

文化产业发展研究综述

舒雅楠, 刘 军

(安徽工程大学 人文学院, 安徽 芜湖 241000)

【摘要】21世纪,世界经济风起云涌。文化产业被认为是最有发展前途的未来产业之一,已到很多国家的高度重视。文化产业是我国社会主义市场经济发展的产物,发展文化产业对增强国家综合实力、提升区域竞争力具有重要的意义。本文通过对国内外文化产业的发展现状、内涵的界定进行梳理,对未来的研究方向提出展望,以期对我国文化产业从理论和实践上进行更高层次的探索有所帮助。

【关键词】文化产业;文化;研究趋势

【中图分类号】G124 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1673-1883(2014)04-0067-03

文化,作为人类历史文明的记录一直被人们所关注,但从未像今天这般高度聚焦。文化以其独特的魅力,逐渐渗透政治、教育、娱乐等社会生活的各个领域,并展现出巨大的经济潜能。从世界范围来看,美国2013年恩格尔系数只有7%。英国的恩格尔系数为9%,而其文化消费占收入的40%左右。澳大利亚文化产业的从业人员比例占据了全国劳动市场的15%左右,文化产业年产值约占GDP的30%。2012年,我国文化产业总产值占GDP的8.5%,比2011年上升约6%。随着知识经济时代的到来,文化产业乘着人们消费需求日益丰富多彩的浪潮,正式成为各国拉动经济增长的突破口、经济结构调整升级的中坚力量、国民经济的主导产业。

一、回顾文化产业的发展研究

(一)国外文化产业研究

文化产业理论的发展是源于对自身的否定批判。法兰克福学派批判理论的代表人阿多诺和霍克海默在《启蒙的辩证法》中,为了与大众文化区别开来,首次使用了文化产业一词。他们对文化产业的批判态度在于,它是操纵大众而非表达大众意义上。他们从辩证法角度,开辟了文化产业研究新航道。

国外对于文化产业的研究历史较长,观点比较成熟,积累了丰富的研究成果。部分学者继承了法兰克福学派的批判观点,从理论层面对文化产业做了进一步的创新研究;部分学者则侧重于文化产业的应用实践研究。英国伯明翰学派对文化产业理论进行了初步探讨,该学派主要从文化本身来研究文化产业,研究文化对人以及环境的影响和人对文化的传承。美国文化产业学派则进一步充实和发展了文化产业理论,到20世纪80年代,西方文化产

业理论体系基本形成。

进入20世纪90年代以后,文化产业迅速发展,展现出巨大的经济推动作用,成为各国综合竞争力的重要指标,学者们更加注重对文化产业的应用研究。据资料统计,国外对文化产业应用理论的研究主要集中在以下几个方面:

1.创意产业的挖掘研究。创意产业是在1998年英国政府出台的“creative industries mapping document”文件中首次被明确提出。此后,随着经济全球化和信息社会,创意产业逐渐受到各国政府的重视,创意产业的研究也随着实践不断完善。还有部分学者研究了创意产业发展的相关模式,例如与其他产业相结合的发展模式、政府主导的发展模式、市场主导的发展模式等等。

2.文化产业发展实践问题的研究。文化软实力已经成为各国综合实力竞争的重要标志之一,文化竞争已成为各国综合国力竞争的主要领域。对于文化产业发展问题的研究,主要集中在四个方面:①探寻文化产业的发展规律;②文化产业链研究;③文化产业发展全球战略;④文化品牌的塑造等。

3.文化产业制度研究。国外学者对文化产业的制度研究主要集中在政府颁发的正式制度。国外有很多专门研究文化产业制度的机构,如芝加哥大学、加州大学、美国哈佛大学等都设有专门的文化政策研究中心。欧盟文化指导委员会出版的《欧洲文化政策与发展趋势概论》,收纳了关于欧洲国家的文化政策及其发展的数据、趋势等信息。

4.区域经济与文化产业关系研究。西方学者基于区域经济视角的研究主要集中于试图利用经济学理论和模型解决文化产业的发展问题,以及利用波特钻石模型,分析各地方发展文化产业的战略选

