与度,使内容输出更具针对性,但受众的评论风向难以进行精准预判,且受众之间还容易形成舆论观点引发节奏,这些都成为思想政治教育链接直播平台“成也萧何败也萧何”的机遇或挑战。若反馈舆论高度认同直播输出内容,这无疑为本场思想政治教育活动锦上添花,若舆论偏离主题甚至完全相反,那么本场思想政治教育直播活动轻则只是做了一场无用功,重则会当场“翻车”(比喻无法挽救的意外局面)。倘若主播对弹幕评论一刀切的忽视,那直播的意义将不复存在。因此这就对思想政治教育者提出了更高的要求,首先在主题筛选和环节设计上要进行充分的论证与反复的演练,要确保直播主题具有吸引力,直播环节流畅自然,其次直播主持者必须具备优秀的控场能力,要用丰富的临场反应力、充足的知识储备和灵活有效的话术在直播过程中快速准确的回答提问、自然巧妙的过度节奏、有理有据的回应质疑、

有礼有节的处理冲突,尽力营造契合主题的正向舆论场,以完成预期的直播目标,而这对当下大部分思想政治教育者来说是一个不小的挑战。

(二)直播的泛娱乐化消解了思想政治教育的权威

如今网络直播的绝对主流是视频直播,通常包含秀场直播、游戏直播、体育直播、购物直播、演唱会直播等等,大部分都属于娱乐类应用平台,满足了当下年轻人追求轻松愉悦、解压享乐的冲浪诉求。因为无论直播的主题和范围如何规划,其形式的设计上和内容的编排上整体必然趋向于轻松活泼。高校思想政治教育链接直播平台无论是采取现有内容直接平移的方式还是选择原创直播内容的途径,其选题和环节设计上都应该避免单一枯燥,因为泛娱乐化是直播平台极为重要的吸引力设定,开放隐匿的平台环境,丰富多元的内容输出,给受众带来了海量资源和频繁更迭的条件,思想政治教育若想成功落地直播平台,首先要尝试契合直播的普遍特质,站稳脚跟后再打造自身独特的吸引力巩固受众黏性和提升流量。

而思想政治教育不同于一般的知识传授或道德教育,它富有浓郁的政治色彩,更为关心的是思想观念中的政治意识和觉悟倾向,这并不是说思想政治教育都是枯燥严肃的扑克脸,但泛娱乐化绝非思想政治教育的底色,只是根据相关主题可以适当调和的配色。思想政治教育链接直播平台若想成功,必须保持高频更新、内容浅显节奏明快,要注重引流和固定流量,同时还需及时抓住网络热点、熟练运用网言网语等,这已经初露“泛娱乐化”的端倪,即便如此,思想政治教育与直播平台的娱乐标准还有一定距离,但若继续让渡娱乐界限,也许会吸引更多流量,但会加快消解思想政治教育的权威,弱化思想政治教育的功能,导致直播节目与思想政治教育不沾边。思想政治教育链接直播平台是秉承着“因时而进、因势而新、因形而活”的原则,真正做到“贴近生活、贴近学生”,首先应当一改往日自说自话、枯燥单一的教育方式,这并不意味着思想政治教育的直播节目什么热点都能“蹭”,什么方法都能用,并不意味着必须走向“娱乐化”的极端,为了一时的吸引力而忽略思想政治教育的本质功能。其次应当以隐性教育为主,运用寓教于乐的方式潜移默化完成观点输出,既要避免过于正经说教而导致受众“退出”,又要避免过于娱乐花哨而导致教育目标虚化,这就要求思想政治教育者在创作直播内容时必须寻求链接的平衡点,将二者巧妙融合,以此助力思想政治教育链接直播平台的实现。

(下转第41页)

本质的认识既有共识又有差异。大泽昇、尼克·奈特、施拉姆、佩内洛普·B·普赖姆、马克·布莱彻、迈斯纳等学者关于毛泽东时期的唯意志论的解读从考察社会主义本质的评价标准来看,出现的所谓“共识”并不一定代表是正确的,要依据当时的中国实际情况和整个毛泽东时期的历史范围来考察,还要分清楚“毛泽东思想”和“毛泽东的思想”之间的区别,以免出现误读或者以偏概全的评价;对于邓小平时期的经济决定论的社会主义本质认识从某一个程度来说有一定的合理性,但如何从全局把控和研究社会主义本质,并从生产力和生产关系之间的关系层面进行解读和探讨,以本文前面所定义的考察标准和评价尺度进行研究进而得出相对客观