收稿日期:2014-09-17

作者简介:舒雅楠(1989-),女,安徽池州人,在读硕士研究生,研究方向:经济学。

择。例如约翰·霍斯金基于区域的视角研究了文化产品的生产与流通、文化产业与就业、文化产业与地区发展的关系。

(二)国内文化产业发展研究

改革开放不仅带来了我国经济的腾飞,也带来了中国文化建设的春天。20世纪80年代,文化产业在中国开始展露头角,但关于文化产业的理论研究却始于20世纪90年代。在中国知网和相关数据库上进行查询,截至2013年,有关“文化产业”的论文共有30770篇。我国对文化产业的主要研究成果可见下表:

年份	1988~2002	2003~2008	2009	2010	2011	2012	2013	总计
数量	1201	9887	3235	4278	4920	4381	2868	30770
比例	3.9%	32.13%	10.51%	13.90%	15.99%	14.24%	9.32%	100%

由此表可以看出,我国有关文化产业的相关研究,从少到多,是随着我国社会经济的发展而逐渐发展的。通过对文献进行梳理,我国关于文化产业的研究,从研究视角来看主要有五个方面:

1.国外文化产业发展现状及运行模式研究。西方文化产业的研究与实践相对成熟,而我国的文化产业还处于探索阶段,西方发达国家的成功经验对于我国发展文化产业具有重要意义。例如张晓明(2007)《国际文化产业报告》,毕佳(2007)《英国文化产业》,孙有中(2007)《美国文化产业》等,都分析了国外发达国家文化产业的发展规律,借鉴其经验,提出中国文化产业发展的对策。

2.文化创意产业研究。主要研究创意产业的兴起、发展以及创意产业对经济的贡献。2004年中国太平洋学会首次提出文化创意经济的思想;侯博、孙延华(2007)认为,文化创意产业是一种特征显著、可持续发展的新型资源产业。毕秀晶(2008)认为创意产业对区域经济发展有巨大的促进作用,同时也受到区域性的制约。王雪野(2014)《文化创意人才培养模式研究》中提出人才是创意的动力来源,探索适合的创意人才培养模式,是各国面临的紧要问题。

3.区域经济视角,主要从三个方面进行研究。第一,城市文化产业研究,主要研究文化产业与城市发展的相互影响,城市文化产业实证分析以及各地区文化产业发展规划等。第二,资源优势地区文化产业研究,了解并利用当地的优势文化资源,明确文化产业发展方向,制定合理的发展战略,促进各地区社会经济协调发展。第三,农村文化产业发展研究。我国关于区域文化产业的研究主要集中在城市以及少数发展较好的地区,农村地区的文化

产业研究非常滞后。

4.政策视角,包括产业政策、金融政策、财政政策、创新政策等。主要是通过政策研究,发现地方政策与文化产业发展、经济发展之间的密切联系。文化产业政策的具体概念在中共十五届三中全会上被首次提出,这也标志着我国开始迈开关于文化产业政策研究的步伐。胡惠林(2003)在其《文化产业政策》一书中探讨了发展文化产业政策的问题。兰湘洁、陈志楣、陈杰等分别从不同角度研究了中国文化产业政策。另外,还有《文化蓝皮书》、《中国文化产业评论》、《中国文化产业年度发展报告》等系列著作也对文化产业政策进行了研究。

5.产业经济的视角,以市场导向为基础,以人才、技术、资本为支撑,形成产业集群,最终构建完整的文化产业链,以文化产业的发展带动产业结构优化,从而促进整个经济的发展。例如蔡旺春(2010)在《文化产业对经济增长的影响——基于产业结构优化的视角》一文中提出通过优化产业结构,来提升文化产业的竞争力,从而促进经济的增长。

二、文化产业内涵的界定

纵观国内外研究成果,关于文化产业的概念没有明确的定义,不同国家和地区对文化产业的概念也没有统一的表述。

目前,国际上比较认同的观点是联合国教科文组织对“文化产业”的定义:文化产业是按照工业标准,进行生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动的,是一种追求商业利益的文化经济活动。

美国浓厚的商业气息为文化产业发展提供了绝佳的舞台,其文化产业发展显现出巨大的规模效应。美国的文化产业主要是指版权产业,并以满足人们的精神需求为主要目标。英国将文化产业理解为创意文化产业,更加强调文化产品的独创因素,更加注重知识创新和文化创新,更加重视知识产权作品的开发。日本的文化产业被统称为娱乐观光业,日本更加注重文化产业的附加价值。欧盟将文化产业定义为内容产业,包括各种数字软件、音像电子出版物内容以及各种印刷品内容等。

我国在2003年正式提出文化产业的概念,目前我国较官方的定义为:文化产业是指为社会公众提供文化产品、文化服务以及文化娱乐等的活动,以及与这些活动有关联的活动的集合。

综上所述,我国目前对文化产业的研究较之发达国家还有待加强。首先,从研究领域和视角来

看,西方发达国家对文化产业的研究更加系统、更加多元化,更趋向于实际应用。其次,从概念上看,西方国家对文化产业的概括程度较高,不仅是简单的提供文化产品和服务,更多的是体现了文化的附加值以及文化产业所带来的拉动效应和文化意义。而我国对文化产业的研究起步较晚,理论概括程度较低,带有明显的政治色彩。第三,我国文化产业这几年有了较大的发展,但与西方国家相比,还存在一定的差距,文化产业与市场发展模式还处于不断探索阶段。

三、文化产业研究的发展趋势

文化产业作为21世纪的黄金产业,被提到了前所未有的高度,有力的推动了社会生产力的进步。信息化时代的到来,为文化产业发展开启了新的篇章。科技的进步打破了时间和空间上的隔离,文化产业的发展不仅是简单的满足经济发展需要,更是掌握战略性资源、争夺战略市场的关键。

(一)关注全球化发展,建立国际文化市场

进入21世纪以后,全球化已成为大势所趋,不仅表现在国际贸易的往来,文化全球化也正日益凸显,消费全球化的趋势锐不可当。全球逐渐被打造成了一个无疆域的市场,资本和劳动力的自由流

动,为那些跨国文化企业提供了更加有利的竞争条件,能够更好的整合资源、优化经营结构,提供更加丰富的文化产品和服务。文化产业在未来的发展中,要充分考虑全球化的影响,尤其是发达国家,更应注重国际文化市场的建立,打破门类、地域的界限,整合各地域、各产业部门资源,借助贸易自由化潮流,制定全球化发展策略。

(二)转变发展方式,迎接新的周期

十八大的召开开启了我国文化产业新一轮发展高潮。文化产业在经历了10年的热运行后,出现了新的发展趋势:文化市场从短缺转向了短缺与过剩并存的新时期;伴随着“事转企”改革的完成,我国文化市场将实行混合经营和跨界发展;我国文化产业发展目标日益清晰,文化产业发展朝着统一市场条件下整体协调可持续发展转变。结合中国国情,我们日后的研究应针对未来的发展趋势,加强研究,制定对策,转变发展方式。例如,面对短缺与过剩并存的新时期,探讨相应的对策,以有效需求拉动产业发展;国家政策对文化产业的发展有着不可忽视的作用,在下一轮发展时期,我们要继续研究如何进行制度创新,规范文化市场,以制度创新推动文化产业发展。

注释及参考文献:

- [1]张晓明.中国文化产业报告2012-2013[M].北京:社会科学出版社,2013.
- [2]胡惠林.文化产业概论[M].昆明:云南大学出版社.
- [3]刘吉发.文化产业学导论[M].北京:首都经济贸易大学出版社,2010.
- [4]谢名家.文化产业的时代审视[M].北京:人民出版社,2002.
- [5]束俞俊.文化创意产业文献综述[J].中国商界,2010(4).
- [6]崔建军.谈研究生学位论文中的文献综述写作[J].陕西广播电视大学学报,2007(3).
- [7]邹伟.产业集聚的文献综述[J].现代经济,2007(7).
- [8]魏爱梳.创意产业文献综述[J].经济论坛,2009(1).
- [9]徐丹丹.文化创意产业发展的研究综述[J].云南财经大学学报,2011(2).
- [10]增贵.基于文献综述的文化产业概念反思[J].创新,2010(5).
- [11]汪长玉.中国网络文化产业研究综述[J].科技与产业,2013(10).
- [12]李江帆.文化产业:范围!情景与互动效应[J].经济理论与经济管理,2003(4).
- [13]张晓明.中国文化产业的发展及对策[J].中国经贸导刊,2002(4).
- [14]胡惠林.关于区域文化产业战略与空间布局[J].山东社会科学,2006(2).
- [15]邓安球.论文化产业概念与分类[J].湘潭大学学报,2008(5).
- [16]苑捷.当代西方文化产业理论研究概述[J].马克思主义与现实,2004(1).