的结论还需要国外学者继续了解中国特色社会主义和辩证地看待问题。

在国外学者对中国不同时期的社会主义本质的共识和差异的基础上,除了正确认识社会主义本质,对社会主义本质做一个动态的考察,最重要的是如何结合中国改革开放40年所取得的成就和在世界社会主义的影响中尽可能地突破以往时代的社会主义本质论,从生产力与生产关系、经济基础与上层建筑两个层面去探讨当前中国的社会主义本质,这是本文由于文献寻找有限所缺少的理论向度和现实研究,同时也在一定程度上说明新时代更需要更多学者对此做进一步的解读和深入探讨。

参考文献:

- [1] 阿里夫·德里克.后社会主义:论“有中国特色的社会主义”[J].王应一,译.国外中共党史研究动态,1992(4):8.
- [2] 苏珊·奥格登.八十年代社会主义在中国意味着什么[J].王应一,译.国外中共党史研究动态,1992(1).
- [3] 约翰·K·加尔布雷思,C·M·梅尼希科夫.东西方对话:社会主义、资本主义、共处[M].张达楠,卢玉玲,安成,译.外文出版社,1989:9.
- [4] M·季塔连柯.中共七十年的经验教训[J].路远,译.国外中共党史研究动态,1992(1):11.
- [5] 莫里斯·迈斯纳.马克思主义、毛泽东主义与乌托邦主义[M].张宁,陈铭康,译.北京:中国人民大学出版社,2005.
- [6] 尼克·奈特.如何认识毛泽东的马克思主义——评毛泽东研究领域中的经验主义[J].许祖范,摘译.国外中共党史研究动态,1992(1):29.
- [7] 阿里夫·德里克.重访后社会主义:反思中国特色社会主义的过去、现在和未来[J].吕增奎,译.马克思主义与现实,2009(5):26.
- [8] 黑格尔.小逻辑[M].北京:商务印书馆,1981:259.
- [9] 莫里斯·迈斯纳.马克思、毛泽东和邓小平历史上的分工[J].何祚康,译.国外中共党史研究动态,1992(6):17.
- [10] 天儿慧.论邓小平时代[J].韩凤琴,摘译.国外中共党史研究动态,1992(2):8-9.
- [11] 大泽昇.毛泽东与邓小平的比较[J].韩凤琴,译.国外中共党史研究动态,1992(5).
- [12] 尼克·奈特.毛泽东和中国的社会主义道路[J].王应一,摘译.国外中共党史研究动态,1992(2):4.
- [13] 施拉姆.如何评价毛泽东[J].何祚康、张钧,编译.国外中共党史研究动态,1995(3):3.注:此标题为编译者所加.
- [14] 佩内洛普·B·普赖姆.毛泽东时代的社会主义经济[J].何祚康,译.国外中共党史研究动态,1992(4).
- [15] 马克·布莱彻.社会主义在中国的胜利[J].王应一,编译.国外中共党史研究动态,1990(4):7.
- [16] 邓小平.邓小平文选:第三卷[M].北京:人民出版社,1993:373.
- [17] See Maurice Meisner, Mao's China: A History of the People's Republic[M], New York: The Free Press.

(上接第36页)

参考文献:

- [1] 中国互联网络信息中心.第44次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].(2019-08-30).<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/201908/P020190830356787490958.pdf>.
- [2] 腾讯研究院.揭秘直播中的Z一代:娱乐求知两不误,圈子社交受热捧[EB/OL].(2017-08-07).<https://36kr.com/p/5086981>.
- [3] 中国网信网.互联网直播服务管理规定[EB/OL].(2016-1-04).http://www.cac.gov.cn/2016-11/04/c_1119847629.htm.
- [4] 清博大数据.网络直播引发的传播革命研究报告[EB/OL].(2016-05-10).<https://www.useit.com.cn/thread-12113-1-1.html>.
- [5] 中国互联网络信息中心.第31次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].(2014-05-26).http://www.cac.gov.cn/2014-05/26/c_126548789.htm.
- [6] 新华网.习近平:在纪念五四运动100周年大会上的讲话[EB/OL].(2019-04-30).http://www.xinhuanet.com/politics/2019-04/30/c_1124440193.htm.