(下转第73页)

适合自己的工作。思想帮扶,对那些“问题青少年”,组织思想政治教育工作者采用各种形式进行心理辅导、倾心交流、法制宣传、政策引导,耐心做好思想劝导工作,帮助他们远离歪门邪道,走上社会正道。通过各种方式的帮扶,让困难、“问题”青少年感受到社会主义社会大家庭对其的关爱照顾,从而润物无声地传递社会主义价值观念。

(五)立足当地民族文化实际进行社会主义核心价值观的主题教育

社会主义核心价值观是人类道德文明的先进形态,也是中国各民族优秀传统文化的升华,集中反映了各民族优秀道德文化的精粹。从本民族的

传统优秀道德文化中不难找到与社会主义核心价值观契合的成分,民族地区要充分发掘这些契合点,确定相关的主题教育内容,作为推动社会主义核心价值观教育的有力抓手。内蒙古通辽市的做法是一个范例,开展青少年社会主义核心价值观主题教育实践活动,制定了详细的实施方案,将核心价值体系细化为“民生、明礼、奉献、感恩、创业、关爱、信仰、开放、团结、爱国、诚信、和谐”12个方面的主题。各旗县市区、各级学校、各社区围绕主题,根据当地青少年的实际情况开展内容丰富、形式多样的活动,造成声势,形成潮流,打造理解、认同、践行社会主义核心价值观的社会大环境^[4]。

注释及参考文献:

- [1]十八大报告[EB/OL].http://www.xj.xinhuanet.com/2012-11/19/c_113722546_6.html,2014-09-13.
- [2]在中小学校培育和践行社会主义核心价值观的现状与对策——以海南省儋州市为例[EB/OL].<http://www.danzhou.gov.cn/dzgov/jgzc/swbm/xcbllxx/201306/t20130608-971601.html>,2014-10-13.
- [3]胡洪彬.E时代青年人社会主义核心价值观的培育路径[J].哈尔滨市委党校学报,2010(5).
- [4]高金祥.民族地区大学生社会主义核心价值观培育研究[J].内蒙古社会科学(汉文版),2012(6).

Discussion on Cultivation of the Socialist Core Value of Youth in Ethnic Minority Areas

HUANG Xin, JING Zhi-ming

(Xichang College, Xichang, Sichuan 615013)

Abstract: Youth with socialist core value in the concept of national cultivation is the difficulties of current ideological education, this paper analyzes the youth with socialist core values cultivation in existence in minority region, makes deep thinking on the construction of the mechanism of cultivating socialist core value in the concept of national youth, and the youth with socialist core values in the concept of national way cultivation is discussed.

Key words: the core values of socialism; ethnic regions; adolescents

(责任编辑:董应龙)

(上接第69页)

Summary of Cultural Industry Research

SHU Ya-nan, LIU Jun

(College of Humanities, Anhui Polytechnic University, Wuhu, Anhui 241000)

Abstract: In the 21st century, the world economic system is raging like a storm. Culture industry is regarded as one of the most promising future industry and subject to national attention. Cultural industries are the product of the development of the socialist market economy in China. It is significant for countries to enhance regional competitiveness and strength national's comprehensive. In this paper, through reviewing the development status of domestic cultural industries and the definition of the cultural industries, putting forward the future research directions. to hope it can help us to explore culture industries' theory and practice on a higher lever in China.

Key words: cultural industries; culture; research trends

(责任编辑:董应龙)